

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	9
F. Definisi Konseptual	14
G. Kerangka Pikir Penelitian	18
H. Metode Penelitian.....	21
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian	23
3. Jenis, Sumber Data	24
4. Teknik pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data	27
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29
I. Sistematika Pembahasan	31
BAB II KAJIAN TEORITIS	32
A. Kajian Pustaka	32
1. Komunikasi Pemasaran	32
2. Proses Komunikasi Pemasaran	34
3. Strategi Pemasaran	38
1. Tahap-Tahap Strategi.....	41
2. Strategi Promosi	46
3. Komunikasi Pemasran Pariwisata.....	48
B. Kajian Teori	51
1. Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	51
BAB III PENYAJIAN DATA	64
A. Deskripsi Subyek Penelitian	64
1. Profil Museum Majapahit	64
2. Profil Informan	75

3. Struktur Organisasi Museum Majapahit	77
B. Deskripsi Data Penelitian	78
BAB IV ANALISIS DATA	94
A. Temuan Penelitian	94
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	98
BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan	107
B. Rekomendasi	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sektor Ekonomi Penyumbang Devisa Indonesia	2
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Museum Majapahit	7
Tabel 1.3	Kajian Penelitian terdahulu	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian	18
Gambar 1.2 Komponen Analisis Data Model Interaktif	28
Gambar 2.1 Model Komunikasi Penelitian	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Museum Majapahit Trowulan	77