DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM. i
PERNYATAAN KEASLIAN. ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING. Iii
LEMBAR PENGESAHAN. iv
ABSTRAK. v
KATA PENGANTAR. vi
DAFTAR ISI. viii
DAFTAR TRANSLITERASI. x
BAB I PENDAHULUAN. 1
A. Latar Belakang Masalah. 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah. 6
C. Rumusan Masalah. 6
D. Kajian Pustaka. 7
E. Tujuan Penelitian. 9
F. Kegunaan Hasil Penelitian. 10
G. DefinisiOperasional. 11
H. Metode Penelitian. 12
I. Sistematika Pembahasan. 16
BAB II JUAL BELI, KHIYAR DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN 18
A. Jual Beli 18
B. Khiyar. 26
C. PerlindunganKonsumen, KonsumendanPelaku Usaha. 30
BAB IIIPRAKTIK JUAL BELI SECARA ONLINE DI LAZADA 42
A. Gambaran UmumLazada. 42
B. Praktik Jual Beli Secara Online di Lazada. 44
C. Upaya Lazada Untuk Perlindungan Konsumen 52

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Syarat Ketentuan Penggunaan Lazada.co.id 56

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DI LAZADA.....63

A. Analisis Praktik Jual Beli Secara Online di Lazada. 63

B. Analisis Hukum Islam terhadapPraktikJual Beli *Online* di Lazada.....65

C. Analisis Undang-undang No.8 Tahun 1999 terhadap Jual Beli *online* di Lazada 70

BAB V PENUTUP. 75

A. Kesimpulan. 75

B. Saran. 76

DAFTAR PUSTAKA.....77

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id