ABSTRAK

Permasalahan yang diteliti dalam skripsi yang berjudul "Penerapan Sistem *Target Costing* Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Usaha (Studi Kasus di UD. Tiga Putra Kota Mojokerto) ini meliputi, *Pertama* bagaimana proses produksi yang diterapkan dan laba yang diharapkan oleh UD. Tiga Putra di Kota Mojokerto, dan *Kedua* bagaimana pengurangan biaya produksi untuk peningkatan laba usaha yang efisien dalam perhitungan *target costing* UD. Tiga Putra Kota Mojokerto.

Berkenaan dengan itu dalam penelitian lapangan ini digunakan metode deskriptif analitik, di mana setelah data diperoleh dilakukan analisis, hasilnya berupa pemaparan gambaran mengenai situasi yang diteliti dalam bentuk uraian naratif. Data yang diperoleh dapat membantu dalam menerapkan sistem *target costing* pada biaya produksi per unit produk kusen. Selanjutnya menggunakan pola berfikir induktif, langkah *pertama* membuat membuat rincian-rincian yang berkaitan dengan permasalahan yakni tentang *target costing*, proses produksi dan laba yang diharapkan. Kemudian langkah *kedua* adalah menerapkan pola pikir induktif dengan mengelompokkan data menjadi beberapa data khusus kemudian disimpulkan secara umum. Langkah *ketiga* merupakan langkah terakhir, dalam langkah terakhir yang dilakukan adalah mengkaitkan kesimpulan-kesimpulan umum yang telah diperoleh dengan teori *target costing* untuk mendapatkan kesimpulan akhir.

Hasil penelitian ini menyimpulkan, *target costing* merupakan alternatif yang baik bagi UD. Tiga Putra Kota Mojokerto. Biaya yang dikeluarkan usaha dagang sebelumnya untuk membuat kusen gundul pada daun pintu dari kedua jenis kayu memerlukan biaya Rp 562.150 hingga Rp 581.450, setelah menggunakan metode *target costing* menjadi Rp 300.650 hingga Rp 316.950. Sedangkan untuk membuat kusen kisi-kisi pada daun pintu dari kedua jenis kayu memerlukan biaya Rp 402.150 hingga Rp 421.450, setelah menggunakan biaya yang dikeluarkan menjadi Rp 220.650 hingga Rp 236.950. Penerapan metode *target costing* memberikan dampak yang positif bagi laba yang akan dihasilkan perusahaan dengan cara mengurangi biaya-biaya yang terjadi dalam proses produksi, sehingga laba yang ditargetkan perusahaan dapat tercapai yang semula pada produk kusen hanya memperoleh laba antara 15 % - 20 % dalam penerapan metode *target costing* untuk produk kusen dapat memperoleh laba hingga 35 %

Sejalan dengan kesimpulan di atas, dalam penerapan sistem *target costing*, untuk peningkatan laba usahaUD. Tiga Putra seharusnya dapat merencanakan bagaimana mendesain ulang biaya sedemikian rupa mulai dari mengganti faktor-faktor yang mempengaruhi tingginya biaya yang terjadi dan tetap mempertahankan kualitas produk.

.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id