ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian lapangan dilihat dari objeknya, dengan judul "Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli account followers Instagram" Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah:
1)Bagaimana praktik jual beli *account follower* di sosial media Instagram?
2)Bagaimana kesesuaian jual beli *account follower* Instagram dengan tinjauan Hukum Islam?

Penelitian ini merupakan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melaui observasi dan interview terhadap penjual dan pembeli *account followers* Instagram yang kemudian dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif analitik, dengan ketentuan hukum islam. Sedangkan pola pikirnya menggunakan pola pikir deduktif.

Dari hasil penelitian menunjukan bahwa dalam praktik jual beli *account followers* tidak sesuai menurut rukun dan syarat *ma'qud 'alaih*, yaitu harus jelas barangnya, jenis, suci, bermanfaat, dapat diserahkan, dan diketahui oleh kedua pihak. Dalam objek jual beli yaitu *account Instagram* menggunakan *followers* ada perbedaan jumlah *followers* dari kesepakatan awal yang kadar dan kualitas objek ada ketidaksinkronan dan percampuran kualitas objek jual beli. Dalam, tinjauan hukum islam praktik jual beli ini tidak diperbolehkan karena adanya unsur *gharar*. Hal tersebut merugikan pihak pembeli, dalam transaksinya menjadi *fasid*.

Untuk saran bagi pembeli agar lebih berhati-hati dalam melakukan praktik jual beli yang demikian, dan terlebih dulu melihat *followers* dari objek yang dibeli untuk mengetahui *real* tidaknya suatu followers. Untuk penjual agar tidak fokus pada keuntungan materi dan lebih transparan trehadap kualitas, dan jumlah dari objek barang yang dijualnya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id