



maupun tidak langsung, seperti keluarga, teman di lingkungan pendidikan, teman di lingkungan rumah, kekasih, mantan kekasih, orang yang sedang disukai, hingga untuk diri mereka sendiri.

2. Setiap individu, pasti mempunyai alasan mengapa ia melakukan suatu hal. Alasan tersebut disebut dengan motif. Motivasi merupakan dorongan dari dalam diri manusia yang mendasari terjadinya suatu tindakan. Pendek kata, motivasi bisa disebut sebagai niat.

Dalam pola komunikasi mahasiswa saat menggunakan internet meme sebagai media komunikasinya, ada berbagai macam motivasi yang mereka gunakan, mulai untuk kepentingan diri sendiri, hingga kepentingan bersama.

Motif yang pertama ialah untuk ekspresi diri. Motivasi ini bertujuan untuk mencurahkan isi hati dan *unek-unek* yang ada di dalam hati pemakainya sehingga orang lain bisa tahu apa yang sedang mereka rasakan.

Motivasi kedua ialah untuk membuat orang lain peka. Kelanjutan dari motif yang pertama, motif kedua ini bertujuan agar komunikasi bisa mengerti apa yang sebenarnya diinginkan komunikatornya. Tidak hanya mengerti, komunikator juga ingin komunikasi tersebut bertindak secara tepat sesuai dengan apa yang ia inginkan.

Motivasi ketiga yang tidak kalah penting adalah bahwa pengguna meme ingin berbagi motivasi, semangat, dan hal-hal baik kepada orang lain. Kebaikan merupakan hak setiap orang untuk melakukan. Dimulai dari hal kecil seperti berbagi gambar dengan kata-kata yang baik,



Jenis meme yang beragam pun seolah menjadi nilai plus kenapa media ini merupakan pilihan yang tepat. Dengan banyaknya jenis meme yang beredar di masyarakat, pilihan ekspresi yang ingin disampaikan bisa lebih beragam dan tidak terbatas, ditambah lagi saat ini sudah ada *website* khusus yang memungkinkan *user* untuk menciptakan sendiri meme seperti apa yang mereka inginkan.

Namun demikian, meskipun memiliki banyak kelebihan namun penggunaan meme sendiri masih bisa dikatakan belum maksimal. Meme yang banyak beredar di media sosial saat ini lebih sering digunakan sebagai media *bully* bagi suatu golongan atau hal tertentu daripada digunakan untuk hal lain yang lebih positif, misalkan meme jomblo yang kerap kali diposisikan untuk menghina orang-orang dengan status *single*.

Serta tidak lupa banyaknya orang *alay* yang tidak bertanggung jawab dalam menggunakan meme untuk kepentingan mereka, membuat media komunikasi ini terkadang tampak seperti media abal-abal dan tidak berkelas.

Etika adalah hal yang harus selalu dijunjung dalam melakukan sesuatu, termasuk ketika memanfaatkan dan menggunakan media komunikasi semacam ini, sehingga kenyamanan bersama bisa saling terjaga.

Dengan menciptakan kenyamanan bersama, maka media komunikasi ini akan semakin banyak diminati dan bisa dimanfaatkan secara lebih optimal dan proporsional. Pengembangannya pun bisa dilakukan dengan melibatkan lebih banyak pengguna.