



Perusahaan ini awalnya memulai kegiatannya dengan delapan karyawan dan dengan modal hanya 100 miliar rupiah. Yang awalnya hanya menangani kegiatan kepabean, impor kiriman barang, dokumen serta pengantarannya dari luar negeri ke Indonesia.

Pada tahun 1991, JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) telah memperluas jaringan international dengan bergabung sebagai anggota di asosiasi perusahaan-perusahaan kurir beberapa negara Asia (ACCA) yang bermarkas di Hongkong. Kemudian memberikan kesempatan kepada JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) untuk mengembangkan wilayah antaran sampai ke seluruh Indonesia.

Karena persaingannya di pasar domestik yang semakin maju. Akhirnya JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) juga memperluas jaringan domestik dengan nama TIKI (Titipan Kilat). Dengan memperluas jaringan domestik maka JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) mendapatkan keuntungan dari persaingan pasar domestik. Kemudian JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) juga memperluas pelayanannya di logistik dan distribusi

Selama bertahun-tahun TIKI (Titipan Kilat) dan JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) berjalan dengan dua perusahaan yang mempunyai arah sendiri-sendiri oleh karena itu kedua perusahaan ini menjadi saingan dan akhirnya terpecahlah sendiri-sendiri, yang JNE (Jalur Nugraha Ekakurir) didalam naungan PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir dan TIKI (Titipan Kilat) didalam naungan PT. Citra Van Titipan Kilat dengan mekanisme yang berbeda.

Dari terpecahnya dua perusahaan itu maka JNE pada tahun 2000 telah meluncurkan logo JNE. Pada tahun 2002 JNE dapat membeli gedung dan mendirikan JNE Operations Sorting Centers. Dan pada tahun 2004 JNE membeli gedung baru yang merupakan kantor pusat JNE, kedua gedung ini bertempat di Jakarta.

Pengembangan produk dan layanan yang berbeda di JNE antara lain menyediakan jasa kurir, logistic, money remittance hingga jasa kargo. Dengan dipisahkannya dua perusahaan itu maka JNE sangat kesulitan karena tidak boleh beradu harga dan layanan dengan TIKI. Semakin berkembangnya dunia industri dan bisnis, maka JNE tidak perlu berebut pasar. Perlahan-lahan JNE menemukan banyak layanan baru yang sangat berbeda dengan TIKI.

Dengan layanan JNE menjemput bola yang artinya JNE langsung menjemput barang ke rumah konsumen yang ingin mengirim barang, hanya dengan menelepon, kurir akan datang kerumah. Maka pertumbuhan bisnis JNE semakin baik yang setiap tahunnya tumbuh bisa mencapai 20% dibanding dengan industri-industri yang lain hanya sebesar 10%-15% setiap tahunnya.

Dengan pertumbuhan yang pesat itu maka JNE membuka bisnis baru yakni trucking. Ini merupakan layanan pengiriman barang-barang kebutuhan pokok. Layanan trucking ini dilengkapi dengan GPS agar terpantau. JNE juga bekerjasama dengan perusahaan-perusahaan barang seperti UPS. Dengan UPS konsumen bisa mengirimkan barang ke luar

































