DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL..... x
DAFTAR BAGAN xi
DAFTAR TRANSLITERASI xii
BAB I : PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 6
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian..... 7
E. Kegunaan Hasil Penelitian 7
F. Kajian Pustaka..... 8
G. Definisi Operasional 11
H. Metodelogi Penelitian 12
I. Sistematika Pembahasan 15

BAB II : AKAD JUAL BELI DALAM ISLAM
A. Pengertian Jual Beli 17
B. Dasar Hukum Jual Beli 20
C. Rukun dan Syarat Jual Beli 23
D. Bentuk-bentuk Jual Beli 33

BAB III : TRANSAKSI MODEL *TECHNOPRENEURSHIP*
A. Model *Technopreneurship*..... 54

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Mekanisme Transaksi *Online Technopreneurship*..... 57

BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN TENTANG TRANSAKSI *ONLINE TECHNOPRENEURSHIP* DI SIDOARJO

A. Praktek jual beli model *Technopreneurship* di Sidoarjo..... 63

B. Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Model *Technopreneurship* di Sidoarjo..... 67

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 70

B. Saran 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id