

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2004. *Periklanan dan Promosi: aspek tambahan komunikasi terpadu - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto Elvinaro, Q-Anees Bambang. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Arifin Anwar. 1984. *Strategi komunikasi*. Bandung: Armiko.
- Aw Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cangara Hafid. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Griffin, Emory A. 2003. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill, 5th.
- Kotler Philip. 1997. *Marketing - Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Madcoms. 2009. *Menjadi Terkenal Lewat Facebook*. Yogyakarta: Penerbit Andi; Madiun: Madcoms.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana Deddy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oemi Abdurrachman. 1995. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- S. Susanto Astrid. 1998. *Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. Bandung: Binacipta.

- Salim Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Uchayana Onong. 1993. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Widjaja A.W. 1986. *KOMUNIKASI-Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Widjaja Tanjung Jenu, Prayoga teguh dan Prabowo Adi. 2013. *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

**Non Buku:**

[http://id.wikipedia.org/wiki/Warung\\_kopi](http://id.wikipedia.org/wiki/Warung_kopi)

[http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loyalitas-pelanggan/>

<http://edukasi.kompasiana.com/2011/06/17/nongkrong-372055.html>

<http://wekawek.blogspot.com/2012/08/arti-nongkrong.html>

[http://nurrahmanp.blogspot.com/2012/10/facebook\\_15.html](http://nurrahmanp.blogspot.com/2012/10/facebook_15.html)

<http://wibawaadiputra.wordpress.com/2013/01/27/media-sosial-jejaring-sosial-social-media-social-network/>