DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TRANSLITERASI xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Rumusan Masalah 9

D. Tujuan Penelitian 9

E. Kajian Pustaka 9

F. Manfaat Penelitian 12

G. Definisi Operasional 12

H. Metode Penelitian 14

BAB II KERANGKA TEORITIS

A. Tinjauan tentang Strategi *Word Of Mouth* 19

1. Pengertian Strategi 19

2. Pengetian Strategi pemasaran 20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Konsep Pemasaran 22
4. Pemasaran ditinjau dari Perspektif Islam 25
5. Etika pemasaran dalam Islam 27
B. Tinjauan teori *word of mouth* 33
1. Strategi WOM kelebihan dan kekurangannya 33
C. Teori Tentang Calon Konsumen 37
D. Tabungan Muḍārabah..... 39
1. Muḍārabah 39
2. Dasar hukum Muḍārabah 40
BAB III DATA PENELITIAN
A. Deskripsi Umum Objek penelitian..... 43
1. Sejarah BMT Nurul Jannah Gresik..... 43
2. Visi dan Misi BMT Nurul Jannah Gresik 45
3. Struktur Organisasi Personalia dan Deskripsi Tugas 46
4. Kelembagaan 50
5. Produk dan Aplikasi Akad 51
6. Operasional Koperasi BMT Nurul Jannah PT Petrokimia Gresik..... 53
7. Perhitungan dan Sistem Bagi Hasil 54
8. Program Kerja Koperasi BMT Nurul Jannah Gresik..... 58
B. Langkah dan Metode Strategi *Word Of Mouth* dalam Menarik Calon Konsumen 60
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Calon Konsumen Memilih Tabungan Muḍārabah di BMT Nurul Jannah Gresik..... 66
BAB IV ANALISIS DATA
A. Analisis Strategi *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Tabungan Muḍārabah di BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 88

B. Saran..... 89

DAFTAR PUSTAKA 90

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Riwayat Pendidikan Karyawan BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik51

Tabel 3.2 Data Nasabah Baru BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik 64

Tabel 3.3 Catatan Tabungan Muḍārabah Salah Satu Konsumen.....66

Tabel 3.4 Data Banyak Konsumen BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Personalia 47

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id