

**SIKAP TABAYYUN DALAM AL-QUR'AN MENURUT MUFASSIR  
DAN KONTEKSTUALISASI PADA PROBLEMATIKA  
PEMBERITAAN MEDIA SOSIAL**

Skripsi:

Disusun untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) dalam Ilmu  
al-Qur'an dan Tafsir



Oleh:

**BRIAN RAFSANJANI**

NIM: E73211100

JURUSAN ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA

2018













1. Terminologi Tabayyun Dalam Alquran.....	20
2. Penggunaan Tabayyun.....	26
3. Resiko Meninggalkan Tabayyun.....	29
4. Cara Bertabayyun dalam Islam.....	32
B. Problematika Media Sosial.....	33
1. Media Sosial.....	33
2. Problematika Media Sosial di Masyarakat.....	40
<b>BAB III : KONSEP TABAYYUN MENURUT PARA MUFASSIR</b>	
A. Tabayyun Menurut Mufassir .....	43
1. Penafsiran Ibnu Katsir tentang ayat-ayat Tabayyun.....	43
2. Penafsiran M.Quraish Shihab tentang ayat-ayat Tabayyun	50
3. Penafsiran Hamka tentang ayat-ayat Tabayyun.....	57
B. Makna Tabayyun dalam Al-Hujurat dan Surah An-Nisa' .....	64
<b>BAB IV : ANALISIS TABAYYUN TERHADAP MEDIA SOSIAL</b>	
A. Analisis .....	66
B. Penggunaan Tabayyun dalam Bermedia Sosial .....	71
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	81
B.Saran .....	82

## DAFTAR PUSTAKA















Ayat ini juga sama menerangkan adab yang harus diperhatikan oleh orang-orang yang berakal, yaitu apabila ada orang fasik yang memberitahukan kepada mereka suatu berita, maka hendaknya mereka menelitinya dan tidak langsung menerima beritanya, karena jika demikian terdapat bahaya yang besar dan terjatuh ke dalam dosa. Hal itu karena jika berita orang fasik menempati posisi berita orang yang benar lagi adil sehingga dibenarkan dan dilanjutkan konsekwensinya tentu akan menimbulkan bahaya, seperti binasanya jiwa dan harta tanpa alasan yang benar sehingga membuat seseorang menyesal. Oleh karena itu, yang wajib dalam menerima berita orang fasik adalah tabayyun (memeriksa dengan teliti), jika ada dalil dan qarinah (tanda) yang menunjukkan kebenarannya, maka diberlakukan dan dibenarkan. Tetapi jika dalil dan qarinah menunjukkan kedustaannya, maka didustakan dan tidak diberlakukan. Dalam ayat ini terdapat dalil bahwa berita orang yang jujur adalah diterima dan bahwa berita orang yang berdusta adalah ditolak, sedangkan berita orang fasik, maka tergantung dalil dan qarinah.

Dan mengenai berita yang perlu dikonfirmasi adalah berita penting, ditunjukkan dengan digunakannya kata naba' untuk menyebut berita, bukan kata khabar. M. Quraish Shihab membedakan makna dua kata itu. "Kata naba' menunjukkan berita penting, sedangkan khabar menunjukkan berita secara umum. Alquran memberi petunjuk bahwa berita yang perlu diperhatikan dan diselidiki adalah berita yang sifatnya penting. Adapun isu-isu ringan, omong kosong, dan























dan komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, dalam skripsi ini dia mengemukakan Tabayyun merupakan salah satu sikap yang sangat penting untuk selalu dipraktikkan dalam kehidupan bermasyarakat. Banyak pertikaian dan perselisihan baik dalam skala terkecil, seperti antar dua orang individu hingga skala terbesar seperti peperangan global, disebabkan oleh tuduhan-tuduhan tidak benar atau pemahaman keliru dalam membaca sikap orang lain.

3. *Nilai-Nilai Kemasyarakatan dalam Surat al-Hujurat (Studi atas penafsiran Ahmad Mustafa al-Maragi dalam tafsir al-Maragi)*, Muhammad atohillah, skripsi pada Fakultas Ushuluddin Studi agama dan pemikiran Islam, Jurusan Tafsir Hadis, UIN Sunan Kalijaga. Dalam skripsi ini dikemukakan bahwa setiap orang bermasyarakat pasti ada konflik beretangga atau berinteraksi sosial. Dan untuk memecahkan atau mencari solusi dalam konflik sosial oleh penulis supaya diekembaliakn ke Alquran.

Dalam karya-karya tersebut di atas masih ada ruang yang belum dibahas yakni penafsiran Tabayyun dengan pengguna media sosial. Dengan ini merasa perlu untuk melakukan penelitian lebih mendalam. Hal ini karena dalam karya-karya tersebut tidak dibahas masalah Tabayyun dan pengguna media sosial secara komprehensif, sehingga dalam hal ini sangat diperlukan mengkaji lebih dalam masalah Tabayyun.

























### 3. Resiko Meninggalkan Tabayyun

Tabayyun merupakan salah satu akhlak yang juga termasuk dalam klasifikasi mulia, karena dengan adanya tabayyun akan mampu menjaga kemurnian dalam ajaran Islam dan menjaga keharmonisan dalam pergaulan pula. Tabayyun akan mengurangi kesalah pahaman antara satu pihak dengan pihak yang lainnya.

Tabayyun adalah akhlak mulia yang merupakan prinsip penting dalam menjaga kemurnian ajaran Islam dan keharmonisan dalam pergaulan, bahayanya jika tidak bertabayyun adalah:

- a) Menuduh orang baik dan bersih dengan dusta. Seperti kasus yang menimpa istri Rasulullah SAW yaitu Aisyah ra. Ia telah dituduh dengan tuduhan palsu oleh Abdullah bin Ubai bin Salul, gembong munafik Madinah. Isi tuduhan itu adalah bahwa Aisyah ra telah berbuat selingkuh dengan seorang lelaki bernama Shofwan bin Muathal. Padahal bagaimana mungkin Aisyah ra akan melakukan perbuatan itu setelah Allah SWT memuliakannya dengan Islam dan menjadikannya sebagai istri Rasulullah SAW Namun karena gencarnya Abdullah bin Ubai bin Salul menyebarkan kebohongan itu sehingga ada beberapa orang penduduk Madinah yang tanpa tabayyun, koreksi dan teliti ikut menyebarkannya hingga hampir semua penduduk Madinah terpengaruh dan hampir mempercayai berita tersebut. Tuduhan ini membuat Aisyah ra goncang dan stress, bahkan dirasakan pula oleh Rasulullah SAW dan mertuanya. Akhirnya Allah SWT menurunkan ayat yang isinya mensucikan























## 2. Problematika Media Sosial di Masyarakat

Seiring dengan berjalannya waktu, teknologipun berkembang pesat. Dengan begitu, banyak pembaharuan-pembaharuan yang muncul dan semakin mempermudah komunikasi antar individu maupun kelompok.

Tak hanya itu, di tiap media sosial selalu terdapat pembaharuan sistem seperti Facebook yang awalnya hanya digunakan untuk chatting kini dapat digunakan untuk Live Streaming. Banyak orang menggunakan media sosial dengan tujuan mengekspresikan dan mengungkapkan perasaan batinnya. Namun ada juga yang berbagi kisah inspiratif yang memotivasi orang lain.

Perkembangan media sosial tentunya di dukung oleh aksesnya yang semakin mudah untuk para penggunanya. Seperti halnya Facebook yang dapat pembaharuan sistem contohnya, akses media sosial yang dapat dijalankan tanpa menggunakan komputer saja namun juga menggunakan Smartphone. Dan lagi dewasa ini, gadget menjadi kebutuhan primer bukan lagi menjadi barang mewah yang merupakan kebutuhan tersier. Hal itu dikarenakan banyaknya tuntutan zaman yang memaksa penggunaan gadget dalam beberapa waktu. Gadget sendiri memiliki fitur-fitur yang menyuguhkan berbagai informasi tentang dunia di dalamnya.

Dalam penggunaan media sosial sebagai warganet diharapkan mampu memilah informasi yang benar dan teruji serta informasi yang belum diketahui asalnya. Sebab dengan adanya media sosial yang semakin bebas, informasi yang masuk cenderung tidak terkontrol dan langsung diterima oleh masyarakat tanpa



melalui proses filterisasi. Dan lagi tanpa mengetahui kebenarannya masyarakat langsung menyebarkan informasi yang di dapat dengan dalih membantu.

Budaya langsung *copy-paste* itulah yang mendarah daging dalam masyarakat Indonesia sekarang ini dan cenderung dapat memecah belah adanya persatuan jika saja yang disebarkan merupakan suatu ketidakbenaran tentang suatu keadaan. Contohnya saja kasus Ahok yang dikecam sebagai penista agama, berawal dari salah satu sumber yang mana telah melakukan editing terhadap video pidato yang dilakukan oleh Ahok di salah satu wilayah Indonesia yang di nilai mendustakan salah satu agama. Hal tersebut harusnya menjadi cerminan untuk semua masyarakat Indonesia agar dalam melakukan penyebaran informasi hendaknya di konfirmasi terlebih dahulu mengenai kebenarannya. Adanya himbuan untuk mengonfirmasi ulang berita-berita yang ada di masyarakat bukan di lakukan untuk membatasi hak masyarakat menyebarkan informasi, namun lebih bijak lagi jika menyebarkan informasi yang sudah jelas sumbernya.

Melihat fenomena sekarang ini, di mana dominasi media terhadap penggringan opini publik semakin kuat begitupula dengan media sosial. Media sosial akhir-akhir ini bak media arus utama yang telah mereproduksi diri sebagai media arus utama yang memiliki fungsi pembertitaan yang kaut, di mana para warganet juga mengkonsumsi berita yang bukan pada media arus utama. Hal ini tentu mengundang kekhawatiran dari berbagai pihak seperti UNESCO yang baru-baru ini meyuarkan literasi media sosial, presiden pun hawatir dan mendorong adanya literasi media sosial.

Yang menjadi kekhawatiran oleh UNESCO, Presiden RI dan tokoh-tokoh agama bukanlah tentang keberadaan medsos, namun pada personal pengguna medsos yang cenderung mereproduksi berita *hoax* yang tidak jelas sumber dan kebenarannya. Hal ini bisa memunculkan disintergarsi sosial maupun merusak tatanan sosial.

Seperti yang diketahui bahwa media sosial merupakan hak pribadi individu namun dalam penggunaannya harus pula berpedoman pada aturan-aturan yang berlaku. Jangan sampai hal-hal yang diposting menimbulkan ketidaknyamanan terhadap orang lain entah itu berupa berita bohong, fitnah, dan lain-lain. Sudah banyak kasus pelanggaran UU ITE yang menjerat pengguna media sosial tidak bijaksana yang dapat dilihat. Alangkah baik jika menghindari hal-hal yang menjurus pada pelanggaran UU ITE. Karena lebih baik mencegah terjadinya kasus daripada menangani kasus yang sebenarnya masih bias terhindarkan. Oleh sebab itu peran lembaga masyarakat untuk mensosialisasikan UU ITE ini menjadi sangat penting. Lantas bukan hanya tugas lembaga masyarakat, namun juga tugas setiap individu untuk mengetahui adanya pembaharuan-pembaharuan peraturan yang ada di Negara Indonesia ini baik itu melalui media cetak maupun media online seperti yang sekarang ini banyak diminati, atau bahkan media massa lainnya.















































## B. Makna Tabayyun dalam Surah Al-Hujurat dan Surah An-Nisa'

Di atas sudah disebutkan oleh sebagian mufassir bahwa penafsiran surah al-Hujurat adalah Allah memerintahkan agar benar-benar meneliti berita yang dibawa oleh orang-orang fasik dalam rangka mewaspadainya, sehingga tidak ada seorang pun yang memberikan keputusan berdasarkan perkataan orang fasik tersebut

Jadi ketika seseorang fasik membawa berita jangan terburu-buru mengambil berita tersebut, tetapi periksalah berita tersebut. Periksa berita itu mulai dari pembawa berita, kualitas berita, dan *urgensi* (kepentingan) dari sebuah berita.

Karena seseorang tidak bisa terburu mengambil keputusan dari suatu berita, sebelum berita itu telah jelas kebenarannya, ketika seseorang mengambil berita itu tanpa mencari kejelasan dari berita itu, maka berita itu bisa merusak dirinya atau bahkan merusak masyarakat sekitar (berita *houx*).

Dalam an-Nisa' juga sudah disebutkan janganlah sembrono, terburu nafsu, tidak terkendali. Melainkan hendaklah teliti dan hati-hati. Jangan sampai terbunuh terpancung leher orang yang tidak patut diperlakukan demikian. Sikap berhati-hati dan waspada dalam perang agar tidak terjadi pembunuhan terhadap orang Muslim, adalah suatu keharusan. Apabila kalian pergi berperang di jalan Allah, maka telitilah terlebih dahulu siapa orang yang akan diperangi.

Jadi ketika seseorang pergi berjihad janganlah terlalu terburu membuat keputusan bahwa musuh adalah orang-orang yang bukan Islam, maka dari pada itu sebelum berperang hendaklah mencari tahu *background* musuh atau latar belakang musuh. Apalagi kalau membuat keputusan terburu-buru dan didampingi dengan hawa nafsu yang tidak bisa terkontrol.







atau menerimanya, karena bisa jadi beritanya benar atau salah. Karenanya wajib diteliti terlebih dahulu agar tidak menyesal atas kurangnya kehati-hatian.

Dari ayat ini dapat mengambil faidah, bahwa Allah SWT tidak memerintahkan menolak berita dari orang fasik dan tidak pula menyuruh untuk mendustakannya, tetapi menolak dia sebagai saksi secara umum. Allah memerintahkan agar meneliti berita yang disampaikan seseorang, jika ada qorinah (tanda) dan bukti bahwa berita yang dibawanya benar, maka boleh mengambil beritanya, sekalipun kefasikan yang telah dilakukannya berat. Inilah kaidah untuk mengambil riwayat dari orang yang fasik dan persaksiannya, sebab banyak pula orang fasik yang benar berita dan riwayatnya dan juga persaksiannya. Sedangkan kefasikan mereka itu urusan lain. Jika seperti ini berita atau persaksiannya tidak boleh ditolak. Akan tetapi jika kefasikannya karna dia sering berdusta dan mengulang-ulang kedustaannya, dan sekiranya bohongnya lebih banyak dari pada benarnya, maka kabarnya dan persaksiannya tidak diterima.

Tabayyun merupakan perintah Allah SWT bagi seorang mukmin, tabayyun merupakan salah satu ketaatan bagi seorang mukmin terhadap syari'at ajaran agama Islam. Tabayyun dalam Alquran dimaknai teliti dalam menerima berita dari orang lain, walaupun datangnya dari orang mukmin. Apalagi berita yang disebarkan oleh orang-orang yang tidak menyukai ajaran Islam. Yang ingin menghancurkan kaum yang beriman.

Jika datang berita dari orang fasik, maka seseorang tidak boleh langsung menolaknya, lalu apa faidahnya ayat-ayat di atas, Berita orang fasik itu ada faidahnya, yaitu menggerakkan jiwa dan semangat agar manusia bertanya dan









Pengguna *smartphone* mempunyai banyak pilihan untuk berkomunikasi melalui telepon genggam. Mereka bisa menggunakan blackberry messenger, WhatsApp atau media sosial lain yang dapat menghubungkan pengguna telepon pintar dengan banyak orang sesama pengguna instant messenger tersebut secara langsung. Melalui messenger, komunikasi terjadi secara langsung yaitu dimana pengirim pesan langsung mendapatkan balasan dari penerima pesan tanpa dikenakan biaya pulsa yang dengan menggunakan data paket.

Para pengguna *smartphone* tidak harus berada didepan komputer untuk menggunakan sosial media. Karena aplikasi sosial media tersebut sudah tersedia pada sistem operasi *smartphone*. Keberadaan pengiriman pesan instan membuat proses komunikasi para pengguna telpon pintar menjadi lebih cepat dan lebih efektif bila dibandingkan dengan bentuk pengiriman pesan yang terdapat pada telepon genggam biasa.

Media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berkomunikasi, berpartisipasi, berbagi informasi dan menciptakan isi. Jenis-jenis media sosial yang sangat familiar digunakan oleh masyarakat antara lain Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, BlackBerry Messenger, WhatsApp, dan lain sebagainya.

Media sosial telah menjadi sebuah sarana umum yang dipergunakan dalam kehidupan individu sehari-hari dan era baru dalam proses belajar mengajar. Penyebaran informasi yang terjadi dalam kalangan remaja terbilang sangat cepat akibat media sosial bahwa informasi dalam media sosial berkembang dan menyebar luas seperti virus dalam tubuh. Anak-anak pada usia remaja di Indonesia sangat



cepat beradaptasi terhadap perkembangan teknologi yang ada saat ini. Maka, tidaklah mengherankan jika seseorang berada di pusat keramaian, mereka dapat melihat para remaja yang saat ini minimal menggunakan sebuah perangkat digital untuk membantu aktivitas mereka.

Media sosial memiliki daya tariknya sendiri bagi setiap kalangan, begitupula dengan kalangan remaja. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh kementerian Kominfo<sup>6</sup> dalam penelusuran para pengguna aktivitas online pada anak usia remaja tahun 2014, ditarik kesimpulan bahwa penggunaan media sosial sangat melekat dengan kehidupan remaja sehari-hari. Dalam studi ini ditemukan bahwa dari 98 persen remaja yang di survei tahu tentang internet dan 79,5 persen diantaranya adalah pengguna internet. Daya tarik internet dan media sosial inilah yang kemudian memegang peranan penting dalam membangun kemampuan berkomunikasi seseorang.

DI internet, masyarakat bisa dengan mudah menemukan berbagai ulasan atau tafsir mengenai ayat-ayat Alquran. Ulasan tersebut dibuat berbagai kalangan. Baik oleh orang-orang berkompeten atau punya ilmu, maupun orang-orang awam yang sekadar mengandalkan terjemahan. Persoalan muncul ketika konten-konten ayat Alquran dari sumber yang kurang jelas tersebut dipercaya begitu saja dan disebar di media sosial. Tak jarang muncul kesalahpahaman, dan bahkan pertikaian dengan sesama.

---

<sup>6</sup> SIARAN PERS NO. 17/PIH/KOMINFO/2/2014 [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran\\_pers#.VgNyMdKqqko](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers#.VgNyMdKqqko) (Jumat, 12 Januari 2017, 19.27).

Dalam era media sosial ada sangat banyak salinan teks Al Qur'an dan hadits yang beredar. Umumnya tidak dilengkapi dengan pemahaman konteks dan makna, yang berakibat pembaca bisa salah mengerti, membuat pengertian sendiri, atau lebih parah lagi, pengertiannya 'diarahkan' untuk kepentingan tertentu.

Ini adalah kewajiban mereka yang berilmu untuk memberikan pemahaman, terutama pada ayat-ayat Al Qur'an dan hadits yang sering beredar di jagad media sosial, dan disampaikan tidak utuh dan tanpa penjelasan yang memadai.

Media sosial memiliki dampak positif bagi penggunanya untuk dapat berinteraksi, berkomunikasi, menyampaikan pesan, saling berdiskusi baik antar teman maupun antar anggota keluarga yang tidak mungkin dilakukan secara langsung karena terpisah oleh ruang atau jarak. Namun demikian media sosial juga memiliki dampak negatif apabila tidak bijak dalam menggunakannya.

Dampak negatif itu diantaranya adalah:

- a. Keterbukaan informasi: Dampak negatif media sosial bagi masyarakat yakni adanya keterbukaan informasi yang ada dalam media sosial tersebut, sebut saja dalam facebook ada begitu banyak informasi yang sejatinya belum layak untuk di konsumsi oleh pelajar namun karena tidak filterisasi jadi siapapun bisa melihatnya.
- b. Melemahnya sikap sosial: Walaupun dinamakan media sosial namun sejatinya dalam kondisi nyata media sosial membuat sebagian orang menjadi pribadi yang tidak terlalu memerhatikan lingkungan sosialnya, mereka sibuk mengakses berbagai media sosial yang dimiliki sehingga berinteraksi dalam lingkungannya

mulai kurang, sehingga ada ungkapan yang mengatakan media sosial mendekatkan yang jauh dan menjauhkan yang dekat.

- c. Terpenting adalah Kewajiban agama dilalaikan: Alasan ini yang paling banyak ditimbulkan dari penggunaan sosial media yang berlebihan. Karena waktu yang sangat berharga untuk beribadah akan diabaikan karena keasikan sosial media. Banyak sekali contohnya misal, karena asiknya bermain sosial media sampai lupa membaca doa saat makan, adzan sholat hanya akan jadi musik semata bahkan di hiraukan, ibadah sholatnya akan berubah dengan melototin layar. Bukanya pahala yang akan didapat melaikan dosa yang tak terhingga. Seperti, orang-orang yang suka menonjolkan aurat di sosial media, suka menghina orang lain, melakukan kejahatan lewat sosial media, dll.

Pemanfaatan media sosial di Indonesia saat ini berkembang luar biasa. Meski begitu, perkembangan teknologi informasi kehidupan di dunia nyata tidak pararel dengan kehidupan di dunia maya. Media sosial kini dipenuhi berita informasi palsu (*hoax*), provokasi, fitnah, sikap intoleran dan anti Pancasila. Kemajuan teknologi di era globalisasi membuat informasi begitu cepat beredar luas. Keberadaan internet sebagai media online membuat informasi yang belum terverifikasi benar dan tidaknya tersebar cepat. Hanya dalam hitungan detik, suatu peristiwa sudah bisa langsung tersebar dan diakses oleh pengguna internet melalui media sosial. Melalui media sosial, ratusan bahkan ribuan informasi disebar setiap harinya. Bahkan orang kadang belum sempat memahami materi informasi, reaksi atas informasi tersebut sudah lebih dulu terlihat.

Memang, media sosial memberikan kemerdekaan seluas-luasnya bagi para pengguna untuk mengekspresikan dirinya, sikapnya, pandangan hidupnya, pendapatnya, atau mungkin sekadar menumpahkan unek-uneknya. Termasuk memberikan kebebasan apakah media sosial akan digunakan secara positif atau negatif. Semua orang patut prihatin dengan kondisi saat ini, cukup banyak orang yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan kebencian dan provokasi.

Keadaan tersebut di satu sisi bisa menjadi potensi yang menguntungkan, namun di sisi lainnya bisa menjadi sebuah ancaman atau setidaknya malah memberikan dampak negatif yang mengarah pada perpecahan. Sebagaimana banyak diketahui bahwa akhir-akhir ini penyebaran berita ujaran kebencian, bentuk-bentuk intoleransi dan informasi palsu (hoax) sedang marak menghiasi jagad media sosial Indonesia. Hal ini berlangsung khususnya pada situasi politik tertentu, misalnya pada saat Pemilu, Pilpres dan pada masa Pilkada serentak di beberapa wilayah di Indonesia, dimana terdapat indikasi adanya persaingan politik dan kampanye hitam yang juga dilakukan melalui media sosial.

Masyarakat sebagai konsumen informasi bisa dilihat masih belum bisa membedakan mana informasi yang benar dan mana informasi yang palsu atau hoax belaka. Beberapa faktor mempengaruhi terjadinya hal ini diantaranya yaitu ketidaktahuan masyarakat dalam menggunakan media sosial secara bijaksana. Dengan mengatasnamakan kebebasan para pengguna internet dan media sosial khususnya banyak netizen yang merasa mempunyai hak penuh terhadap akun pribadi miliknya. Mereka merasa sah-sah saja untuk menggunggah tulisan, gambar atau video apapun ke dalam akunnya. Meskipun terkadang mereka tidak sadar



karena menebar informasi yang tidak benar. Mirisnya lagi, masyarakat belum punya cara pasti untuk bisa membedakan jenis informasi mana yang akurat dan yang hoax.

Jika tidak ada kehati-hatian, pengguna media sosial pun dengan mudah termakan tipuan hoax tersebut bahkan ikut menyebarkan informasi palsu itu, tentunya akan sangat merugikan bagi pihak korban fitnah. Beginilah cara untuk mengetahui yang bisa membantu dalam mengidentifikasi mana berita hoax dan mana berita asli. Berikut penjelasannya:<sup>8</sup>

- a. *Hati-hati dengan judul provokatif*: Berita hoax seringkali menggunakan judul sensasional yang provokatif, misalnya dengan langsung menudingkan jari ke pihak tertentu. Isinya pun bisa diambil dari berita media resmi, hanya saja diubah-ubah agar menimbulkan persepsi sesuai yang dikehendaki sang pembuat hoax. Oleh karenanya, apabila menjumpai berita dengan judul provokatif, sebaiknya Anda mencari referensi berupa berita serupa dari situs online resmi, kemudian bandingkan isinya, apakah sama atau berbeda. Dengan demikian, setidaknya Anda sebagai pembaca bisa memperoleh kesimpulan yang lebih berimbang.
- b. *Cermati alamat situs*: Untuk informasi yang diperoleh dari website atau mencantumkan link, cermatilah alamat URL situs dimaksud. Apabila berasal dari situs yang belum terverifikasi sebagai institusi pers resmi, misalnya menggunakan domain blog, maka informasinya bisa dibilang meragukan.

---

<sup>8</sup> Yunita, "Ini Cara Mengatasi Berita "Hoax" di Dunia Maya", [https://kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/8949/ini-cara-mengatasi-berita-hoax-di-dunia-maya/0/sorotan_media) (Jumat, 12 Januari 2017, 19.43).

Menurut catatan Dewan Pers, di Indonesia terdapat sekitar 43.000 situs di Indonesia yang mengklaim sebagai portal berita. Dari jumlah tersebut, yang sudah terverifikasi sebagai situs berita resmi tak sampai 300. Artinya terdapat setidaknya puluhan ribu situs yang berpotensi menyebarkan berita palsu di internet yang mesti diwaspadai.

- c. *Periksa fakta*: Perhatikan dari mana berita berasal dan siapa sumbernya? Apakah dari institusi resmi seperti KPK atau Polri? Sebaiknya jangan cepat percaya apabila informasi berasal dari pegiat ormas, tokoh politik, atau pengamat. Perhatikan keberimbangan sumber berita. Jika hanya ada satu sumber, pembaca tidak bisa mendapatkan gambaran yang utuh. Hal lain yang perlu diamati adalah perbedaan antara berita yang dibuat berdasarkan fakta dan opini. Fakta adalah peristiwa yang terjadi dengan kesaksian dan bukti, sementara opini adalah pendapat dan kesan dari penulis berita sehingga memiliki kecenderungan untuk bersifat subyektif.
- d. *Cek keaslian foto*: Di era teknologi digital saat ini, bukan hanya konten berupa teks yang bisa dimanipulasi, melainkan juga konten lain berupa foto atau video. Ada kalanya pembuat berita palsu juga mengedit foto untuk memprovokasi pembaca. Cara untuk mengecek keaslian foto bisa dengan memanfaatkan mesin pencari Google, yakni dengan melakukan drag-and-drop ke kolom pencarian Google Images. Hasil pencarian akan menyajikan gambar-gambar serupa yang terdapat di internet sehingga bisa dibandingkan.
- e. *Ikut serta grup diskusi anti-hoax*: Di Facebook terdapat sejumlah fanpage dan grup diskusi anti hoax, misalnya Forum Anti Fitnah, Hasut, dan Hoax (FAFHH),

Fanpage & Group Indonesian Hoax Buster, Fanpage Indonesian Hoaxes, dan Grup Sekoci. Di grup-grup diskusi ini, netizen bisa ikut bertanya apakah suatu informasi merupakan hoax atau bukan, sekaligus melihat klarifikasi yang sudah diberikan oleh orang lain. Semua anggota bisa ikut berkontribusi sehingga grup berfungsi layaknya crowdsourcing yang memanfaatkan tenaga banyak orang.

Pencegahan kuatnya arus informasi hoax dapat dilakukan dengan meningkatkan literasi masyarakat melalui peran aktif pemerintah, pemuka masyarakat dan komunitas, menyediakan akses yang mudah kepada sumber informasi yang benar atas setiap isu hoax, melakukan edukasi yang sistematis dan berkesinambungan serta tindakan hukum yang efektif bagi penyebarannya

Sebaiknya dilakukan pembekalan kepada masyarakat mengenai pengetahuan akan internet sehat dengan literasi media sehingga dapat mengenali ciri-ciri berita hoax, dan penerima berita dapat mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dalam mengambil makna dari suatu berita.





Meski media memiliki sisi negatif, tetapi dapat diarahkan lebih baik agar umat dapat meningkatkan ketakwaannya terhadap perintah Allah. Untuk itu, kerja sama dengan media massa sangat penting, mengingat opini yang dibangun dapat membawa ke arah positif.

Kesimpulan yang dapat diambil yaitu, bagaimana cara pengguna (*user*) dalam memakai media sosial. Jika pengguna (*user*) menggunakan untuk hal-hal baik maka dia akan mendapatkan dampak positif dari sosial media. Namun jika si pengguna menggunakan media sosial untuk hal-hal yang cenderung tidak baik, maka dampak negatiflah yang akan dia dapat.

## **B. Saran**

Telah disadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada penelitian ini disebabkan keterbatasan dalam upaya meneliti. Karena itu perlu kiranya ada penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam tentang tabayyun dengan menghimpun beberapa ayat yang berkaitan dengan pemberitaan bohong/*houx* yang terdapat dalam Alquran dengan menggunakan pendekatan lainnya yang tidak diketahui. Penelitian yang dilakukan penulis bukanlah penelitian yang bersifat final, sehingga masih memberikan ruang untuk penelitian yang lebih lanjut dengan kajian yang berbeda.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan mampu menjadi bahan pemikiran bersama demi meluas dan berkembangnya khazanah pemikiran dunia Islam. Sekaligus menambah keimanan serta syukur umat Islam atas kebesaran Allah yang telah diperlihatkan kepada hamba-Nya. Amin.





