DAFTAR PUSTAKA

Rewoldt, et al. 1995, "*Strategi Promosi Pemasaran",* Jakarta: PT RINEKA CIPTA,

Yulia Nur Aflit Fatmawati*, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi Word of mouth terhadap minat jasa ulang"*, tesis, (Surabaya: Universitas Diponegoro, 2009).

Sabiq, Sayid. 1981. "*Fiqh As-Sunnah, Juz 3".* Dar Al-Fikr. Beirut,trjmhn, cet. III.

Wardi, Ahmad Muslich. 2013, *Fiqih Muamalat*, Jakarta: Amzali

Safira, 2009, *Akuntansi untuk Mudharabah dan Musyarakah,* Jakarta: Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB

Departemen Agama RI, 1982, *Al-Qur'an dan Terjemahannya,* Jakarta.

Malik Imam, 1426 H, *Al-Muwathta' Riwayat Yahya Al-Laitsiy,* juz 2, Nomor hadis 13735,CD Room, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'ll An-Nafi' Seri IV, Al-Ishdar Al-Awwal.

Fikri Ali, 1357 H, *Al-Mu'amalat Al-Mad¯diyah wa Al-Adabiyah*, Mathba'ah Mushthafa Al-Ba¯biy Al-Hala¯biy, Mesir, cet. 1.

Zuhaili, Wahbah. *op.cit.,* Juz 4.

Umar, Fiqri Wachid. skripsi, "Analisis Dampak Referensi Terhadap keputusan BMT dalam Memberikan Pembiayaan Mudharabah bagi nasabah di Koperasi BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik", 2014.

Budihardjo, Andreas. *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia.* Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing, 2011.

Sudarso, Andriasan. *manajemen pemasaran jasa perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.

Syafi'i, Muhammad Antonio, *Bank Syariah: dari teori ke praktik,* Jakarta: Gema Insani, 2001.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

Saifuddin, Azwar. *Metode Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Belajar, cetakan VIII, 2007.

Soeratno, *Metodologi Penelitian,* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1995.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Unpar Press, 2006.

Sugiyono, M*etodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D,* Bandung: Alfa Beta, 2008.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Yogyakarta: Rineka, 1998.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang. terjemahannya, 2007.

Kurniawan, Ernie. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Kencana, 2009.

Handoko,T. Hani. *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE bekerja sama dengan LPM2M AMP-YKPN, 1998.

Muhammad*, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah,* Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1996.

K. Lubis, Suhrawardi. *Hukum Ekonomi Islam* . Jakarta : Sinar Grafika, 2004.

Sudarsono. *Pokok-Pokok Hukum Islam.* jakarta: PT. Rineka Cipta, 1992.

Teungku, Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy, *koleksi Hadis Hadis Hukum* Semarang: Pustaka Rizki Putra.

Sumarwan ,Ujang. *Perilaku Konsumen.* Bogor :Ghalia indonesia, 2011.

Amrin, Abdullah. *strategi pemasaran asuransi syariah*. Jakarta :PT Cikal Sakti, 2007.

Syafei, Rahman. *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia, 2000.

Tegar Andianto, Muhammad. *penerapan sistem bagi hasil program tabungan mudharabah, deposito mudharabah, serta giro wadi'ah.* universitas muhammadiyah surakarta, 2012.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Djati , S. Panti, Pentingnya Karyawan Dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa: (Suatu Kajian dan Proposisi). *Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No. 2. 2004.

Rachman, Arif. *Profil 2016 Koperasi BMT Nurul Jannah* PT Petrokimia Gresik. Tbk, 20 Juli 2016.

Faiz .Ahmad. *Wawancara*. BMT Nurul Jannah Gresik. 4 Mei 2017.

Arifin. *Wawancara*. BMT Nurul Jannah Gresik. 4 Mei 20017.

Rokhmatin. Ani. *Wawancara*, Gresik. 8 Mei 2017.

Rukimi. *Wawancara*. BMT Nurul Jannah Gresik. 8 Mei 2017.

Syamsudin. *Wawancara*. Gresik. 8 Mei 2017.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id