

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Widiatmoko, *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Sepatu pada CV. Mulia Ciomas”* Sekripsi, Institut Pertanian Bogor, 2007).
- Dahlan Al Barry, *“Kamus Ilmiah Populer”*, (Yogyakarta: Akola Surabaya, 1994)
- Danang Sunyoto, *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*, Yokyakarta : CAPS Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Fandy Tciptono, *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. ANDY OFFSET, 2008.
- Francois Vellas & Lionel Becherel, *Pemasaran Pariwisata Internasional, Sebuah Pendekatan Strategis,*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia anggota IKAPI DKI : 2008.
- Hary Rachmat Riyadi, *“Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Parangtritis Pasca Gempa Bumi Dan Tsunami”*, Skripsi, Institut Pertanian, Bogor.
- Masruham, *“Metodologi Penelitian Hukum”*, Cetakan Ke 2, Surabaya: Hilal Pustaka, 2013.
- Mohch. Nazir, *Mietode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1999.
- Lexy. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung, 2008.
- Pjilip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke-13*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009.
- Sofyan, Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi, Cetakan 7*, jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Banadung: Cv. ALFABETA, 2011)

Sudarwan, Danin, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002).

William J, Charles futrell, "*Fundamental Of Marketing*", Singapore: McGraw Hill Book Co, 1987.

http://atlasnasional.bakosurtanal.go.id/potensi_sumberdaya/pariwisata_detail.php?id=1&judul=Indonesia.

<http://pangeransunda.worldpress.com/album-photo/tadabur-alam>.

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/04/fungsi-pemasaran.html>.