

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian terhadap model dan dampak *business day* pada motivasi berwirausaha mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel dapat disimpulkan bahwa:

1. Model *business day* yang diajarkan dalam mata kuliah kewirausahaan adalah mahasiswa melakukan proses pemasaran dari produk yang telah diciptakannya. Model *business day* juga tidak jauh beda dengan bazar (lomba dan pasar). Adapun yang menjadi perlombaan adalah kekreatifan dan keinovasian dalam menciptakan suatu produk baru. Lomba tersebut dimaksudkan agar mahasiswa yang berprofesi sebagai penjual dalam *business day* lebih bersemangat untuk menaikkan tingkat kualitas barang yang di perjual belikan oleh masing masing kelompok. Sehingga akan membawa dampak positif bagi penjual juga pembeli. Sedangkan pasar adalah yang menjadi tempat transaksi jual beli. Dimana di dalam *business day* terjadi proses pemasaran yang mengakibatkan terjadinya transaksi jual beli dari produk yang dipasarkan oleh beberapa kelompok mahasiswa.
2. *Business day* yang dilakukan oleh mahasiswa selama 3 hari setelah mengikuti mata kuliah kewirausahaan tersebut telah mampu memotivasi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam negeri

Sunan Ampel untuk berwirausaha. Karena dari *business day* tersebut mahasiswa dituntut untuk langsung mempraktikkan ide bisnisnya dan terjun langsung pada proses pembuatan dan penjualannya. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman yaitu dapat membaca peluang pasar, memasarkan produk, manajemen keuangan dalam sebuah usaha. Meskipun masih ada sebagian kecil dari mahasiswa yang kurang termotivasi untuk berwirausaha, namun mayoritas mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel termotivasi untuk berwirausaha setelah melakukan *business day*.

Setelah melakukan *business day* ada mahasiswa yang melanjutkan usahanya karena produk yang dijual masih diminatinya. Ada juga mahasiswa yang berhenti atau tidak melanjutkan usahanya di *business day* karena kurangnya modal. Maka setelah lulus mahasiswa tersebut ingin bekerja terlebih dahulu untuk mengumpulkan modal, setelah itu berwirausaha. Dan juga terdapat mahasiswa yang tetap berwirausaha dengan memulai usaha baru yang berbeda dengan usahanya dalam *business day*.

Dari *business day* tersebut mahasiswa mulai berani mencoba untuk melakukan kegiatan kewirausahaan dan juga mendapatkan pengalaman antara lain, menciptakan produk yang kreatif dan inovatif, mempelajari karakter konsumen yang berbeda-beda, serta dapat mengenal target dan segmen pasar yang dituju.

