

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
PENGESAHAN TIM PENGUJI	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR TRANSLITERASI	XII

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Tujuan Penelitian	11
F. Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
G. Definisi Operasional	12
H. Metode Penelitian	12
I. Sistematika Pembahasan.....	16

BAB II KERANGKA TEORITIK JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM

A. Jual Beli.....	18
B. Rukun dan Syarat Jual Beli	21
C. Bentuk-bentuk Jual Beli.....	33
1. Jual Beli Yang Diperbolehkan	33
2. Jual Beli Yang Dilarang (<i>batal</i>)	39
3. Jual Beli yang Tidak Dapat Diserahterimakan	42

BAB III JUAL BELI ACCOUNT FOLLOWERS INSTAGRAM

A. Sosial Media Instagram.....	43
1. Pengertian Sosial Media Instagram	44
2. Perkembangan Sosial Media Instagram.....	47
B. Jual Beli <i>Account Followers Instagram</i>	49
1. Kriteria dalam Account Followers Instagram.....	50
2. Mekanisme Jual beli <i>Account Followers Instagram</i>	52
C. Penentuan Harga Jual Beli Accout Followers Instagram.....	56
1. Jenis Akun.....	56
2. Jumlah Followers	57

BAB IV ANALISIS TERHADAP JUAL BELI ACCOUNT FOLLOWERS INSTAGRAM

A. Analisis Praktik Jual Beli <i>Account Followers</i> Instagram	60
B. Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli <i>Account Followers</i> Instagram	63

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN