# BAB IV

# HASIL PENELITIAN

## A. Deskripsi Lokasi Penelitian

### 1. Letak Geografis Kota Surabaya[1]

Kota Surabaya yang juga disebut sebagai kota "*Pahlawan*" merupakan Ibukota dari Provinsi Jawa Timur. Kota Surabaya terletak antara 7 derajat 9 menit – 7 derajat 21 menit Lintang Selatan (LS) dan 112 derajat 36 menit – 112 derajat 54 menit Bujur Timur (BT). Kota Surabaya sendiri termasuk daerah kawasan dengan dataran rendah, yakni 3-6 meter diatas permukaan air laut kecuali dibagian selatan yang terdapat dua bukit landai yang berada di daerah Lidah dan Gayungan dengan ketinggian 25-50 meter diatas permukaan air laut. Luas Surabaya mencapai 33.306,30 Ha yang terdiri dari 31 kecamatan dan 160 desa atau kelurahan. Batas wilayah Kota Surabaya adalah sebagai berikut:

Sebelah Utara : Selat Madura

Sebelah TImur : Selat Madura

Sebelah Selatan : Kabupaten Sidoarjo

Sebelah Barat : Kabupaten Gresik

### 2. Demografis Kota Surabaya

Surabaya merupakan kota multi etnis yang kaya budaya. Di Surabaya, terdapat beragam etnis ada, seperti etnis Melayu, Cina, India, Arab, dan Eropa.

[1] http://www.surabaya.go.id/profilkota/index.php?id=21, (Sabtu, 10 Januari 2015, 04.40)



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Etnis Nusantara pun dapai dijumpai, seperti Madura, Sunda, Batak, Kalimantan, Bali, Sulawesi yang membaur dengan penduduk asli Surabaya membentuk pluralisme budaya yang selanjutnya menjadi ciri khas kota Surabaya. Sebagian besar masyarakat Surabaya adalah orang Surabaya asli dan orang Madura. Ciri khas masyarakat asli Surabaya adalah mudah bergaul. Gaya bicaranya yang sangat terbuka tampak seperti bertemperamen kasar, akan tetapi sesungguhnya masyarakat Surabaya sangat demokratis, toleran dan senang menolong orang lain.

Jumlah penduduk yang mencapai sekitar 3,110,187 orang di Tahun 2012, Kota Surabaya berkembang sebagai Kota Metropolitan. Posisi strategis Kota Surabaya sebagai pusat kegiatan ekonomi masyarakat membuatnya selalu dinamis. Kota Surabaya yang menjadi pusat aktivitas di daerah Timur, menjadikan primadona bagi orang dari berbagai daerah. Jumlah penduduk jelas akan semakin meningkat seiring pesona Kota Surabaya yang menjanjikan segala macam kemudahan. Maka tantangan besar berikutnya ialah menyiapkan kehidupan yang layak. Kota Surabaya haruslah tetap menjadi rumah yang aman dan nyaman bagi penghuninya.

## B. Karakteristik Responden

Responden yang menjadi fokus pada penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan berbagai macam karakteristik, seperti jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, penghasilan tiap bulan, maupun pilihan Capres – Cawapres saat Pemilu Presiden 2014. Lebih jelasnya dari berbagai karakteristik responden tersebut akan disajikan dalam beberapa diagram lingkaran dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

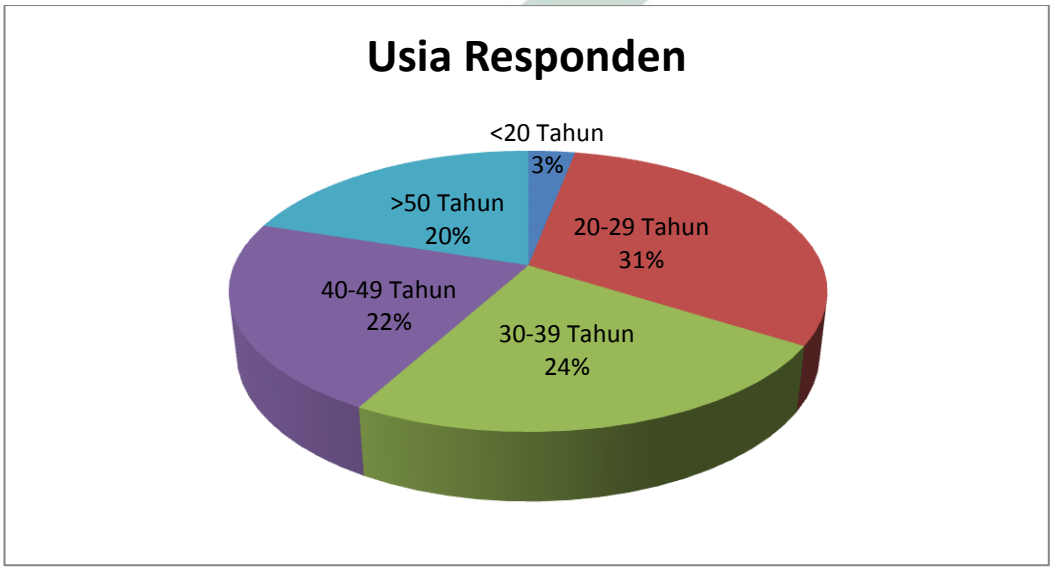
**Gambar 4.1**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan diagram lingkaran di atas, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang menjadi dalam penelitian ini bila diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin terdiri dari 51 (51%) responden berjenis kelamin perempuan dan 49 (49%) pria.

**Gambar 4.2**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

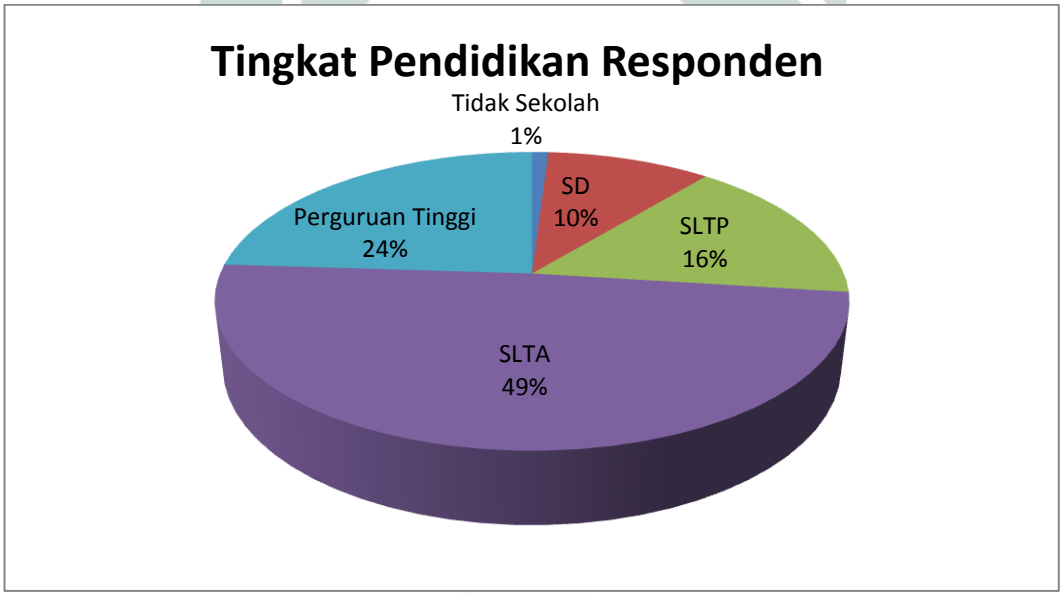



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Apabila dilihat pada diagram lingkaran persentase di atas, dapat diketahui bahwa usia responden yang menjadi fikus pada penelitian ini didominasi oleh responden dengan rentang usia antara 20-29 Tahun dengan jumlah 31 (31%). Selanjutnyam diikuti oleh rentang usia 30-39 Tahun sebanyak 24 (24%), 40-49 Tahun sebesar 22 (22%), lebih dari 50 Tahun sebanyak 20 (20%), dan yang terakhir dengan usia dibawah 20 Tahun dengan jumlah 3 (3%) responden.

**Gambar 4.3**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**




Pada diagram lingkaran di atas, dapat dilihat bahwa tingkat pendidikan responden didominasi oleh lulusan SLTA dengan jumlah 49 (49%) responden. Kemudian sisanya dibagi menjadi 24 (24%) lulusan Perguruan Tinggi, 16 (16%) tamat SLTP, 10 (10%) hanya lulusan SD, dan 1 (1%) tidak pernah mengenyam bangku pendidikan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

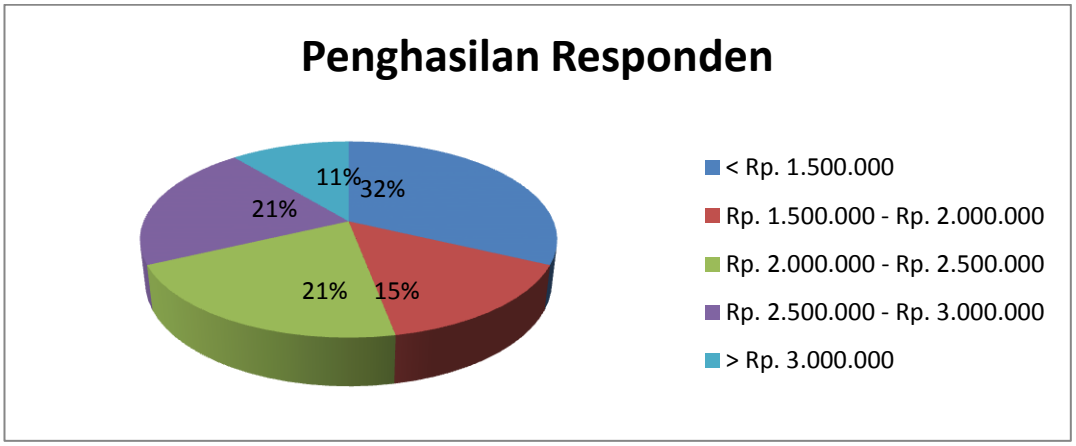
**Gambar 4.4**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Diagram lingkaran di atas, dapat dilihat bahwa penduduk Surabaya yang menjadi responden pada penelitian ini apabila diklasifikasikan menurut pekerjaan terdiri dari 31 (31%) bekerja sebagai Karyawan. Kemudian, Mahasiswa sebanyak 17 (17%), Pedagang 17 (17%), PNS 9 (9%), Buruh 4 (4%), dan sisanya 22 (22%) responden sebagai lain-lain (Ibu Rumah Tangga, dll).

**Gambar 4.5**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan**

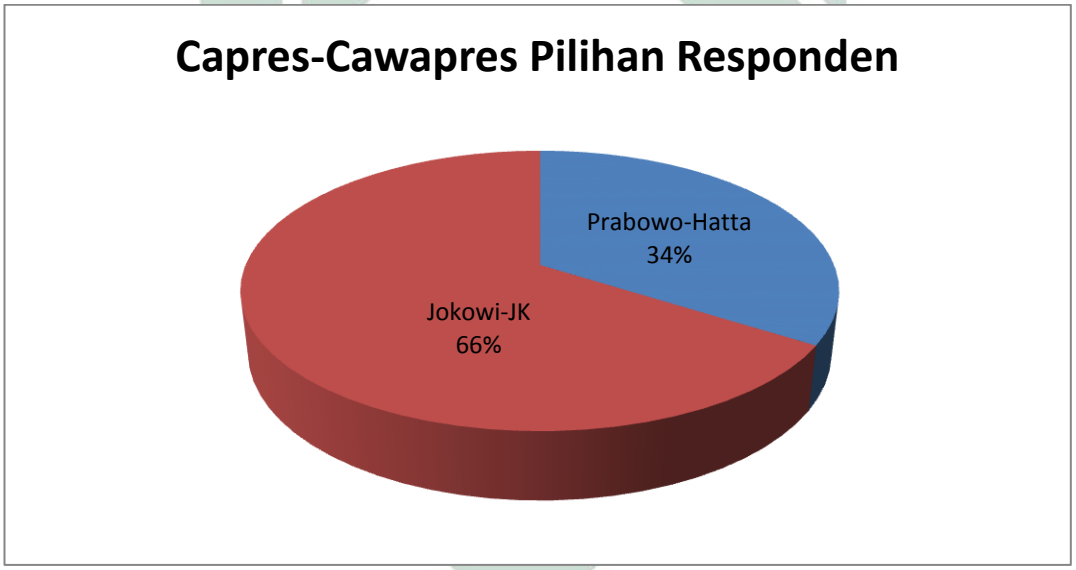



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Karakteristik responden pada penelitian ini juga bisa dilihat pada segi penghasilan rata-rata tiap bulan responden. Pada diagram lingkaran diatas, dapat dilihat 32 (32%) responden mempunyai penghasilan kurang dari Rp. 1.500.000, 21 (21%) Rp. 2.500.000 - 3.000.000, 21 (21%) Rp. 2.000.000 – 2.500.000, 15 (15%) Rp. 1.5000.000 – 2.000.000, dan sisanya 11 (11%) responden mempunyai penghasilan lebih dari Rp. 3.000.000 tiap bulannya.

**Gambar 4.6**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Pilihan Capres-Cawapres**




Pada gambar di atas, dapat diketahui bahwa masyarakat Surabaya yang menjadi responden pada penelitian ini sebagian besar memilih Capres-Cawapres Jokowi-JK dibandingkan Prabowo-Hatta. Pilihan ke pasangan Jokowi-JK sebanyak 66 (66%) responden sedangkan ke pasangan Prabowo-Hatta sebesar 34 (34%) responden.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

## C. Penyajian Data dan Pengujian Hipotesis

### 1. Penyajian Data Mengenai Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Dalam Pemilu Presiden 2014

Penyajian data yang pertama peneliti sajikan adalah mengenai Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres yang dalam hal ini adalah pasangan Capres-Cawapres Jokowi-JK dan Prabowo-Hatta. Dalam penyajian ini, nantinya akan diketahui jumlah responden yang mempunyai persepsi yang baik atau tidak pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres. Lebih lanjut, dalam mengetahui persepsi masyarakat, peneliti menggunakan indikator atau pertanyaan pada angket nomer 8 pada kolom karakteristik sosial, ekonomi, & politik responden yang menanyakan "Percayakah saudara mengenai hasil perhitungan survei yang dikeluarkan oleh lembaga survei khususnya mengenai elektabilitas Capres-Cawapres pada Pemilu Presiden 2014?". Pada pertanyaan tersebut, disediakan 2 pilihan jawaban, yakni pilihan "A. Percaya" dan pilihan "B. Tidak Percaya". Responden yang memilih "A" berarti mempunyai persepsi yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres sedangkan apabila responden memilih jawaban "B" mempunyai arti bahwa responden mempunyai persepsi yang tidak baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres. Adapun hasil dari persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 4.1**

**Persepsi Masayarakat Pada Hasil Survei**

**Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Dalam Pemilu Presiden 2014**

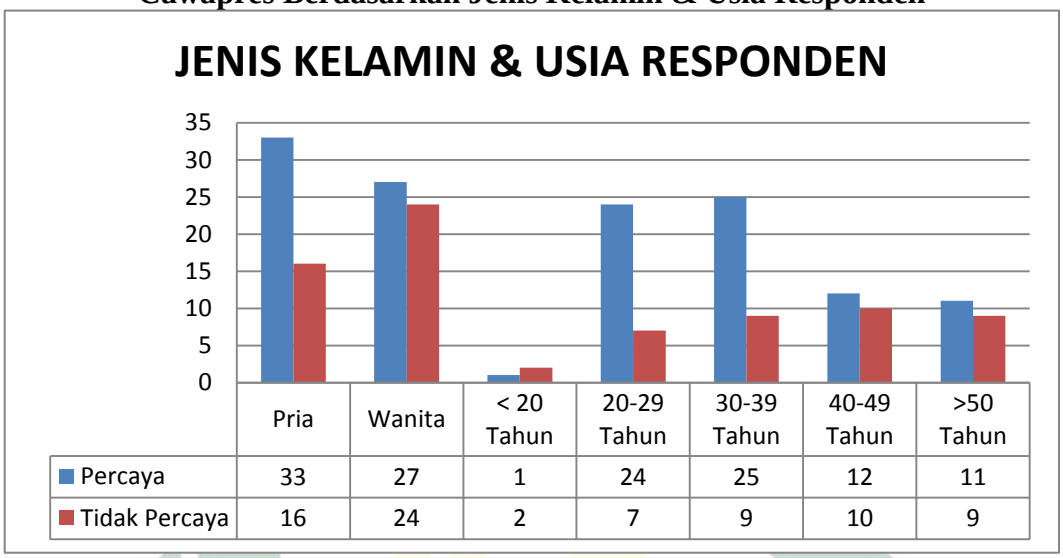
| NO. | PERSEPSI MASYARAKAT | RESPONDEN | PROSENTASE |
|---|---|---|---|
| 1. | PERCAYA | 63 | 63% |
| 2. | TIDAK PERCAYA | 37 | 37% |
| JUMLAH | | 100 | 100% |

Pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres lebih cenderung ke arah persepsi yang baik. Hal ini bisa dilihat dengan persentase pemilih yang menyatakan percaya pada hasil survei sebesar 63 (63%) responden, sedangkan yang menyatakan tidak percaya hanya sebesar 37 (37%) responden saja. Selanjutnya, persepsi masyarakat tersebut akan diklasifikasikan berdasarkan karakteristik responden, yakni berdasarkan jenis kelamin dan usia responden. Adapun, hasil-hasil persepsi masyarakat berdasarkan karakteristik tersebut dapat dilihat dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Gambar 4.7**

**Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Berdasarkan Jenis Kelamin & Usia Responden**




| | Pria | Wanita | < 20 Tahun | 20-29 Tahun | 30-39 Tahun | 40-49 Tahun | >50 Tahun |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Percaya | 33 | 27 | 1 | 24 | 25 | 12 | 11 |
| Tidak Percaya | 16 | 24 | 2 | 7 | 9 | 10 | 9 |

Pada diagram batang di atas, dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 yang menyatakan "Percaya" apabila diklasifikasikan berdasarkan jenis kelamin, sebanyak 33 (33%) responden berjenis kelamin pria dan 27 (27%) responden berjenis kelamin wanita mempunyai persepsi yang baik yang ditunjukkan dari kepercayaan mereka terhadap hasil survei. Disisi lain, sebesar 16 (16%) pria dan 24 (24%) responden wanita mempunyai persepsi yang tidak baik dengan ditunjukkan ketidak percayaan mereka pada hasil survei.

Selain itu, pada diagram batang di atas juga digambarkan mengenai persepsi masyarakat pada hasil survei berdasarkan usia responden. Dalam hal ini, persepsi masyarakat yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres lebih didominasi pada usia 30-39 tahun sebesar 25 (25%) yang kemudian diikuti oleh 20-29 tahun sebanyak 24 (24%), 40-49 tahun 12 (12%), lebih dari 50 tahun

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

11 (11%), dan kurang dari dua puluh tahun hanya 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada persepsi masyarakat yang tidak baik lebih cenderung pada usia 40-49 tahun sebanyak 10 % yang kemudian diikuti oleh usian 30-39 tahun dan lebih dari 50 tahun sebesar 9 (9%), 20-29 tahun 7 (7%), dan kurang dari 20 tahun hanya 2 (2%) responden saja.

Disisi lain, persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 juga dapat diklasifikasikan berdasarkan tingkat pendidikan, pekerjaan, penghasilan, dan pilihan Capres-Cawapres mereka pada Pemilu Presiden 2014. Adapun hasil-hasil persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres berdasarkan karakteristik tersebut dapat dilihat pada beberapa tabel dibawah ini:

**Tabel 4.2**

**Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir**

| NO. | PERSEPSI MASYARAKAT | TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Tidak Sekolah | SD | SLTP | SLTA | Perguruan Tinggi |
| 1. | PERCAYA | 1 | 4 | 8 | 35 | 15 |
| 2. | TIDAK PERCAYA | 0 | 6 | 8 | 14 | 9 |
| JUMLAH | | 1 | 10 | 16 | 49 | 24 |

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa persepsi masyarakat yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden apabila diklasifikasikan berdasarkan tingkat pendidikan lebih didominasi oleh responden dengan tingkat pendidikan SLTA yang sebanyak 35 (35%) responden yang kemudian diikuti oleh Perguruan Tinggi 15 (15%), SLTP 8 (8%),

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

SD 4 (4%), dan Tidak Sekolah hanya sebesar 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, persepsi masyarakat yang tidak baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden juga didominasi oleh responden dengan lulusan SLTA sebanyak 14 (14%) yang kemudian diikuti oleh lulusan Perguruan Tinggi 9 (9%), SLTP (8%), SD 6 (6%) responden.

**Tabel 4.3**

**Persepsi Masayarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Berdasarkan Pekerjaan**

| NO. | PERSEPSI MASYARAKAT | PEKERJAAN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PNS | Pedagang | Maha-siswa | Buruh | Karya-wan | Lain-lain |
| 1. | PERCAYA | 5 | 7 | 14 | 2 | 19 | 16 |
| 2. | TIDAK PERCAYA | 4 | 10 | 3 | 2 | 12 | 6 |
| JUMLAH | | 9 | 17 | 17 | 4 | 31 | 22 |

Pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan berdasarkan jenis pekerjaan didominasi oleh Karyawan sebanyak 19 (19%) yang kemudian diikuti lain-lain (Ibu Rumah Tangga, dll) 16 (16%), Mahasiswa 14 (14%), Pedagang (7%), PNS 5 (5%), dan Buruh yang hanya 2 (2%) responden saja. Selanjutnya, persepsi masyarakat yang tidak baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 juga didominasi oleh responden dengan jenis pekerjaan Karyawan sebesar 12 (12%) yang kemudian diikuti oleh Pedagang 10 (10%), lain-lain 6 (6%), PNS 4 (4%), Mahasiswa 3 (3%), dan Buruh yang hanya 2 (2%) responden saja.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 4.4**

**Persepsi Masayarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Berdasarkan Penghasilan**

| NO. | PERSEPSI MASYARAKAT | PENGHASILAN | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | < Rp. 1,5 Juta | Rp. 1,5 – 2 Juta | Rp. 2 – 2,5 Juta | Rp. 2,5 – 3 Juta | >Rp. 3 Juta |
| 1. | PERCAYA | 23 | 7 | 11 | 15 | 7 |
| 2. | TIDAK PERCAYA | 9 | 8 | 10 | 6 | 4 |
| JUMLAH | | 32 | 15 | 21 | 21 | 11 |

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa persepsi masyarakat yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan berdasarkan penghasilan responden didominasi oleh penghasilan kurang dari Rp. 1,5 Juta sebanyak 23 (23%) yang kemudian diikuti oleh Rp. 2,5-3 Juta 15 (15%), Rp. 2-2,5 Juta 11 (11%), dan penghasilan Rp. 1,5-2 Juta serta lebih dari 3 Juta hanya 7 (7%) responden saja. Selanjutnya, persepsi masyarakat yang tidak baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 didominasi oleh penghasilan Rp. 2-2,5 Juta, kurang dari Rp. 1,5 Juta 9 (9%), Rp. 1,5-2 Juta 8 (8%), Rp. 2,5-3 Juta 6 (6%), dan lebih dari 3 Juta hanya 4 (4%) saja.

**Tabel 4.5**

**Persepsi Masayarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres Berdasarkan Pilihan Capres-Cawapres**

| NO. | PERSEPSI MASYARAKAT | PILIHAN CAPRES - CAWAPRES | |
|---|---|---|---|
| | | PRABOWO - HATTA | JOKOWI - JK |
| 1. | PERCAYA | 16 | 47 |
| 2. | TIDAK PERCAYA | 18 | 19 |
| JUMLAH | | 34 | 66 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa persepsi masyarakat yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 apabila dilihat berdasarkan pada pilihan Capres-Cawapres yang dipilih responden sebanyak 47 (47%) memilih Jokowi-JK dan 16 (16%) memilih Prabowo-Hatta. Selanjutnya, persepsi masyarakat yang tidak baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 juga didominasi oleh responden yang memilih Jokowi-JK sebanyak 19 (19%) dan 18 (18%) memilih Prabowo-Hatta.

**2. Analisis Data Tentang Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014**

Penyajian data yang kedua peneliti sajikan adalah mengenai perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014. Pada penyajian ini, nantinya akan diketahui jumlah responden yang dikategorikan dalam 4 jenis perilaku pemilih, yakni pemilih Rasional, Kritis, Tradisional, dan Skeptis. Lebih lanjut, dalam mengetahui perilaku pemilih, peneliti menggunakan indikator atau pertanyaan yang ada pada angket nomer 9 pada kolom karakteristik sosial, ekonomi & politik responden yang menanyakan "Faktor apakah yang melatar-belakangi saudara dalam memilih Capres-Cawapres di Pemilu Presiden 2014?". Pada pertanyaan tersebut, disediakan 4 pilihan jawaban, yakni pilihan "A. Track rcord atau jejak rekam kandidat", "B. Visi dan Misi", "C. Kedekatan sosial-budaya, nilai, asal-usul, paham, dan agama", "D. Tidak Tahu". Responden yang memilih "A" berarti termasuk dalam jenis perilaku pemilih yang rasional, pilihan "B" untuk perilaku pemilih Kritis, pilihan jawaban "C" mempunyai arti pemilih

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

yang tradisional, dan pilihan jawaban “D” untuk kategori perilaku pemilih yang skeptis. Adapun hasil dari perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.6**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014**

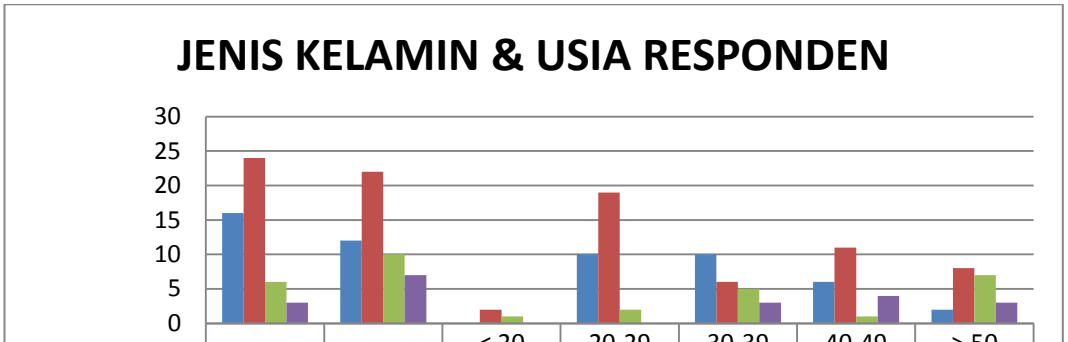
| NO | PERILAKU PEMILIH | RESPONDEN |
|---|---|---|
| 1. | RASIONAL | 28 |
| 2. | KRITIS | 46 |
| 3. | TRADISIONAL | 16 |
| 4. | SKEPTIS | 10 |
| JUMLAH | | 100 |

Dari tabel di atas, dapat diketahui bahwa dari 100 responden yang menjadi obyek pada penelitian ini didominasi oleh perilaku pemilih kritis sebesar 46 (46%) responden. Kemudian, perilaku pemilih rasional 28 (28%), Tradisional 16 (16%), dan yang terakhir Skeptis sebanyak 10 (10%) responden. Di sisi lain, persentase perilaku pemilih tersebut akan diklasifikasikan berdasarkan karakteristik responden, yakni jenis kelamin dan usia. Adapun, hasil-hasil perilaku pemilih berdasarkan karakteristik responden tersebut dapat dilihat pada diagram batang dibawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Gambar 4.8**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 Berdasarkan Jenis Kelamin & Usia Responden**




| | Pria | Wanita | < 20 Tahun | 20-29 Tahun | 30-39 Tahun | 40-49 Tahun | > 50 Tahun |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Rasional | 16 | 12 | 0 | 10 | 10 | 6 | 2 |
| Kritis | 24 | 22 | 2 | 19 | 6 | 11 | 8 |
| Tradisional | 6 | 10 | 1 | 2 | 5 | 1 | 7 |
| Skeptis | 3 | 7 | 0 | 0 | 3 | 4 | 3 |

Pada diagram batang di atas, dapat dilihat perilaku pemilih masyarakat Surabaya apabila diklasifikasikan menurut jenis kelamin, sebesar 16 (16%) Pria termasuk pemilih yang rasional sedangkan pada wanita hanya sebesar 12 (12%). Kemudian, pemilih kritis berjenis kelamin pria 24 (24%) dan wanita 22 (22%), pemilih tradisional pria sebanyak 6 (6%) dan wanita 10 (10%), serta jenis pemilih yang skeptis pria sebesar 3 (3%) dan wanita 7 (7%).

Selain itu, pada diagram di atas juga digambarkan mengenai jenis perilaku pemilih berdasarkan usia responden. Dalam hal ini, pemilih rasional didominasi pada usia antara 20-29 Tahun dan 30-39 Tahun yang masing-masing terdiri dari 10 (10%) responden yang kemudian diikuti oleh usia 40-49 Tahun sebesar 6 (6%), dan usia > 50 Tahun sebanyak 2 (2%) responden. Selanjutnya, pada jenis pemilih kritis lebih didominasi oleh usia 20-29 Tahun sebanyak 19 (19%) responden yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kemudian diikuti oleh usia 40-49 Tahun sebesar 11 (11%), usia > 50 tahun sebanyak 8 (8%), 30-39 tahun 6 (6%), dan usia kurang dari 20 tahun hanya 2 (2%) responden saja. Kemudian, pada jenis pemilih Tradisional didominasi oleh usia > 50 Tahun sebanyak 7 (7%) yang selanjutnya diikuti oleh usia 30-39 Tahun 5 (5%), 20-29 Tahun 2 (2%), serta <20 Tahun dan 40-49 Tahun masing-masing sebesar 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada jenis pemilih Skeptis lebih didominasi oleh usia 40-49 Tahun sebanyak 4 (4%), serta 30-39 Tahun dan > 50 Tahun masing-masing hanya 3 (3%) responden saja.

Disisi lain, perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 juga dapat diklasifikasikan berdasarkan karakteristik responden yang lainnya, seperti tingkat pendidikan, pekerjaan, penghasilan, dan pilihan Capres-Cawapres mereka pada Pemilu Presiden 2014. Adapun hasil-hasil persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres berdasarkan karakteristik tersebut dapat dilihat pada beberapa tabel dibawah ini:

**Tabel 4.7**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 Berdasarkan Jenjang Pendidikan Terakhir**

| NO. | PERILAKU PEMILIH | JENJANG PENDIDIKAN TERAKHIR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Tidak Sekolah | SD | SLTP | SLTA | Perguruan Tinggi |
| 1. | RASIONAL | 0 | 1 | 3 | 16 | 8 |
| 2. | KRITIS | 0 | 1 | 5 | 26 | 14 |
| 3. | TRADISIONAL | 1 | 3 | 3 | 7 | 2 |
| 4. | SKEPTIS | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 |
| JUMLAH | | 1 | 10 | 16 | 49 | 24 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan menurut jenjang pendidikan terakhir, pemilih Rasional cenderimg didominasi oleh responden dengan tingkat pendidikan terakhir SLTA yang sebanyak 16 (16%) responden yang kemudian diikuti oleh Perguruan Tinggi sebesar 8 (8%), SLTP 3 (3%), dan SD hanya 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada pemilih Kritis masih didominasi oleh SLTA sebanyak 26 (26%), Perguruan Tinggi 14 (14%), SLTP (5%), dan SD sebesar 1 (1%) responden saja. Kemudian, pada perilaku pemilih dengan jenis Tradisional juga didominasi oleh pemilih dengan tingkat pendidikan terakhir SLTA sebanyak 7 (7%), SLTP dan SD masing-masing sebanyak 3 (3%), Perguruan Tinggi 2 (2%) dan Tidak Sekolah hanya 1 (5) responden saja. Selanjutnya, pada jenis pemilih yang terakhir yaitu pemilih Skeptis hanya ada pada responden dengan tingkat pendidikan terakhir SLTP dan SD yang masing-masing sebesar 5 (5%) responden saja.

**Tabel 4.8**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 Berdasarkan Pekerjaan**

| NO. | PERILAKU PEMILIH | PEKERJAAN | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | PNS | Pedagang | Maha-siswa | Buruh | Karya-wan | Lain-lain |
| 1. | RASIONAL | 2 | 4 | 10 | 1 | 9 | 2 |
| 2. | KRITIS | 4 | 8 | 7 | 1 | 17 | 9 |
| 3. | TRADISIONAL | 2 | 1 | 0 | 1 | 5 | 6 |
| 4. | SKEPTIS | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| JUMLAH | | 9 | 17 | 17 | 4 | 31 | 22 |

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menurut pekerjaan, pemilih yang rasional didominasi oleh Mahasiswa sebesar 10 (10%), Karyawan 9 (9%), Pedagang 4 (4%), PNS dan lain-lain 2 (2%), dan Buruh 1 (1%) responden. Selanjutnya, pada pemilih Kritis lebih didominasi oleh Karyawan sebanyak 17 (17%) yang kemudian diikuti oleh lain-lain 9 (9%), Pedagang 8 (8%), Mahasiswa 7 (7%), PNS 4 (4%), dan Buruh hanya 1 (1%) responden. Kemudian, pada pemilih jenis Tradisional lebih didominasi oleh pekerjaan lain-lain (Ibu Rumah Tangga, Bengkel, Programmer, dll) sebanyak 6 (6%) yang selanjutnya diikuti oleh Karyawan 5 (5%), PNS 2 (2%), Pedagang dan Buruh yang masing-masing hanya 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada jenis pemilih Skeptis masih didominasi oleh pekerjaan lain-lain sebanyak 5 (5%) yang kemudian diikuti oleh Pedagang 4 (4%), PNS dan Buruh masing-masing sebesar 1 (1%) responden saja.

**Tabel 4.9**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 Berdasarkan Penghasilan**

| NO. | PERILAKU PEMILIH | PENGHASILAN | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | < Rp. 1,5 Juta | Rp. 1,5 – 2 Juta | Rp. 2 – 2,5 Juta | Rp. 2,5 – 3 Juta | >Rp. 3 Juta |
| 1. | RASIONAL | 8 | 1 | 9 | 5 | 5 |
| 2. | KRITIS | 17 | 4 | 6 | 14 | 5 |
| 3. | TRADISIONAL | 4 | 4 | 5 | 2 | 1 |
| 4. | SKEPTIS | 3 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| JUMLAH | | 32 | 15 | 21 | 21 | 11 |

Berdasarkan pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan menurut penghasilan responden, pemilih yang rasional lebih didominasi oleh responden dengan peghasilan rata-rata tiap bulan antara Rp. 2 – 2,5 Juta sebesar 9

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(9%) yang kemudian diikuti oleh < Rp. 1,5 Juta 8 (8%), Rp. 2,5 – 3 Juta dan > Rp. 3 Juta masing-masing 5 (5%) responden, serta Rp. 1,5 – 2 Juta hanya 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada jenis pemilih Kritis lebih didominasi oleh penghasilan < Rp. 1,5 Juta sebesar 17 (17%) yang kemudian diikuti oleh Rp. 2,5 – 3 Juta 14 (14%), Rp. 2 – 2,5 Juta 6 (6%), > Rp. 3 Juta 5 (5%), dan Rp. 1,5 – 2 Juta hanya 4 (4%) responden saja. Kemudian, pada pemilih dengan jenis Tradisional didominasi oleh responden dengan penghasilan Rp. 2 – 2,5 Juta sebanyak 5 (5%) yang selanjutnya diikuti oleh < Rp. 1,5 Juta dan Rp. 1,5 – 2 Juta masing-masing sebanyak 4 (4%), Rp. 2,5 – 3 Juta 2 (2%), dan > Rp. 3 Juta hanya 1 (1%) responden saja. Selanjutnya, pada pemilih Skeptis didominasi oleh Rp. 1,5 – 2 Juta sebanyak 6 (6%), < Rp. 1,5 Juta 3 (3%), dan Rp. 2 – 2,5 Juta hanya sebesar 1 (1%) responden saja.

**Tabel 4.10**

**Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 Berdasarkan Pilihan Capres-Cawapres**

| NO. | PERILAKU PEMILIH | PILIHAN CAPRES - CAWAPRES | |
|---|---|---|---|
| | | PRABOWO - HATTA | JOKOWI - JK |
| 1. | RASIONAL | 8 | 20 |
| 2. | KRITIS | 17 | 29 |
| 3. | TRADISIONAL | 8 | 8 |
| 4. | SKEPTIS | 1 | 9 |
| JUMLAH | | 34 | 66 |

Pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 apabila diklasifikasikan berdasarkan Pilihan Capres – Cawapres, pemilih yang Rasional lebih didominasi oleh pilihan kepada pasangan Jokowi-JK sebanyak 20 (20%) dan Prabowo Hatta hanya 8 (8%)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

responden. Selanjutnya, pada pemilih Kritis masih didominasi oleh responden yang memilih Jokowi-JK sebesar 29 (29%) dan Prabowo-Hatta 17 (17%) responden. Pada perilaku pemilih Tradisional, antara responden dengan memilih Jokowi-JK dan Prabowo-Hatta sama-sama memperoleh 8 (8%) responden. Kemudian, pada jenis perilaku pemilih Skeptis masih didominasi oleh responden dengan memilih Jokowi-JK sebanyak 9 (9%) responden sedangkan Prabowo-Hatta hanya 1 (1%) responden saja.

**3. Analisa Data & Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres – Cawapres Terhadap Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam pemilu Presiden 2014**

Pada penelitian ini, seperti yang telah dibahas pada bab sebelumnya dalam mengetahui seberapa besar pengaruh antara persespsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres terhadap perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 menggunakan teknik analisis statistic yang khususnya menggunakan teknik regresi linier sederhana. Teknik ini lebih menekankan pada analisa data-data numerik atau angka. Teknik ini digunakan dalam menguji hipotesis yang digunakan, yakni:

1. Ho: Tidak Ada Pengaruh yang signifikan antara Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Terhadap Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014.
2. H1: Ada Pengaruh yang signifikan antara Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Calon Presiden dan Calon Wakil

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Presiden Terhadap Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014.

Dalam melakukan pengujian hipotesis diatas, dapat dianalisa dari hasil angket atau kuesioner yang telah diisi oleh responden sebanyak 100 orang. Adapun kriteria penilain dari hasil angket untuk masing-masing jawaban adalah sebagai berikut:

1. Pilihan Jawaban A diberi skor 4
2. Pilihan Jawaban B diberi skor 3
3. Pilihan Jawaban C diberi skor 2
4. Pilihan Jawaban D diberi skor 1

Selanjutnya, nilai-nilai yang ada pada angket tersebut dijumlahkan pada masing-masing responden sehingga menunjukkan hasil nilai yang diperoleh dari hasil angket tersebut. Dalam melihat tabulasi nilai yang ada pada angket disetiap variabelnya, dapat dilihat seperti dibawah ini:

**Tabel 4.11**

**Tabulasi Data Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei**

**Tentang Elektabilitas Calon Presiden – Calon Wakil Presiden**

| NO | ITEM PERTANYAAN | | | | | | | | | | JML |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 23 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 24 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 6 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 7 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 29 |
| 13 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 14 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 29 |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 27 |
| 18 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 19 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 20 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 34 |
| 22 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 26 |
| 23 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 24 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 24 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 26 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 27 | 1 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 24 |
| 28 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 19 |
| 31 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 32 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 |
| 33 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 34 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 31 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 36 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 37 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 38 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 39 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 40 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 21 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 34 |
| 42 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 25 |
| 43 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 44 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 25 |
| 45 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 30 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 32 |
| 48 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 49 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 50 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 24 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 52 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 |
| 53 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 27 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 56 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 22 |
| 57 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 22 |
| 58 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 24 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 33 |
| 60 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 24 |
| 61 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 24 |
| 62 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 65 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 66 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 67 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 68 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 69 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 70 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 72 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 73 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 17 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 75 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 26 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 77 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 26 |
| 78 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 25 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 26 |
| 80 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 81 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 |
| 82 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 83 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 84 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 28 |
| 85 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 86 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| 87 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 35 |
| 88 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 27 |
| 89 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 90 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 91 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 92 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 93 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 |
| 94 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 95 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 96 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 24 |
| 97 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 98 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 99 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 100 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 20 |

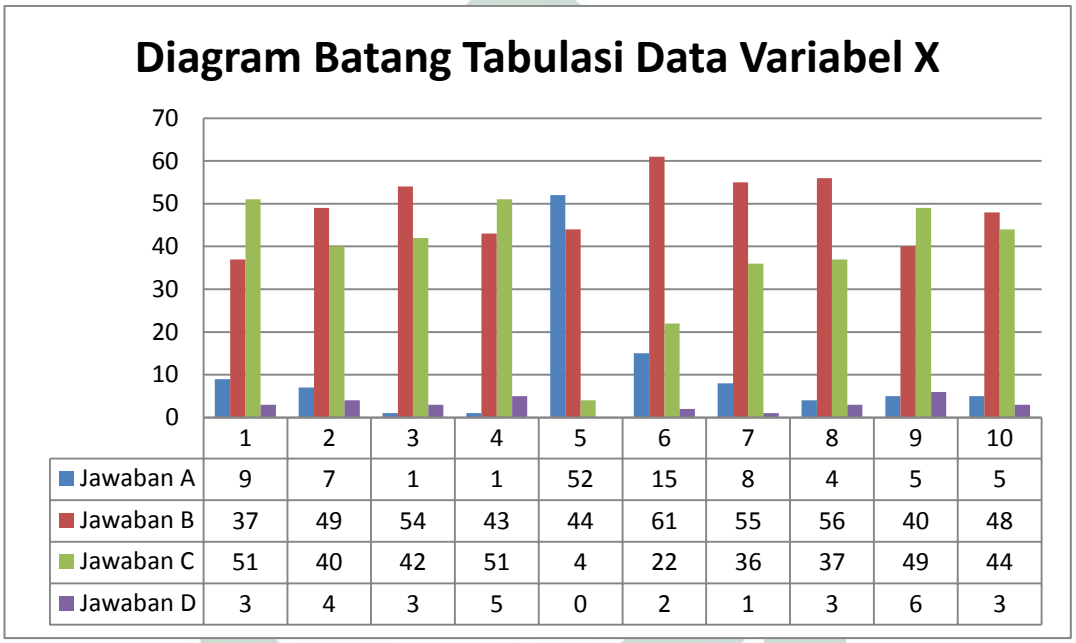
Tabel di atas merupakan hasil rekapitulasi jawaban dari angket Variabel X tentang Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Calon

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Presiden dan Calon Wakil Presiden. Selain itu, presentase jawaban masing-masing item pertanyaan dari hasil angket variabel X tersebut juga dapat dilihat dalam bentuk diagram batang, seperti dibawah ini:

**Gambar 4.9**

**Tabulasi Data Variabel X**




**Tabel 4.12**

**Tabulasi Data Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya**

**Dalam Pemilu Presiden 2014**

| NO | ITEM PERTANYAAN | | | | | | | | | | JML |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 28 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 27 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 26 |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 6 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | 24 |
| 7 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 28 |
| 8 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 9 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 27 |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 27 |
| 12 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 13 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 23 |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 30 |
| 15 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 23 |
| 17 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| 18 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 19 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 27 |
| 20 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 24 |
| 21 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 22 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 25 |
| 23 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 26 |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 33 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 28 |
| 27 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 27 |
| 28 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 30 |
| 29 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 32 |
| 30 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 |
| 31 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 32 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 25 |
| 33 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 23 |
| 34 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 28 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 36 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 37 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 33 |
| 38 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 29 |
| 40 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 30 |
| 41 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 42 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 36 |
| 44 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 26 |
| 45 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 21 |
| 46 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 26 |
| 47 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 32 |
| 48 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 27 |
| 49 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 50 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 51 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 28 |
| 52 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 28 |
| 53 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 28 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 31 |
| 55 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 27 |
| 56 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 29 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 31 |
| 58 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 29 |

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 28 |
| 60 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 23 |
| 61 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 63 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 64 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 27 |
| 65 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 66 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 67 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 68 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 69 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 29 |
| 70 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 30 |
| 71 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 25 |
| 72 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 73 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 74 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 21 |
| 75 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 24 |
| 76 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 29 |
| 77 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 28 |
| 78 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| 79 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 27 |
| 80 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 81 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 28 |
| 82 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 83 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 24 |
| 84 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| 85 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 32 |
| 86 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 28 |
| 87 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 27 |
| 88 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 29 |
| 89 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 26 |
| 90 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 27 |
| 91 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 25 |
| 92 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 93 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 31 |
| 94 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 23 |
| 95 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 27 |
| 96 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 27 |
| 97 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 22 |
| 98 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 28 |
| 99 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 26 |
| 100 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 23 |

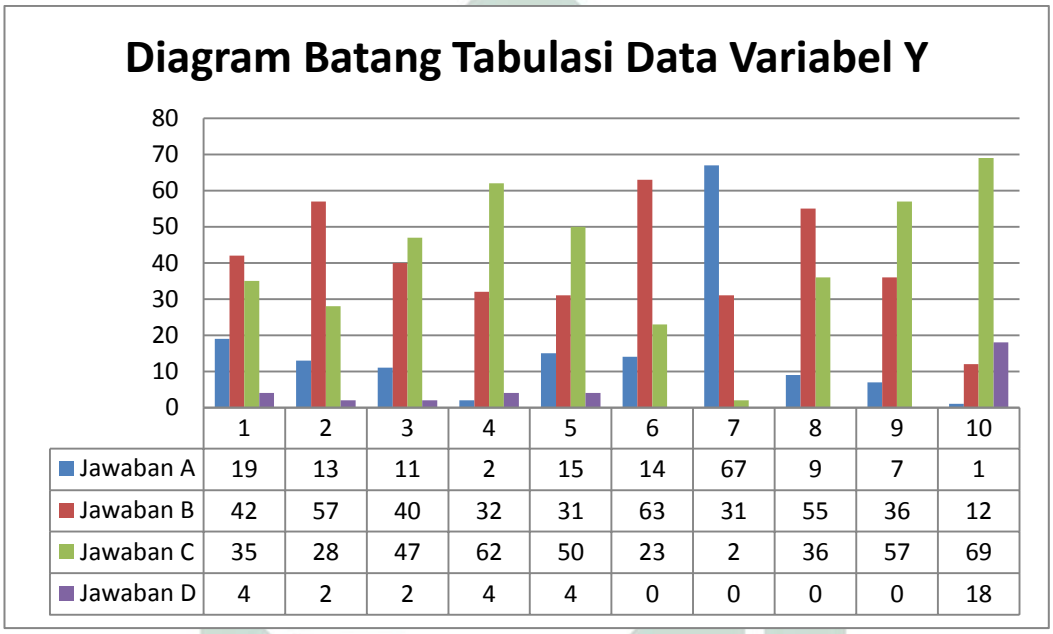
Tabel di atas merupakan hasil rekapitulasi jawaban dari angket Variabel Y tentang Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Selain itu, presentase jawaban masing-masing item pertanyaan dari hasil angket variabel Y tersebut juga dapat dilihat dalam bentuk diagram batang, seperti dibawah ini:

**Gambar 4.10**

**Tabulasi Data Variabel Y**




| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Jawaban A | 19 | 13 | 11 | 2 | 15 | 14 | 67 | 9 | 7 | 1 |
| Jawaban B | 42 | 57 | 40 | 32 | 31 | 63 | 31 | 55 | 36 | 12 |
| Jawaban C | 35 | 28 | 47 | 62 | 50 | 23 | 2 | 36 | 57 | 69 |
| Jawaban D | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 |

Langkah selanjutnya, untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara dua variabel dari dua tabel tabulasi dan diagram hasil angket tentang Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres (X) dan Perilaku Pemilih Dalam Pemilu Presiden 2014 (Y) akan dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 16.0. analisis tersebut bertujuan untuk mengetahui apakah antara variabel X dan variabel Y terdapat pengaruh atau tidak serta adanya hubungan yang signifikan atau tidak diantara dua variabel tersebut. Adapun hasil output yang dihasilkan dengan menggunakan SPSS adalah sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 4.13**

**Descriptive Statistics**

| | Mean | Std. Deviation | N |
|---|---|---|---|
| Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 | 26.7700 | 2.85280 | 100 |
| Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres | 26.7300 | 3.93085 | 100 |

Pada tabel Descriptive Statistics di atas, diperoleh informasi tentang mean, standart deviasi, banyaknya data dari variabel-variabel independent dan dependent. Adapun nilainya adalah sebagai berikut:

a. Rata-rata (mean) Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres (Independent) bernilai 26,73 yang diperoleh dari jumlah responden (N) sebanyak 100 dengan standart deviasi 3,93085.

b. Rata-rata (mean) Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 (Dependet) bernilai 26,77 yang diperoleh dari jumlah responden (N) sebanyak 100 dengan standart deviasi 2,85280.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 4.14**
**Correlations**

| | | Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 | Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres |
|---|---|---|---|
| Pearson Correlation | Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 | 1.000 | .291 |
| | Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres | .291 | 1.000 |
| Sig. (1-tailed) | Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 | . | .002 |
| | Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres | .002 | . |
| N | Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 | 100 | 100 |
| | Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres | 100 | 100 |

Pada tabel Correlations di atas, menjelaskan tentang korelasi atau pengaruh antara variabel persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dengan perilaku pemilih masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014. Adapun interpretasi output correlations diatas adalah sebagai berikut:

a. Dari tabel diatas dapat diperoleh besarnya korelasi r hitung 0,291 dengan signifikasi 0,002 yang diperoleh dari jumlah responden 100.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

b. Langkah selanjutnya adalah mengkonsultasikan korelasi 0,291 dengan pedoman tabel interpretasi koefisien korelasi. Hal ini bertujuan untuk mengetahui tingkat hubungan yang ada. Adapun hasilnya adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.15**
**Interpretasi Koefisien Korelasi**

| Interval Koefisien | Tingkat Hubungan |
|---|---|
| 0,80 – 1,000 | Sangat Kuat |
| 0,60 – 0,799 | Kuat |
| 0,40 – 0.599 | Cukup Kuat |
| 0,20 – 0,399 | Rendah |
| 0,00 – 0,199 | Sangat Rendah |

Berdasarkan tabel di atas, maka korelasi sebesar 0,291 yang didapatkan dari 100 responden termasuk pada kategori "Rendah". Jadi terdapat pengaruh yang rendah antara persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres – Cawapres dengan perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014. Pengaruh tersebut baru berlaku untuk sampel yang berjumlah 100 orang.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

**Tabel 4.16**

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 21.130 | 1.895 | | 11.151 | .000 |
| | Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres | .211 | .070 | .291 | 3.008 | .003 |

a. Dependent Variable: Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014

Pada tabel *Coefficients* ini diperoleh hasil uji t. Hasil uji t tersebut untuk mrnguji signifikansi pengaruh, yaitu apakah pengaruh yang ditemukan juga berlaku untuk seluruh populasi yang berjumlah 2.017.450. Selanjutnya, pada tabel diatas dapat dilihat variabel persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dengan t hitung sebesar 3,008. Harga t hitung tersebuit kemudian dibandingkan dengan harga t tabel. Untuk melihat harga t tabel, maka didasarkan pada derajat kebebasan (dk) atau degree of freedom (df) yang besarnya adalah n-2, yakni 100-2 = 98. Jika taraf signifikansi (α) ditetapkan 0,10 (10%) dan pengujian dilakukan dengan menggunakan uji dua pihak atau arah, maka harga t tabel diperoleh 1,658. Berdasarkan harga t hitung dan harga t tabel tersebut, maka t hitung > t tabel (3,008 > 1,658), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini berdarkan dengan ketentuan sebagai berikut:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

- Jika t hitung > t tabel, maka Ho ditolak
- Jika t hitung < t tabel, maka Ha ditolak

Dari ketentuan tersebut, dapat diperoleh pengertian koefisien regresi persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres bernilai signifikan. Akan tetapi, signifikanasi tersebut mempunyai nilai yang rendah sesuai dengan interpretasi koefisien yang menyatakan nilai korelasi 0,291 termasuk pada kategori rendah.

**Tabel 4.17**
**Model Summary[b]**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .291[a] | .085 | .075 | 2.74345 |

a. Predictors: (Constant), Persepsi Masyarakat Pada Hasil Survei Tentang Elektabilitas Capres-Cawapres

b. Dependent Variable: Perilaku Pemilih Masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014

Pada tabel Model Summary di atas, hasil R Square adalah 0,085, angka tersebut diperoleh dari hasil pengkuadratan dari harga koefisien korelasi, yakni 0,029 x 0,029 = 0,085. R Squere bisa disebut juga dengan koefisien determinasi yang mempunyai arti 8,5% variabel perilaku pemilih masyarakat Surabaya Dalam Pemilu Presiden 2014 dipengaruhi oleh persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dan sisanya 91,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id