DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TRANSLITRASI xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah 7

C. Rumusan Masalah 8

D. Kajian Pustaka 9

E. Tujuan Penelitian 12

F. Kegunaan Hasil Penelitian 12

G. Definisi Operasional 14

H. Metode Penelitian 15

I. Sistematika Penulisan 23

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II LANDASAN TEORI 25

A. Motivasi 25

B. Motivasi Bekerja dalam Islam 32

C. Kewirausahaan 33

D. Motivasi Berwirausaha 40

E. Motivasi Menjadi Wirausaha dalam Perspektif Islam 41

BAB III MODEL *BUSINESS DAY* YANG DIAJARKAN DALAM MATAKULIAH KEWIRAUSAHAAN PRODI EKONOMI SYARIAH 43

A. Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah 43

B. Gambaran Umum *Business day* yang diajarkan dalam Matakuliah Kewirausahaan 48

C. Model *business day* yang diajarkan dalam Matakuliah Kewirausahaan Prodi Ekonomi Syariah 50

D. Tujuan *Business Day* 52

E. Konsep Pemasaran *Business day* 55

F. Dampak *Business Day* pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 58

BAB IV DAMPAK *BUSINESS DAY* PADA MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH 62

A. Analisis Model *business day* yang diajarkan dalam Matakuliah Kewirausahaan Prodi Ekonomi Syariah 62

B. Analisis Dampak *Business Day* pada Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB VI PENUTUP 85

A. Simpulan 85

B. Saran 87

DAFTAR PUSTAKA 88

LAMPIRAN 91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id