

DAFTAR PUSTAKA

- Britha, Mikkelsen. 2005. *Metode Partisipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2010. *Destinasi Banda Neira; Brand Pariwisata Indonesia Timur*. Jakarta: Kakilangit Kencana.
- Efendi, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Andi.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*, Malang: Banyumedia Publishing.
- Ida, Rachmah. 2011. *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair
- Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggung Jawab (responsible tourism marketing). 2010. Kementrian Budaya dan Pariwisata Republik Indonesia.
- J.Moleong, Lexy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- J.Maleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosakarya.
- Kolter, Philip dan Lane Keller Kevin. 2009. *Marketing Management 13th Edition*, New Jersey: Pearson Education.
- Kolter, Philip dan Lane Keller Kevin. 2012. *Marketing Management 14th Edition*, New Jersey: Pearson Education.
- Kriyanto, Rahmad . *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumajaya, dkk. 2004. *Mengenal Kepurbakalaan Majapahii*. Bandung : Dewan Press.
- Laporan pengunjung situs, benda cagar budaya dan Museum tahun 2009-2012. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Balai Pelestarian Provinsi Jawa Timur

- Milles, Matthew B, dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison, Alastar M. 2010. *Hospitallity & Travel Marketing 4th Edition*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Nasir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pitana, Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjaya, Wian. 2007. *Strategi Pembelajaran*, Jakarta : Kencana Predia Media Group.
- Sedjaja, Sasa Djuarsa. 1999. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi aspek tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Jakarta: Erlangga.
- Soeyono, Wisnoewhardono. 1986. *Warisan Majapahit*, Bandung: Dewan Press.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparta, Munzier dan Henefi, Harjani. 2006. *Metode dakwah*, Jakarta: Rahmad Semesta.
- Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran; Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.