

ABSTRAK

Judul	: Keberagamaan dan Gaya Hidup Perempuan Muslim Kelas Menengah di Surabaya
Penulis	: Rofhani
Promotor	: - Prof. Achmad Jainuri, MA, Ph.D - Prof. Dr. Zainuddin Maliki, M.Si
Kata Kunci	: Keberagamaan, Gaya Hidup, Perempuan Muslim Kelas Menengah.

Penelitian ini berfokus pada makna beragama yang terekspresi pada gaya hidup perempuan Muslim kelas menengah. Penulis berargumen bahwa agama dan ekonomi saling terhubung membentuk gaya hidup beragama kelas menengah. Pertanyaan dalam studi ini adalah, pertama, bagaimana perempuan Muslim kelas menengah mengekspresikan dan merepresentasikan diri gaya hidup keberagamannya? Kedua, apakah latar belakang, motif dan tujuan keberagamaan mereka? Ketiga adalah bagaimana bentuk gaya hidup beragama mereka? Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan mengaplikasikan fenomenologi serta menginterpretasikan simbol dan tanda (*sign*) untuk mengetahui gaya hidup beragama.

Penelitian ini menemukan fakta bahwa ekspresi beragama perempuan Muslim kelas menengah bersifat personal dan sosial. Mereka juga merepresentasikan gaya hidup melalui aktifitas ekonomi dan aktivas budaya. Selain motif dan tujuan tersebut bersifat personal dan ekonomi, ditemukan juga bahwa gaya hidup beragama mereka adalah penegasan identitas diri sebagai Muslim kelas menengah. Bentuk gaya hidup beragama perempuan Muslim kelas menengah ada tiga *tipe*. *Pertama*, Legal Religious adalah gaya hidup beragama yang berorientasi pada norma-norma agama yang diyakini. *Kedua*, Popular Religious, yaitu bentuk gaya hidup beragama yang berorientasi pada nilai-nilai budaya populer yang ada. *Ketiga*, Personal Religious, yaitu gaya hidup beragama yang berorientasi tidak hanya pada norma agama tetapi juga diadaptasikan pada kepentingan, selera, dan wawasan subyektif-personal.

Di akhir penulisan penelitian ini menyimpulkan bahwa ekspresi gaya hidup beragama perempuan Muslim kelas menengah ditentukan atas tindakan dan pilihan rasional yang berupa struktur sosial, kepentingan materi, dan pertukaran nilai. Tindakan dan pilihan rasional merupakan faktor dominan yang membentuk variasi bentuk gaya hidup keberagamaan.

ABSTRACT

Title : Religiosity and Lifestyle of Middle Class Muslim Women in Surabaya
Author : Rofhani
Supervisor : - Prof. Achmad Jainuri, MA, Ph.D
 - Prof. Dr. Zainuddin Maliki, M.Si
Keywords : Religiosity, Lifestyle, Middle Class Muslim Women

This research aims to scrutinize the meaning of religious expressed on the lifestyle of middle class Muslim women. It argues that religion and economy have strong connection to construct religious lifestyle of middle class Muslim women. It attempts to answer three questions. First, how do middle class Muslim women express and represent their religious lifestyle? Second, what are the background, motives and purposes of their religiosity? And third, how does their religious lifestyle look like? To answer these questions, this study uses the constructivism and applies phenomenology to interpret symbols and signs of religious lifestyle.

This research found the fact that religious expression of middle class Muslim women is personal and social. They also represent a lifestyle through of economic and cultural activities. Besides the motives and purposes that are personal and economic, they tend to live such a religious lifestyle to show their identities as a middle class society among their friends. Furthermore, religious lifestyle of middle class Muslim women can be categorized into three types. The first is *Legal Religious* which religious lifestyle refers to religious norms. The second is *Popular Religious* which religious lifestyle is based on current pop culture values. And the last is *Personal Religious* which religious lifestyle is not only oriented to religious norms, but also to interests, moods, and subjective-personal knowledge.

Finally, this research concludes that the expression of religious lifestyle of middle class Muslim women is decided on rational choice and action based on social structure, material interests, and exchange value. Therefore, rational choice and action become the dominant factor shaping the various religious lifestyles.

ملخص

الأستاذ الدكتور زين الدين ملكي، الماجستير	الأستاذ الدكتور أحمد زين نوري، الماجستير	الإشراف

يُرَكِّزُ هذا البحث على معنى التَّدِينِ الَّذِي يَتَحَلَّ فِي طَرِيقَةِ حِيَاةِ مُسْلِمَاتِ الطَّبَقَةِ الوَسْطَى. حَوَلَتِ الْبَاحِثَةُ أَنَّ تُشِيرَ إِلَى أَنَّ الدِّينَ وَالْحِيَاةَ الْاِقْتَصَادِيَّةَ مُرْتَبَطَانِ بَعْضُهُمَا عَلَى بَعْضٍ حِيثُ يَشْكَلُانِ فِي نَهاِيَةِ الْأَمْرِ إِلَى طَرِيقَةِ تَدِينِ الطَّبَقَةِ الوَسْطَى. أَلْقَى البحثُ الأَسْعَلَةُ التَّالِيَّةُ: أَوْلًا، عَنْ كِيفِيَّةِ التَّعْبِيرِ مُسْلِمَاتِ الطَّبَقَةِ الوَسْطَى طَرِيقَةِ حِيَاكُنْ وَتَدِينَهُنَّ. ثَانِيًّا، عَنْ خُلُقِيَّةِ دُوَافِعِ أَوْهَدَافِ تَدِينَهُنَّ. ثَالِثًا، شَكْلِيَّاتِ طَرِيقَةِ حِيَاكُنْ وَتَدِينَهُنَّ. وَلِلْحَصُولِ عَلَى الْفَهْمِ الْمَطْلُوبِ لِهَذِهِ الْقَضِيَّةِ يُسْتَخَدِمُ البحثُ الْبَرَادِغُمَا الْبَنَيُوَيَّةُ (*paradigma konstruktivisme*) مُسْتَعِينًا فِي ذَلِكَ أَدْوَاتِ الظَّاهِرَتِيَّةِ فِي تَأْوِيلِ رُموزِ التَّصْرِيفَاتِ وَدَلَالَتِهَا.

كشف البحث أنَّ تصرُّفاتِ مسلماتِ الطبقة الوسطى تتصف بالذاتية والاجتماعية معًا حيث تتفق هذه التصرفات مع طريقة حياكُنَّ التي تتجلى في الأنشطة الاقتصادية والثقافية. كما أنه كشف أيضًا أنَّ تأكيدَ هويَتِهِنَّ كمسلماتِ الطبقة الوسطى هو الدافعُ والمَدْفُ الرئيسيُّ لطريقة حياكُنَّ وتدعيَهُنَّ. من خلال هذا البحث تمكَّنتُ الباحثةُ في تقسيم مسلماتِ الطبقة الوسطى إلى ثلاثة فرق. أولاً، فرقة تبني طريقة حياكُنَّ على القيم الدينية وتُسمى هذه الفرقة دينية شرعية. ثانياً، فرقة تبني طريقة حياكُنَّ على القيم الثقافية الشائعة وتُسمى هذه الفرقة دينية ثقافية أو شعيبةً. ثالثاً، فرقة تبني طريقة حياكُنَّ على المصالح الماديه والميول الشخصية والمعلومات الذاتية بالإضافة إلى القيم الدينية. وتُسمى هذه الفرقة دينية ذاتية.

اقتصر البحث في النتيجة أن تصرفات وطريقة حياة مسلمات الطبقة الوسطى خاضعةً للعوامل والخيارات المعقولة تمثل في البنية الاجتماعية والمصالح المادية وتبادل القيم. يعالج البحث في نهاية المطاف هذه التصرفات والخيارات بصفتها عاملًا مهميًّا لظهور تنوعات طريقة الحياة والتدين.