





























1. Akad *ijarah*. telah habis atau selesai. Menurut ulama Hanafiyah salah satu dari pihak yang berakad ada yang meninggal maka akad *ijārah* berakhir, karena warisan berlaku dalam barang yang ada dan dimiliki, selain itu manfaat dalam akad *ijarah*. terjadi bertahap sehingga ketika orang yang mewariskan meninggal maka manfaatnya menjadi tidak ada. Namun menurut jumhur ulama akad *ijarah*. tidak batal dengan meninggalnya salah satu pihak yang berakad. Hal ini dikarenakan akad *ijarah*. merupakan akad yang mengikat seperti halnya akad jual beli.
2. Akad *ijārah* dapat berakhir dengan adanya pengguguran akad, hal ini dikarenakan akad *ijarah* dapat dikatakan sebagai akad tukar menukar sehingga akad *ijārah* dapat dibatalkan seperti halnya akad jual beli.
3. Akad *ijārah* berakhir dengan adanya kerusakan pada barang yang disewakan. Namun ada beberapa pendapat bahwa rusaknya barang tidak dapat membatalkan akad *ijārah*, diantaranya adalah pendapat Muhammad Ibnul Hasan bahwa *ijārah* tidak batal karena manfaatnya yang hilang dapat dipenuhi lagi.
4. Akad *ijārah* berakhir dikarenakan telah habisnya masa *ijārah* kecuali ada uzur atau halangan, karena akad *ijārah* ditetapkan sampai batas tertentu maka akad *ijārah* dianggap habis ketika sampai pada batas waktunya. Pendapat ini adalah pendapat yang disepakati oleh para fukoha.

---

<sup>32</sup> M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003), 238.







dengan yang lain. Tujuan penetapan harga menurut Harini, adalah sebagai berikut:

- 1) Penetapan harga untuk mencapai penghasilan atas investasi.
- 2) Penetapan harga untuk ke stabilan harga. Penetapan harga ini berfungsi sebagai pengendalian harga pasar. Khususnya bila menghadapi permintaan yang sedang menurun.
- 3) Penetapan harga untuk mempertahankan atau meningkatkan bagiannya dalam pasar.
- 4) Penetapan harga untuk menghadapi atau mencegah persaingan.
- 5) Penetapan harga untuk memaksimalkan laba perusahaan.

Menurut Machfoedz yang sebagaimana dikutip Herman Harahap, tujuan penetapan harga meliputi:<sup>38</sup>

- a) Orientasi laba adalah mencapai target baru untuk meningkatkan laba.
- b) Orientasi penjualan: meningkatkan volume penjualan dalam jangka waktu tertentu dan mempertahankan atau mengembangkan pangsa pasar.<sup>39</sup>

### 1. Konsep penetapan harga dalam perspektif Islam

Pada masa kenabian dalam dunia perdagangan Arab menjadi kesepakatan bersama bahwa tinggi rendahnya permintaan terhadap

---

<sup>38</sup> Herman Harahap, *Ekonomi Mikro*, (Surakarta: Sinar Graha, 2008), 156.

<sup>39</sup> Ibid.









