DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM..... i

PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN..... iv

MOTTO..... v

PERSEMBAHAN..... vi

ABSTRAK..... vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TRANSLITERASI..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang..... 1

B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah..... 11

C. Rumusan Masalah..... 12

D. Kajian Pustaka..... 12

E. Tujuan Penelitian..... 16

F. Kegunaan Hasil Penelitian..... 16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

G. Definisi Operasional..... 16

H. Metode Penelitian..... 18

I. Sistematika Pembahasan..... 24

BAB II *BAI' AS-SALĀM, MUḌĀRABAH, MUSHĀRAKAH, WAKĀLAH* dan *SIMSARAH*..... 26

A. Jual Beli Pesanan *(Bai' Salām)*..... 26

1. Pengertian Jual Beli Pesanan *(Bai' Salām)*..... 26

2. Landasan Hukum Jual Beli Pesanan *(Bai' Salām)*..... 29

3. Rukun dan Syarat *Salām*..... 31

4. Akad *Salām* Pada Hewan..... 37

B. *Muḍārabah*..... 37

1. Pengertian *Muḍārabah*..... 37

2. Landasan Hukum *Muḍārabah*..... 39

3. Rukun dan Syarat *Muḍārabah*..... 40

4. Jenis-jenis *Muḍārabah*..... 43

5. Perjanjian *Muḍārabah*..... 43

6. Berakhirnya *Muḍārabah*..... 46

C. *Mushārakah*..... 47

1. Pengertian *Mushārakah*..... 47

2. Landasan Hukum *Mushārakah*..... 48

3. Rukun dan Syarat *Mushārakah*..... 50

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Jenis-jenis *Mushārakah*..... 52

5. Hukum *Mushārakah*..... 55

6. Berakhirnya *Mushārakah*..... 58

D. *Simsarah* (Badan Perantara atau Makelar..... 59

1. Pengertian *Simsarah* (Badan Perantara atau Makelar). 59

2. Landasan Hukum *Simarah*..... 62

3. Rukun dan Syarat *Simsār*..... 64

4. Transaksi Makelar yang Tidak diperbolehkan..... 65

E. *Wakālah*..... 66

1. Pengertian *Wakālah*..... 66

2. Landasan Hukum *Wakālah*..... 67

3. Rukun dan Syarat *Wakālah*..... 70

BAB III PROFIL LEMBAGA AMIL ZAKAT DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR..... 76

A. Gambaran Umum Dompet Dhuafa Jawa Timur..... 76

1. Sejarah Berdirinya..... 76

2. Legalitas..... 79

3. Profil Dompet Dhuafa Jawa Timur..... 80

4. Visi, Misi dan Tujuan..... 80

5. Struktur Organisasi..... 82

6. Prinsip Dasar Lembaga..... 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

7. Program Dompet Dhuafa..... 84

8. Inti Aktivitas..... 94

9. Tata Nilai..... 95

10. Layanan Donatur..... 95

B. Jual Beli Hewan Kurban di Dompet Dhuafa Jawa Timur.. 101

1. Mekanisme Jual Beli Hewan Kurban di Transmart Carrefour..... 102

2. Mekanisme Jual Beli Hewan Kurban di Rumah Sakit Haji Surabaya..... 103

3. Mekanisme Jual Beli Hewan Kurban antara Dompet Dhuafa dengan Kampoeng Ternak Nusantara wilayah Jawa Timur..... 104

BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI HEWAN KURBAN DI DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR..... 110

A. Mekanisme Jual Beli Hewan Kurban di Dompet Dhuafa Jawa Timur..... 110

B. Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Hewan Kurban di Dompet Dhuafa Jawa Timur 116

BAB V PENUTUP..... 122

A. Kesimpulan..... 122

B. Saran..... 123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id