DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN iii

PENGESAHAN MUNAQASAH iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR TRANSLITERASI x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 8

C. Rumusan Masalah 10

D. Kajian Pustaka 10

E. Tujuan Penelitian 13

F. Kegunaan Hasil Penelitian 13

G. Definisi Operasional 14

H. Metode Penelitian 15

I. Sistematika Pembahasan 19

BAB II : ZAKAT DAN HIBAH DALAM HUKUM ISLAM

A. ZAKAT 21

1. Pengertian Zakat 21

2. Syarat Zakat 24

3. Rukun Zakat 26

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Orang – orang yang berhak menerima zakat 26
5. Macam – macam zakat 30
6. Pengertian zakat mal..... 31
7. Macam – macam zakat mal 31
8. Zakat kekayaan dagang 34
9. Landasan perdagangan wajib zakat 37
10. Syarat – syarat kekayaan dengan wajib zakat 40
11. Cara pemisahan bagian zakat 45
12. Cara pedagang membayar zakat dagangnya 47
13. Zakat uang 50
14. Zakat yang dikeluarkan berupa barangkah ataukah berupa uang ? 54
15. Hikmah zakat 57

B. HIBAH 58
1. Pengertian Hibah 58
2. Dasar Hukum Hibah 61
3. Rukun dan Syarat Hibah..... 63
4. Serah terima hibah 69
5. Baasan atas hadiah 70

BAB III : DESKRIPSI ZAKAT SEBAGAI PERSENAN DI AGEN JAJAN TOKO LANCAR PASAR BHINEKA SURABAYA

A. Deskripsi Umum tentang Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 72
1. Profil Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 72
2. Profil Pemilik Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 73
3. Data Penghasilan di Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Tradisi Pemberian Persenan dan Kriteria Pemberian Persenan 77
5. Profil Pelanggan di Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 79
B. Praktik Zakat sebagai Persenan di Agen Jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 85
1. Sejarah Zakat sebagai Persenan 85
2. Proses Tradisi Pemberian Zakat sebagai Persenan 90

BAB IV : ANALISIS PRAKTIK PEMBERIAN ZAKAT SEBAGAI PERSENAN DI AGEN JAJAN TOKO LANCAR PASAR BHINEKA SURABAYA

A. Analisis praktik pemberian zakat sebagai persenan di agen jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 92
B. Analisis Hukum Islam terhadap Praktik pemberian zakat sebagai persenan di agen jajan Toko Lancar Pasar Bhineka Surabaya 95

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 106
B. Saran 108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id