BAB IV

ANALISA PENGGUNAAN INTERNET MEME OLEH MAHASISWA DI APLIKASI BBM

A. Temuan Penelitian

1. Pola Perilaku Komunikasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Meme di Aplikasi Pesan Instan BBM

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, peneliti menemukan beberapa hal yang berkaitan dengan penggunaan internet meme sebagai media komunikasi visual di aplikasi pesan instan BBM. Berikut temuan peneliti:

a) Internet Meme Sebagai *Display Picture* BBM

Penggunaan internet meme pada aplikasi pesan instan BBM mungkin hanya berkutat pada aktivitas-aktivitas tertentu, misalnya mengirimkan file gambar kepada kontak teman, menjadikannya bahan obrolan pada diskusi grup, atau menaruhnya sebagai pengganti foto profil pengguna.

Meskipun tidak banyak yang bisa dilakukan, namun semua kegiatan yang melibatkan meme tersebut membawa manfaat dan dampak tersendiri bagi komunikasi yang terjadi setelahnya.

Dari beberapa aktivitas yang bisa dilakukan, pengguna BBM lebih sering memanfaatkan meme sebagai *display picture* untuk menggantikan foto mereka sendiri.

Terlepas dari apa motivasi dibalik penggunaan gambar tersebut, dan untuk siapa meme tersebut ditujukan, pengguna BBM tetap

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mengunggah gambar ber*caption* tersebut dengan intensitas yang lumayan sering.

b) *Fiture* BBM Lebih Mendukung Penggunaan Internet Meme

BBM dengan segala fiturenya yang menyerupai jejaring sosial, membuat interaksi yang bisa dilakukan oleh para pengguna BBM menjadi lebih beragam. Apabila di aplikasi pesan instan lain, pengguna hanya bisa berinteraksi dengan langsung menyapa akun teman mereka, namun di BBM interaksi bisa terjadi bahkan sebelum pengguna memutuskan untuk menyapa.

Interaksi bisa diartikan sebagai aktifitas yang dihasilkan ketika dua orang atau lebih melakukan komunikasi. Sedangkan komunikasi sendiri tidak harus dilakukan secara langsung, ada komunikasi tidak langsung yang memerlukan media sebagai perantara.

Dalam kasus pengguna BBM, interaksi dimulai ketika seseorang mulai melihat *update* terbaru dari kegiatan teman-teman mereka. Disini, interaksi terjadi karena orang tersebut mencoba menerka dan memahami makna apa yang terkandung di dalam status ataupun simbol-simbol yang digunakan oleh temannya, meskipun status tersebut tidak secara langsung ditujukan untuk mereka.

Beberapa waktu belakangan, banyak pengguna BBM yang mulai mengunggah gambar ber*caption* sebagai foto profile untuk menggantikan foto asli yang biasanya sering mereka gunakan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar-gambar ber*captions* tersebut dikenal dengan sebutan internet meme.

Awal mula penyebaran internet meme ini memang tidak berasal dari BBM, tetapi dari jejaring sosial seperti instagram, path, dan juga facebook maupun twitter. Karena gambar dan juga kata-katanya yang tidak jarang *menohok* dan tajam ketika mengkritik, serta manis dan romantis saat ditujukan untuk orang terkasih, maka gambar-gambar internet meme ini menjadi *booming* dan menyebar dengan cepat diluar jejaring sosial.

Mengapa penyebaran internet meme ini banyak terjadi di BBM, karena aplikasi pesan instan lain yang sejenis, tidak memungkinkan penggunanya untuk bisa mengganti foto profil setiap saat dan diketahui oleh pengguna lain.

Internet meme memiliki banyak makna, tergantung kata dan gambar apa yang digunakan oleh *creator* saat membuat sebuah meme. Penggunaan internet meme di BBM, lebih sering ditujukan untuk pengguna lainnya yang juga berteman dengan mereka di aplikasi tersebut, maka fungsi dari internet meme tidak akan menjadi maksimal apabila pengguna lain akhirnya tidak bisa melihat gambar tersebut.

Di aplikasi lain selain BBM, pengguna harus membuka atau *stalking* satu per satu teman yang mereka miliki untuk sekedar tahu perubahan apa yang sudah dilakukan teman mereka tersebut terhadap akunnya, entah itu status baru ataupun foto profil baru. Hal ini tentu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

akan sangat merepotkan apabila teman yang dimiliki berjumlah puluhan dan bahkan ratusan.

BBM dengan fiture *feed,* memungkinkan pengguna untuk mengetahui setiap perubahan yang dilakukan oleh pengguna lain yang sudah berteman dengan mereka. Status kegiatan terbaru, lagu apa yang sedang mereka dengarkan, hingga gambar terbaru apakah yang mereka gunakan sebagai foto profile mereka.

Fiture ini memungkinkan pengguna untuk setiap saat mengganti foto mereka dengan kemungkinan untuk bisa diketahui pengguna lain sangat besar, sehingga apabila mereka mengunggah meme sebagai foto profile maka pesan daripada meme tersebut akan lebih cepat sampai kepada pihak yang dituju. Apalagi jika meme tersebut disertai pula dengan status yang mendukung dan kepada siapa meme tersebut ditujukan.

c) Meme Menarik Minat Mahasiswa Untuk Menggunakannya Karena *Point of Interest* yang Tinggi.

Pola komunikasi yang kian berkembang dari waktu ke waktu membuat perubahan besar terhadap keberadaan media sebagai sarana yang menjembatani komunikasi itu sendiri. Di era modern ini, dimana komunikasi virtual sudah menjadi hal yang lumrah terjadi, media komunikasi pun berubah dari yang dahulunya bersifat *real* dan dapat dilihat serta disentuh, kini menjadi sesuatu yang juga bersifat maya seperti internet.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Handphone merupakan alat komunikasi yang wajib dimiliki oleh setiap orang saat ini. Kegunaannya tidak lagi terbatas pada pengiriman pesan singkat serta telepon saja. Handphone pada abad ke 21 ini sudah pula dilengkapi dengan berbagai fiture penunjang yang membuat komunikasi menjadi lebih mudah lagi.

Pesan, sebagai sesuatu yang dikirimkan oleh komunikator kepada komunikan adalah sebuah hal yang rentan. *Noise* seringkali menjadi penghalang diterimanya sebuah pesan secara sempurna oleh komunikan, sehingga pesan yang diterima oleh komunikan tidak lagi menjadi sebuah pesan yang utuh.

Oleh karena itu, pengembangan senantiasa dilakukan oleh manusia agar media penyampai pesan sebisa mungkin harus bisa mencegah *noise* dan membuat pesan yang ingin mereka sampaikan bisa terkirim dengan seutuh mungkin.

Pesan terbagi menjadi beberapa macam. Ada pesan verbal seperti bahasa, yang apabila diterapkan dalam komunikasi virtual maka akan menjadi sebuah tulisan, dan juga pesan non verbal yang diaplikasikan pada *emoticon*, gambar, foto, ataupun lagu.

Internet meme adalah pengembangan lebih lanjut serta penggabungan dari dari pesan secara tertulis berupa kata-kata dan juga ilustrasi sebagai penguat maknanya. Sebelum adanya internet meme, sudah terlebih dahulu ada *emoticon* yang menggambarkan emosi seseorang ketika menulis sebuah pesan. Namun hal tersebut dirasa belum maksimal karena *emoticon* hanya terbatas pada ekspresi-

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ekspresi tertentu, sedangkan manusia seringkali bisa memiliki emosi yang beraneka ragam dan kompleks dalam satu waktu. Hal ini tentu saja akan terasa sulit.

Untuk mengatasi kekurangan tersebut, internet meme mencoba menggabungkan semuanya dalam satu *image* dimana ilustrasi gambar yang digunakan lebih bervariasi serta tata letak, tipografi dan warnanya dipertimbangkan agar pesan yang disampaikan bisa lebih cepat dipahami dan dapat diterima secara lebih baik.

Internet meme tidak bisa dikatakan pesan verbal karena penyajiannya yang berupa *image,* namun tidak bisa pula dikatakan sepenuhnya pesan non verbal karena masih menggunakan kata-kata dan bahasa sebagai bagian dari tampilannya. Internet meme atau bisa disebut meme, lebih tepat bila disebut sebagai pesan visual.

Definisi komunikasi visual ialah komunikasi yang menggunakan bahasa visual, dimana unsur dasar bahasa visual yang menjadi kekuatan utama dalam berkomunikasi adalah segala sesuatu yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna, atau pesan. Secara harfiah, komunikasi visual juga bisa diartikan sebagai proses transformasi ide dan informasi dalam bentuk yang dapat dibaca dan ditanggapi (secara visual).

Yang membedakan meme dari media jenis lain adalah karena keunikannya. Meme dilengkapi dengan gambar yang mengilustrasikan atau memvisualkan kata-kata apa yang menjadi *captions*nya. Warnanya yang disesuaikan dengan font yang digunakan, serta tata letak

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

penempatan kata dan gambarnya membuat meme lebih menarik. Dengan begitu, meme lebih mudah diterima, apalagi oleh generasi muda yang selalu mendambakan hal baru untuk memenuhi kehausan mereka akan sesuatu yang menurut mereka menarik dan sedang *happening*.

d) Bentuk Penggunaan Internet Meme Internet Meme Oleh Mahasiswa

Sebagai salah satu media komunikasi, internet meme mempunyai banyak jenis dan bentuk yang disesuaikan dengan tujuan dan sasaran dari penggunaannya. Berikut penjelasannya :

a. Jenis Meme Yang Biasa Digunakan

1) Meme Quotes

Seperti namanya, meme quotes berisikan kata-kata bijak atau motivasi yang bisa membangun semangat dan mengingatkan dalam kebaikan. Meme quotes sering kali merupakan kutipan kata dari orang-orang terkenal seperti Mario Teguh, Najwa Shihab, Bung Karno, Ustadz, dll.

Gambar 4.1 Meme Quotes
(Sumber: www.RedMario.com)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Penggunaan meme quotes tidak terbatas pada usia atau gender, sehingga semua orang bisa menggunakannya. Pengguna BBM biasanya menggunakan meme quotes untuk memotivasi diri sendiri dan orang lain seperti teman, saudara, kekasih, atau orang tua.

Yang membedakan meme jenis ini adalah kata-katanya yang biasanya lebih panjang dengan tidak terlalu banyak ilustrasi gambar yang menyertainya. Tampilannya pun lebih sederhana dengan warna yang tidak mencolok mata. Meme jenis ini bertujuan untuk memotivasi dan mengajak dalam kebaikan, sehingga kata-kata yang digunakan juga merupakan kata-kata yang halus dan santun.

2) Meme Sarkasme

Meme jenis ini adalah merupakan ekspresi kesal atau marah yang dipilih user BBM untuk mengungkapkan suasana hatinya. Sarkasme dapat diartikan sebagai kata kasar untuk menghina atau menyindi sesuatu.

Meme sarkasme merupakan kebalikan dari meme quotes yang biasanya menggunakan kata-kata halus. Dalam meme berbau sarkasme, etika dan tatanan bahasa tidak begitu diperhatikan, yang terpenting adalah makna atau pesan dari meme tersebut bisa ditangkap dengan jelas.

Ilustrasi pada meme berbau sarkasme disesuaikan dengan konteks pesan yang ingin disampaikan. Meskipun

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

terkesan kasar, namun tidak jarang meme berbau sarkasme justru digunakan sebagai bahan candaan.

Gambar 4.2 Sarkastik Meme
(sumber: www.google.com)

Contoh Meme diatas mencoba mengkritik bagaimana buruknya infrastruktur jalan di Indonesia bila dibandingkan dengan jalanan di luar negeri. Namun kritik tersebut disampaikan dengan ilustrasi yang lucu serta kata-kata sindiran yang halus dan terkesan tidak serius sehingga tidak terkesan menggurui pemerintahan.

Selain kritik untuk pihak-pihak berwenang seperti pemerintah dan dinas, meme sarkastik banyak juga yang menargetkan orang tertentu sebagai sasarannya, misalnya teman.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.3 Sarkastik Meme
(sumber: www.google.com)

3) Meme Cinta

Remaja merupakan masa-masa dimana seseorang mulai mengenal rasa cinta dan kasih sayang. Biasanya pada usia-usia ini mulai tumbuh rasa suka kepada teman, sahabat ataupun seseorang yang dekat dengan mereka. Untuk mengungkapkan rasa suka atau cinta, remaja cenderung lebih suka untuk memulainya dengan perlahan dan tidak terburu-buru, salah satunya dengan menggunakan kode atau simbol-simbol tertentu.

Meme bertemakan cinta merupakan meme yang paling banyak digunakan oleh remaja. Meme ini biasanya berisikan ungkapan isi hati si pengguna yang ditujukan untuk orang yang mereka suka. Kata-kata yang digunakan biasanya merupakan kata-kata romantis yang menggetarkan hati, gombalan-gombalan khas anak muda, atau ungkapan perasaan yang tulus.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ilustrasi dan gambar pada meme bertemakan cinta merupakan *icon* cinta pada umumnya seperti gambar hati, foto dua orang yang sedang berduaan, tangan yang saling menggenggam, dan sebagainya.

Gambar 4.4 Meme Cinta
(sumber: www.kaskus.com)

4) Meme Jomblo

Meme Jomblo ialah gambar meme yang biasanya berisi celaan, ejekan, atau sindiran untuk para *single* yang belum juga memiliki pasangan.

Meme ini biasanya digunakan untuk gurauan sesama teman. Kata-kata yang digunakan hampir sama dengan meme sarkastik, namun tujuan meme ini biasanya bukan untuk menyindir para jomblo secara negatif, tapi hanya sekedar untuk *jokes* sesama teman dan untuk lebih mengakrabkan diri sehingga suasana pertemanan menjadi lebih menyenangkan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Gambar 4.5 Meme Jomblo
(sumber: www.pinsta.me)

Ada meme jomblo yang digunakan untuk menyindir teman, namun ada juga meme jomblo yang berguna untuk membela diri sendiri. Biasa meme jenis ini digunakan oleh orang-orang yang tidak punya kekasih. Ungkapan di dalam meme jomblo tersebut berisi kata-kata pembelaan mengapa mereka merasa bahwa jomblo bukanlah aib yang harus mereka tutupi dan mereka tidak malu dengan status tersebut.

Gambar 4.6 Meme Jomblo
(sumber: www.google.com)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Sasaran Penggunaan Internet Meme

Jenis Internet meme yang beragam digunakan untuk mengungkapkan berbagai hal sesuai tema yang diusung oleh meme tersebut dan kepada siapa meme ditujukan.

Untuk teman misalnya, meme yang digunakan lebih banyak yang berbau humor dan menyindir. Fungsinya selain untuk mengungkapkan isi hati kepada teman, tentu saja untuk mempererat kebersamaan yang sudah terjalin selama ini.

Selain untuk teman, internet meme juga dapat ditujukan untuk keluarga, saudara, kekasih ataupun mantan. Untuk keluarga atau saudara, meme yang mengungkapkan kasih sayang dan rindu biasanya banyak dipilih. Hal ini mengingat keluarga adalah orang terdekat dan tidak etis apabila menyindir atau menghujat lewat media tersebut.

Sama seperti keluarga, kekasih juga merupakan sasaran dimana meme paling banyak ditujukan. Hal ini mengingat internet meme lebih banyak digunakan olek kalangan remaja yang notabene dalam masa-masa mencari dan merasakan cinta. Meme bertemakan cinta yang memiliki kata-kata romantis dan penuh kasih banyak digunakan disini.

Meskipun meme sebagian besar ditujukan untuk orang lain, tidak sedikit pula yang sebenarnya menggunakan meme untuk kepentingan mereka sendiri. Meme-meme untuk diri sendiri biasanya bertemakan narsisme yang lebih banyak menonjolkan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kelebihan diri daripada mengangkat hal yang lain, tapi bisa juga yang betemakan quotes kata-kata bijak, motivasi, ataupun agama. Kalimat-kalimat dalam meme tersebut dipercaya penggunanya untuk meningkatkan motivasi dan semangat ketika dibaca.

c. Asal Internet Meme yang Digunakan Sebagai Foto Profil BBM

Internet meme merupakan gambar yang menyebar dari satu *user* kepada *user* lainnya. Penyebaran meme ini menjadi sangat cepat dengan adanya berbagai situs dan jejaring sosial dimana pengguna media sosial tersebut berinteraksi satu sama lainnya setiap saat.

Instagram, jejaring sosial yang memfokuskan diri terhadap interaksi anggotanya dengan menggunakan gambar ini, merupakan salah satu media dimana meme-meme yang digunakan oleh pengguna BBM berasal. Meskipu tidak memiliki fiture yang memungkinkan penggunanya melakukan *copy*, namun pengguna tetap bisa mengambil meme yang mereka suka di instagram dengan *screenshot.*

Selain instagram, ada jejaring sosial terbaru bernama Path yang juga merupakan salah satu situs yang banyak meneyebarkan meme. Layaknya pengguna instagram, pengguna path juga mengunggah gambar-gambar meme di akun mereka yang kemudian menjadi sasaran *copy* dari akun path yang lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Google, mesin pencari nomor satu ini tentu bukan hal yang asing di telinga semua pengguna internet. Siapa yang tidak tahu google, dan apa yang tidak akan bisa ditemukan di google? Semuanya ada dan bisa dicari di situs tersebut, termasuk meme.

Para pengguna meme yang mencari gambar meme di google rata-rata merupakan orang yang ingin benar-benar mengekspresikan perasaannya kepada orang yang dituju. Sebab tidak bisa dipungkiri, instagram dan path yang juga mmenjadi media penyebaran meme, tidak selalu memberikan meme yang sesuai dengan perasaan hati mereka saat itu juga. Oleh karena itu, demi mendapatkan jenis meme yang pas dan tepat untuk mereka, maka pengguna BBM rela meluangkan sedikit lebih bnayak waktunya untuk berjelajah di mesin pencari google.

Selain semua cara diatas, ada satu cara yang cukup mudah dan cepat untuk mendapatkan gambar meme tanpa menggunakan jaringan internet ataupun sosial media, cara tersebut adalah dengan menyalin atau menyimpan meme milik teman, hal ini bisa dengan meminta secara langsung dari gadget milik mereka atau menyalin meme yang mereka gunakan di akun BBM mereka sebelumnya.

2. Motivasi Penggunaan Internet Meme

Penggunaan internet meme sebagai media komunikasi tentu bukan tanpa tujuan. Banyak hal yang mendasari pengguna BBM akhirnya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menggunakan gambar meme sebagai foto profil mereka. Alasannya bisa sangat personal, namun bisa juga demi kebaikan bersama.

a. Sindiran Agar Orang Lain Lebih Peka

Peka adalah situasi dimana orang lain atau diri kita sendiri sadar (*aware*) tentang perasaan dan situasi yang sedang dihadapi orang lain dan dapat memilih tindakan yang paling tepat untuk menghadapi situasi tersebut.

Namun peka adalah sesuatu yang sulit dilakukan, terutama bila lawan yang mengharapkan kita untuk peka adalah orang yang tidak terbuka dan sulit mengekspresikan dirinya, jadi yang ia lakukan hanya memberikan kode-kode yang kadangkala kita tidak mengerti artinya.

Salah satu fungsi internet meme adalah untuk menyindir orang lain. Meme yang digunakan biasanya bernada sarkastik dan sedikit menyinggung. Meme ini biasanya digunakan apabila pengguna BBM kesal atau marah dengan sesuatu yang dilakukan orang lain dan ingin mereka mengetahuinya dengan memberikan kode lewat meme yang digunakan.

b. Pengungkapan Isi Hati Sebagai Pengganti Pesan Verbal

Manusia memiliki dua sifat dasar yakni introvert dan ekstrovert. Introvert cenderung tertutup dan kurang bisa mengekspresikan dirinya, sedangkan di lain pihak ekstrovert adalah pribadi yang terbuka dan supel sehingga lebih mudah mengungkapkan apa yang ia rasakan.

Bagi orang ekstrover mungkin mudah saja mengungkapkan segala sesuatu dan *uneg-uneg* yang ada di dalam hati mereka kepada orang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

lain secara verbal. Namun orang introvert tidak seperti itu. Orang dengan kepribadian ini cenderung pemalu sehingga untuk mengungkapkan isi hatinya mereka memerlukan media sebagai alat bantu.

Meskipun tidak semua pengguna meme adalah orang introvert, namun internet meme ini sangat membantu ketika komunikator dan komunikan berada pada jarak dan waktu yang tidak bisa dijangkau, atau ketika mulut tidak sanggup berkata secara langsung untuk mengungkapkan kata-kata.

c. Sarana Untuk Saling Mengingatkan Satu Sama Lain

Selain sebagai sarana mengungkapkan perasaan dan juga menyindir orang lain, meme juga bisa digunakan untuk tujuan baik seperti saling mengingatkan dan memotivasi satu sama lain. Kira-kira itulah fungsi dari meme quotes.

Meme yang berisikan kata-kata bijak dan motivasi ini seringkali dijadikan media dakwah dengan tujuan agar orang lain lebih bersemangat dan termotivasi, seperti yang dialami oleh penggunanya ketika membaca pesan yang ada di meme tersebut.

Meme jenis ini bisa digunakan secara universal untuk siapa saja, tidak terpaku pada satu orang, satu usia, atau satu gender tertentu.

d. Narsisme sebagai Ajang Eksistensi Diri

Eksistensi adalah hal penting dicari oleh setiap orang berapapun usianya. Eksistensi dianggap penting karena menyangkut harga diri dan bagaimana pandangan orang lain terhadap seseorang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Seseorang yang tidak eksis, bisa dijauhi oleh teman-teman disekitarnya dan mengalami krisis percaya diri yang akhirnya dapat membebani pikiran dan pola pergaulan.

Untuk itulah setiap orang, khususnya remaja yang masih aktif mencari jati diri mereka, sangat perlu untuk membuktikan eksistensinya kepada orang lain dengan berbagai cara. Salah satunya dengan mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yaitu internet meme yang saat ini sedang marak dan banyak digunakan.

B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori

Secara umum, peneliti menggunakan teori interaksi simbolik untuk menganalisis hasil temuan. Teori ini dipilih karena menurut definisinya, komunikasi simbolik menganggap bahwa segala sesuatu adalah virtual. Segala interaksi antar individu manusia melibatkan suatu pertukaran simbol. Ketika kita berinteraksi dengan yang lainnya, kita secara konstan mencari petunjuk mengenai tipe perilaku apakah yang cocok dalam konteks itu dan mengenai bagaimana menginterpretasikan apa yang dimaksud oleh orang lain.

Pengimplementasian teori ini terhadap perilaku penggunaan internet meme oleh penguna aplikasi BBM adalah ketika *user* yang merupakan pemilik akun BBM menggungah sebuah gambar meme di akunnya sebagai sebuah simbol tentang perasaan atau emosi yang ingin ia sampaikan, dan orang lain yang merupakan teman dari *user* mencoba menafsirkan dan menerka maksud daripada penggunaan gambar itu dan memutuskan apa yang akan mereka

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

lakukan dengan situasi tersebut. Dari gambaran umum tentang implementasi teori interaksi simbolik tersebut, berikut beberapa konfirmasi temuan dengan teori yang berhasil didapatkan peneliti :

1. BBM Sebagai Media Penyebaran Meme

Blackberry messenger atau yang lebih dikenal dengan BBM merupakan salah satu media komunikasi yang banyak digunakan saat ini. Sebagai media komunikasi, tentu banyak simbol yang dibawa BBM untuk membuat penggunanya lebih nyaman dan mudah dalam komunikasinya sehari-hari.

Simbol-simbol yang ada di BBM sangatlah beragam, mulai dari pin, status, foto profil, *feed*, emotikon, grup chat, PING!, bagi lagu, unggah file, serta undang teman dan lain sebagainya.

Simbol merupakan lambang yang digunakan pengguna BBM untuk mengungkapkan maksud serta tujuannya kepada orang yang dituju. BBM memfasilitasi komunikan untuk berkomunikasi secara lebih mudah, murah dan efektif lewat berbagai simbol yang ada di dalamnya.

Fiture *feed*, yang merupakan salah satu fiture khas bbm, berfungsi memberikan pemberitahuan kepada para penggunanya mengenai perubahan apa saja yang sedang dilakukan oleh pengguna lainnya. Fiture ini merupakan salah satu alasan mengapa internet meme lebih banyak digunakan di BBM daripada di aplikasi lainnya.

Dengan adanya *feed*, setiap hal yang dilakukan oleh sebuah akun bisa dipantau dan ditanggapi oleh pengguna lain. Komunikasi menjadi lebih mudah. Pertukaran informasi menjadi lebih jelas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Internet Meme Merupakan Hasil Interaksi

Sebuah media lahir karena kebutuhan dari manusia yang melakukan komunikasi. Hal tersebut dikarekan fungsi media itu sendiri untuk memudahkan manusia agar bisa berkomunikasi satu sama lain meskipun terhalang waktu dan jarak yang memisahkan mereka.

Begitu pula internet meme, media ini lahir juga karena pola komunikasi manusia yang mulai berubah sehingga mereka membutuhkan media baru agar komunikasi mereka bisa lebih efektif dan pesan yang disampaikan bisa lebih beragam dan dapat diterima secara utuh.

Media yang berwujud *image* ini merupakan media baru yang lahir dari interaksi antar individu pengguna media. *Point of interest* yang tinggi karena menggabungkan banyak hal sekaligus dalam satu bentuk tampilan yang menarik membuat internet meme menyebar dengan cepat dan disukai oleh masyarakat.

3. Media Komunikasi Visual dengan Internet Meme

Istilah Internet Meme (dibaca: *mim*) digunakan untuk mendeskripsikan sebuah konsep yang menyebar lewat internet. Istilah ini menjurus pada istilah meme sendiri, walaupun arti sebenarnya dari kata meme menjurus pada konsep atau kategori tentang informasi sebuah kultur secara luas.

Kata ini diperkenalkan oleh Richard Dawkins pada 1970. Menurutnya, meme adalah sebuah ide, kepercayaan atau sebuah budaya yang menyebar dari satu atau banyak orang kepada orang-orang yang lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jadi singkatnya, Internet meme adalah meme yang menyebar di internet melalui sosial media, blog, email, dll. Di dunia nyata, meme disebut dengan "ide", tapi banyak orang yang lebih suka menyebutnya dengan meme[98].

Meme dibuat dengan menggabungkan gambar serta kata-kata, yang dikombinasikan dengan perpaduan warna, jenis teks, dan tata letak yang baik sehingga semua unsur visual bisa terpenuhi. Itulah mengapa meme termasuk dalam salah satu media komunikasi visual, karena meme dinikmati dan dipahami secara visual.

4. Internet Meme Merupakan Penggabungan Simbol Komunikasi Verbal dan Non Verbal

Dalam setiap peristiwa komunikasi, senantiasa ada lambang verbal serta non verbal yang terjadi, hal ini pun tidak berubah ketika seseorang melakukan komunikasi dengan menggunakan media.

Lambang verbal dan non verbal tidak bisa dipisahkan keberadaannya satu dengan yang lain, karena keduanya saling melengkapi. Saat seseorang melakukan komunikasi verbal, misalnya mengucapkan terima kasih, maka biasanya akan diikuti dengan sebuah senyuman yang merupakan lambang non verbal dari komunikasi tersebut.

Internet meme, yang mana merupakan suatu bentuk komunikasi visual di dunia maya, merupakan penggabungan antara kedua jenis komunikasi tersebut, verbal dan non verbal. Pesan verbal dalam internet

[98] Richard Face, *The Book of F*cking Hilarious Memes.* (Oculus Publisher. 2012) hal.4-5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

meme disimbolkan dengan penggunaan kata dan bahasanya, sedangkan pesan non verbal merujuk pada gambar, tanda baca, warna, bentuk huruf yang digunakan, serta tata letak gambar dan kalimat yang digunakan. Semua simbol yang secara langsung maupun tidak langsung menggambarkan perasaan dan kondisi penggunanya tersebut merupakan perpaduan dari komunikasi verbal dan non verbal.

5. Motivasi digunakannya Internet Meme oleh Pengguna BBM

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, bahwa Mahasiswa umumnya memiliki tiga motivasi utama mengapa mereka menggunakan internet meme, yakni :

1. Menyindir Orang Lain

   Motif ini biasanya dipergunakan oleh individu ketika orang lain tidak peka akan kondisi yang sedang individu tersebut alami. Pengguna internet meme umumnya ingin agar dirinya diperhatikan dan orang yang ia sindir menjadi lebih peka dan bisa mengambil sikap yang tepat dalam menangani masalah mereka.

2. Untuk Mengungkapkan Isi Hati

   Hati adalah hal yang kompleks, tidak ada yang pernah tahu isi hati manusia kecuali diri mereka sendiri dan Sang Pencipta. Karena alasan inilah banyak individu merasa bingung ketika harus berinteraksi dengan orang lain karena tidak tahu dengan pasti apa dan bagaimana cara menghadapi mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Internet Meme hadir dengan berbagai simbol di dalamnya untuk membantu manusia mengekspresikan diri mereka secara tidak langsung. Dengan Meme, pengguna memberikan simbol kepada orang-orang di sekitar lingkungan pertemanannya di BBM untuk bisa tahu apa yang sedang ia rasakan dan apa yang ia inginkan, sehingga orang-orang tersebut bisa melakukan interaksi sesuai dengan maksud yang diharapkan pelaku sebelumnya.

3. Sarana Saling Mengingatkan

Internet meme, selain sebagai media pengungkapan isi hati, dapat pula menjadi media untuk saling mengingatkan satu sama lain. Meme quotes adalah salah satu dianntara banyak jenis meme yang dapat sering dijadikan pilihan pengguna untuk saling memotivasi sesamanya, entah itu keluarga, kekasih, teman ataupun saudara, bahkan diri mereka sendiri.

4. Sebagai Media Aktualisasi Diri

Setiap individu ingin diakui, setiap individu ingin dihormati dan dihargai sebagai dirinya sendiri. Berbagai macam cara dilakukan untuk mengaktualisasikan diri oleh individu, mulai dari menekuni hobi dan minat, empelajari hal baru, hingga mengikuti perkembangan yang sedang terjadi di sekitarnya, termasuk urusan media komunikasi yang saat ini sudah semakin beragam.

Dengan internet meme individu mencoba menunjukkan seperti apa diri mereka, apa yang ada di hati mereka, serta bagaimana mereka ingin diperlakukan oleh orang-orang di sekitar mereka.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Visual Media Dalam Perspektif Keislaman

1. Gambar Sebagai Media Pembelajaran Secara Visual

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendorong manusia untuk memanfaatkannya secara maksimal sebagai bahan pembelajaran. Seorang guru misalnya, ia dituntut untuk bisa menggunakan media pembelajaran yang sudah disediakan oleh institusi atau sekolahnya, dan tidak menutup kemungkinan media pembelajaran tersebut adalah media baru yang penggunaanya masih belum ia ketahui.

Namun meskipun dituntut untuk cakap dalam menggunakan setiap media yang diberikan oleh institusi pendidikan, seorang guru juga dituntut untuk bisa mengembangkan keterampilannya membuat media pembelajaran sendiri apabila pihak sekolah belum bisa menyediakannya. Untuk itu guru harus memiliki pengetahuan dan pemahaman yang cukup tentang media pengajaran.[99]

Tentang media pembelajaran itu sendiri, sebenarnya sudah ada dan diaplikasikan pada zaman Rasulullah s.a.w. Beliau dalam mengajarkan ilmu pengetahuan kepada sahabat-sahabatnya tidak lepas dari adanya media sebagai sarana penyampaian materi ajarannya.

Kata media berasal dari bahasa latin “Medius” yang secara harfiah berarti “tengah”, “perantara” atau ‘pengantar’. Sedang dalam bahasa Arab sendiri media adalah perantara (وسائل) atau pengantar pesan dari pengirim kepada penerima pesan.

[99] Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), hal.2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Grlach dan Ely (1971) mengatakan bahwa media apabila dipahami secara garis besar adalah manusia, meteri, atau kejadian yang membangun kondisi yang membuat siswa mampu memperoleh pengetahuan, keterampilan, atau sikap. Secara lebih khusus, pengertian media dalam proses pembelajaran cenderung diartikan sebagai alat-alat grafis, photografis, atau elektronik untuk menangkap, memproses, dan menyusun kembali informasi visual atau verbal.[100] Media pembelajaran adalah sebagai penyampai pesan dari beberapa sumber saluran ke penerima pesan.

Media pembelajaran meliputi berbagai jenis, antara lain:

a) Media grafis atau media dua dimensi seperti gambar, foto, dan diagram.
b) Media solid atau media tiga dimensi seperti model benda ruang tiga dimensi, diorama, dan lainnya.
c) Model proyeksi seperti film, filmstrip, OHP
d) Media informasi seperti komputer dan internet
e) Lingkungan[101]

Hadits yang diriwayatkan oleh Imam Bukhari menggambarkan dengan jelas ketika Rasulullah sedang mengajarkan ajarannya kepada para sahabat dengan cara menggambar persegi empat dan garis-garis lurus.

---

[100] *Ibid*...hal-3
[101] Trianto, *Mendesain model pembelajaran inovatif-progresif: konsep, landasan, dan implementasinya pada kurikulum tingkat satuan pendidikan (KTSP),*(Kencana Prenada Media Group, 2009), hal. 235

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

عَنْ عَبْدِ اللهِ رَضِيَ اللهُ عَنْهُ قَالَ : خَطَّ النَّبِيُّ صَلىَّ اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ خَطًّا مُرَبَّعًا, وَخَطَّ خَطًّا فِي الْوَسَطِ خَارِجًا مِنْهُ,وَخَطَّ خُطُطًا صِغَارًا إِلَى هَذَا الَّذِي فِي الْوَسَطِ مِنْ جَانِبِهِ الَّذِي فِي الْوَسَطِ, وَقَالَ: (هَذَا الْإِنْسَانُ, وَهَذَا أَجَلُهُ مُحِيْطَ بِهِ– أَوْ : قَدْ أَحَاطَ بِهِ وَهَذَا الَّذِي هُوَ خَارِجٌ أَمَلُهُ وَهَذِهِ الْخُطُطُ الصِّغَارُ الْأَعْرَاضُ , فَإِنْ أَخْطَأَهُ هَذَا , نَهَشَهُ هَذَا, وَإِنْ أَخْطَأَهُ هَذَا , نَهَشَهُ هَذَا) (رواه البخارى)[102]

Artinya : *"Nabi S.a.w membuat gambar persegi empat, lalu menggambar garis panjang di tengah persegi empat tadi dan keluar melewati batas persegi itu. Kemudian beliau juga membuat garis-garis kecil di dalam persegi tadi, di sampingnya: (persegi yang digambar Nabi). Dan beliau bersabda : "Ini adalah manusia, dan (persegi empat) ini adalah ajal yang mengelilinginya, dan garis (panjang) yang keluar ini, adalah cita-citanya. Dan garis-garis kecil ini adalah penghalang-penghalangnya. Jika tidak (terjebak) dengan (garis) yang ini, maka kena (garis) yang ini. Jika tidak kena (garis) yang itu, maka kena (garis) yang setelahnya. Jika tidak mengenai semua (penghalang) tadi, maka dia pasti tertimpa ketuarentaan."(HR. Bukhari)*

Beliau menjelaskan bahwa garis lurus yang terdapat di dalam gambar adalah manusia, gambar persegi empat yang melingkari adalah ajalnya, satu garis lurus yang keluar melewati gambar merupakan harapan dan angan-angannya sementara garis-garis kecil yang ada di

[102] Al-Imam Bukhari dan Abu Hasan As-Sindy, *Shahihul Bukhari bi Haasyiyati al-imam as-Syindi*, (Libanon: Dar al-Kotob al-Ilmiyah , 2008) hal. 224

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

sekitar garis lurus dalam gambar adalah musibah yang selalu menghadang manusia dalam kehidupan di dunia.

Lewat visualisasi gambar ini, Nabi Muhammad s.a.w menjelaskan di hadapan para sahabatnya bagaimana manusia dengan cita-cita dan keinginannya yang luas dan banyak, bisa terhalang dengan kedatangan ajal, penyakit-penyakit, atau usia tua. Dengan tujuan memberi nasehat pada mereka untuk tidak sekedar berangan-angan panjang saja tanpa realisasi, dan mengajarkan pada mereka untuk mempersiapkan diri menghadapi kematian.

Merenungkan hadits ini menunjukkan kepada kita betapa Rasulullah s.a.w seorang pendidik yang sangat memahami metode yang baik dalam menyampaikan pengetahuan kepada manusia, beliau menjelaskan suatu informasi melalui gambar agar lebih mudah dipahami dan diserap oleh akal dan jiwa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id