

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusn Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : KAJIAN TEORITIK	
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
B. Kerangka Teori	12
1. Strategi Marketing Mix	16
2. Strategi Penetrasi Pasar	19
3. Strategi Penantang Pasar	24
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Jenis dan Sumber Data	31
D. Tahap Penelitan	35
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Validitas Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
B. Penyajian Data	53
C. Analisis Data	68
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran dan Rekomendasi	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA	