

STRATEGI PEMASARAN WISATA PASIR PUTIH DALEGAN KECAMATAN PANCENG, KABUPATEN GRESIK

Oleh : Luthfi Humaidi

NIM : B04210014

ABSTRAK

Luthfi Humaidi, NIM. B04210014, 2015. Strategi Pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kecamatan Panceng, Kabupaten Gresik. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Strategi Pemasaran dan Wisata,

Ada tiga masalah yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) Bagaimana strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik, (2) Apa kendala yang dihadapi terkait strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik, (3) Bagaimana cara mengatasi kendala yang dihadapi terkait strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik. Adapun tujuan dari penelitian adalah (1) Untuk mengetahui strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan Kec. Panceng, Kab. Gresik, (2) Untuk mengetahui kendala apa yang dihadapi terkait pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan Kec. Panceng, Kab. Gresik, (3) Untuk mengetahui cara mengatasi kendala yang dihadapi terkait strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan Kec. Panceng, Kab. Gresik.

Untuk mengungkap masalah tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik. Kemudian data-data tersebut dianalisis dengan deskriptif yang membandingkan teori dengan data yang diperoleh di lapangan. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa strategi pemasaran Wisata Pasir Putih Dalegan, Kec. Panceng, Kab. Gresik, berjalan sesuai dengan teori strategi pemasaran yang diantaranya adalah (1) Strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*), (2) Strategi penetrasi pasar, (3) Strategi penantang pasar.