























mempunyai kemampuan mengikat *hemoglobin* yang terdapat dalam sel darah merah, lebih kuat dibandingkan oksigen, di samping kadar oksigen udara yang sudah berkurang, ditambah lagi sel darah merah akan semakin kekurangan oksigen karena yang diangkut adalah CO dan bukan oksigen. Sel tubuh yang kekurangan oksigen akan melakukan *spasme*, yaitu menciutkan pembuluh darah. Bila proses ini berlangsung terus menerus, maka pembuluh darah akan mudah rusak dengan terjadinya proses *aterosklerosis* (penyempitan). Penyempitan pembuluh darah akan terjadi di mana-mana.

## 2. *Nikotin*

Nikotin bukan merupakan komponen *karsinogenik*. Hasil pembusukan panas dari *nikotin* seperti *dibensakridin*, *dibensokarbasol*, dan *nitrosamine*-lah yang bersifat *karsinogenik*. Pada paru-paru, nikotin akan menghambat aktivitas *silia*. Selain itu, *nikotin* juga memiliki efek *aditif* dan *psikoaktif*. Penghisap akan merasakan kenikmatan, kecemasan berkurang, toleransi dan keterikatan fisik. Hal inilah yang menyebabkan mengapa sekali menghisap susah untuk berhenti. Efek *nikotin* menyebabkan perangsangan terhadap hormon *kathelokamin* (*adrenalin*), yang bersifat memacu jantung dan tekanan darah. Jantung tidak









1605), pakar fisika Abdul Fatah Jaelani, keturunan Abdul Qadir Jaelani adalah penemu shisha yang datang ke India.

Shisha disajikan sesuai bersantap baklava atau kue-kue basah dan minum teh beraroma daun mint di sore hari. Dari India, shisha menyebar ke Iran, Turki, Irak dan Mesir. Selanjutnya, meluas ke Asia Tengah dan sebagian Afrika Utara dan sejak dua tahun belakangan shisha meluas ke hampir seluruh belahan dunia.

Tahun 1554, hakim dari Alepo dan Hems dari Damaskus membuka bar shisha pertama di Kerajaan Ottoman. Shisha pun cepat berkembang di banyak kedai kopi di Turki. Di masa pemerintahan Murat IV (1623-1640), shisha mencapai puncak keemasannya dan digunakan oleh mayoritas rakyat Turki.

Di abad ke-17, shisha mulai tampil seksi bersama sajian musik, hidangan mewah dan tari perut. Di era pemerintahan Raja Salim III, di abad 19, shisha menjadi produk industri kerajinan, yaitu setelah dibukanya pabrik gelas di Beykoz oleh Mehmet Dede. Di Mesir, di awal abad ke-20, shisha berkembang menjadi bagian dari budaya kosmopolit. Kafe shisha terpopuler di awal abad itu adalah Kafe Jamaluddin al-Afghani dan Kafe El-Fishawi. Pelanggan mereka adalah Abdullah al-Nadim, sang orator revolusi Mesir 1919, Saad Zaghlul, perdana menteri pertama Mesir, serta sastrawan Mesir peraih Nobel 1988, Naguib Mahfouz.







Dari delapan penikmat shisha yakni bernama Moh. Hisyam, Abu Darda, Abdul Latif, Moh. Sajaly, Umar, Muzammil, Vina, dan Retno.P.L. tiga di antaranya mengatakan bahwa shisha;

Menurut Muhammad Hisam yang beralamatkan di jalan Sukodono V/V Ampel Surabaya saat ditemui pada hari Minggu 6 Mei 2012 saat menikmati shisha, mengatakan bahwa sering sekali kumpul bareng teman-temannya untuk menikmati shisha disela kesibukannya sebagai pegawai di sebuah perusahaan di Surabaya, dia mengatakan mulai mengenal shisha dan menikmatinya sejak duduk di bangku SMP lewat teman-temannya dan keluarganya, saat berusia 12 tahun. Tepatnya 6 bulan yang lalu, ia memiliki alat shisha sendiri yang dibeli lewat teman SMP dulu di Sido Kapasan Surabaya seharga 90 ribu rupiah. Walaupun memiliki alat shisha sendiri, tetapi lebih memilih untuk menikmati shisha di Royal Plaza karena selain rasa yang ditawarkan lebih banyak pilihannya dari pada shisha milik sendiri, shisha yang terdapat di Royal Plaza harganya terjangkau dan cukup relative murah, yaitu untuk ukuran shisha yang kecil seharga 15 ribu rupiah, sedangkan untuk ukuran medium seharga 20 ribu rupiah dan ukuran besar seharga 25 ribu rupiah, serta tempatnya yang sangat mendukung buat kumpul-kumpul anak muda. Menurutnya, ada perbedaan yang dirasakan ketika menikmati shisha dengan rokok, menikmati shisha lebih terasa nikmatnya karena ada rasa buah-buahan dari pada menikmati rokok yang







Dua penjual shisha yang bernama inisial P.S dan W.H, salah satunya mengatakan bahwa;

Menurut saudara Wahyu Hidayat, yang beralamat di Nyamplungan IV/14 Surabaya saat di temui dikedainya yang bernama warung kopi Ampel, dia mulai berjualan shisha sejak berdirinya Royal Plaza. Menurutnya dia adalah penjual pertama shisha yang ada di sini sejak awal 2006. Dia buka dari mulai jam 10.00- 21.00 wib. Dalam sehari jumlah pembeli rata-rata waktu awal pertama kali buka adalah 40 orang perhari, sedangkan sekarang dirata-ratakan perhari ada 20 pembeli karena mulai banyaknya penjual shisha yang ada di Royal Plaza ini. Jumlah penjual shisha yang ada sekarang sebanyak kurang lebih 10 warung, alat yang dia dapat awalnya adalah kerjasama dengan orang yang menyediakan alatnya diimpor dari luar negeri. Awal pertama kali jual berjumlah 10 buah untuk yang besar saja. Sedangkan sekarang ada 27 buah untuk ukuran kecil, medium sampai yang besar. Dia terinspirasi untuk menjual shisha karena dilihat dari sektor pasarnya yang masih belum ada di Royal Plaza yang mungkin menguntungkan. Rasa yang ditawarkan pun beragam, ada coklat, cappuccino, mint, vanilla, bluberry, strobery, jeruk, anggur, apel, melon, jeruk, mix fruit dan buble gum. Menurutnya sendiri menghisap itu sebuah sensasi baru rasa buah-buahnya yang tidak mengandung efek, dan kebanyakan pelanggannya adalah pelanggan lama yang sudah tahu kalau warung ini pertama kalinya ada.







pasien. Dalam shisha, asap yang dikeluarkan itu lebih banyak dari pada rokok, efek yang ditimbulkan pun selama satu menit itu sama dengan menghirup 10-11 batang rokok, walaupun kelihatannya hanya menghirup rasa buah-buahan saja, tetapi akibat yang ditimbulkan dari shisha itu lebih banyak karena konsentrasi yang masuk ke aliran darah lebih padat sehingga mengakibatkan tidak sadar, juga banyaknya zat berbahaya yang masuk dan mempengaruhi hormon seperti endorfin yang berguna sebagai penenang, menstimulasi dopamin yakni jalan yang berbentuk seperti jembatan untuk mempercepat kerja denyut jantung, kerja otak aktivasinya juga berlebihan yang berakibat tidak sadarkan diri atau dalam istilah lain linglung. Selain bahaya di atas, bahaya shisha yang lain adalah bahwa shisha bahayanya sama dengan merokok, yakni dia akan menyerang paru-paru yang paling utama, selain itu, bahayanya dari mulai ujung rambut sampai ujung kaki, misalnya rambut mudah rontok, kulit kurang lembab/kering, kanker, batuk berkepanjangan, dan zat karbon monoksida yang mengakibatkan gangguan ginjal. Seperti dalam kemasan rokok juga sudah disebutkan beberapa akibat dari rokok. Dalam slogan yang ada di tepi-tepi jalan raya juga disebutkan bahwa boleh merokok asalkan asapnya telan sendiri. Dampak lain dari shisha pasif juga lebih berbahaya dari pada shisha aktif, karena asap yang dikeluarkan dari penghisap lebih banyak yang dihirup oleh shisha pasif. Menurutnya, shisha itu hanyalah salah satu efek saja untuk merusak generasi







Jual beli *shisha* dilakukan seperti pada umumnya masyarakat, tetapi tidak menggunakan proses tawar menawar karena di dalam gerai tersebut sudah tercantum harga *shisha* yang diinginkan pembeli sesuai dengan ukuran botol shisha. Ukuran yang terdapat pada gerai tersebut terdiri dari tiga ukuran, yakni, ukuran kecil dengan harga Rp. 15.000,- perbotol, ukuran medium dengan harga Rp. 20.000,-, dan ukuran besar dengan harga Rp. 25.000,-.

Proses transaksi ini dilakukan dengan cara mendatangi gerai yang diinginkan pembeli dengan melihat harga dan rasa yang ditawarkan oleh masing-masing penjual. Setelah pembeli menentukan rasa yang diinginkan maka penjual akan meracik bahan shisha tersebut sesuai pesanan. Pada saat penjual meracik shisha maka pembeli pun dapat mencari tempat duduk sambil menunggu *shihsa* yang dipesannya. Shisha akan diantar oleh pelayan ke tempat duduk pembeli dengan menyesuaikan nomor yang diberikan penjual pada saat pemesanan shisha.

Biasanya rasa shisha yang ditawarkan oleh masing-masing penjual hampir sama. Pembeli yang baru pertama kali mencoba shisha, maka dia akan mencoba shisha dengan rasa buah-buahan seperti, anggur, melon, strobery, jeruk, apel. Bagi pembeli shisha yang sudah terbiasa mencoba rasa buah, maka dia akan mencoba beralih dengan rasa baru yang lainnya, seperti blue barry, mix fruit, buble gum, capucino, mint dan koktail.