DAFTAR PUSTAKA

Arifin. Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah.* Jakarta: Alvabet, 2002.

Arikunto. Suharsimi. *Prosedur Penelitihan Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka, Edisi III, 2005.

Engel. James F. Blackwell. Roger D. Paul W. Miniard. *Perilaku* Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Ghofur Anshori. Abdul. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah.* Gadja Mada Unirversity Press. 2010.

Harun. Nasrun. *Fiqh Muamalah.* Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000.

Herdiansyah. Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu social.* Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

Huda. Nurul dan Heykal. Muhammad. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis.* Jakarta: Kencana, 2010.

Ismail. *Perbankan Syariah.* Jakarta: Kencana, 2011.

Jundiani. *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia.* Malang: UIN Malang Press, 2009.

Kabodian. Armen J. Pelanggan *Selalu* Benar. Jakarta: Mc Graw hill book Singapore, 1998.

Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Kotler. Philip. Lane Keller. Kevin. *Manajemen* Pemasaran. Jakarta: PT Indeks, 2009.

_____. Manajemen *Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* . Jakarta: Erlangga, 1996.

Margono. *Metode Penelitihan Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Meita. N.Y.P,"Mengapa Produsen Memperhatikan Perilaku Konsumen", meitauntuksemua.blogspot.com/2014/01/tugas-makalah-perilaku-konsumen.html ?m=1,

Partanto. Pius. A. Al-Barry. Dahlan. *kamus ilmiah popular.* Surabaya: Arkola, 1994.

Paul. Peter J. *Consumer* Behavior*: Perilaku Konsumen dan Strategi* Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 1999.

Pedoman Perusahaan Produk Dana I Bank BNI Syariah

Pedoman Perusahaan Standar Layanan BNI Syariah

Prabu Mangkunegara. Anwar. *Perilaku* Konsumen. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.

Sanopa Putra, Raden. "Analisis Komparatif". Radensanopaputra. blogspot.in/2013/05/analisis-komparatif.html?m=1. 02, November 2014.

Setiadi. Nugroho J. Perilaku *Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

Soemitra. Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D.* Bandung: Alfa Beta, 2008.

Sumarwan. Ujang. *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2001.

Susi Mustika. *Galeri BNI Syariah*. Radar Mojekerto

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Swastha Dharmmesta. Basu. Handoko. Hani. *Manajemen Pemasaran: Ana Perilaku* Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2008.

_____. Basu. Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1997.

Syafi'i Antonio. Muhammad. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani, 2001.

www.bnisyariah.co.id/sejarah-bni-syariah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id