DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM..... i

PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii

PENGESAHAN..... iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TRANSLITERASI..... xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi dan Batasan Masalah..... 9

C. Rumusan Masalah..... 10

D. Kajian Pustaka..... 10

E. Tujuan Penelitian..... 13

F. Kegunaan Hasil Penelitian..... 14

G. Definisi Operasional..... 14

H. Metode Penelitian..... 16

I. Sistematika Pembahasan..... 23

BAB II KERANGKA TEORITIS..... 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

A. Pengertian Biaya..... 25

B. Klasifikasi Biaya..... 26

C. Biaya Manufaktur..... 32

D. Laba Usaha..... 37

E. Sistem Biaya Tradisional..... 38

F. Target Costing..... 41

BAB III BIAYA PRODUKSI USAHA DAGANG TIGA PUTRA MOJOKERTO UNTUK PENINGKATAN LABA USAHA..... 46

A. Deskripsi Umum Usaha Dagang Tiga Putra..... 46

B. Biaya Produksi Usaha Dagang Tiga Putra..... 50

BAB IV PENERAPAN SISTEM *TARGET COSTING*

PADA BIAYA PRODUKSI..... 58

A. Penerapan Sistem *Target Costing*

Pada Biaya Produksi..... 58

B. Pembahasan Analisis Penerapan Sistem *Target Costing*

Pada Biaya Produksi..... 66

BAB V PENUTUP..... 69

A. Kesimpulan..... 69

B. Saran..... 70

DAFTAR PUSTAKA 72

LAMPIRAN..... 74

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id