BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemaparan yang telah disajikan mulai pembahasan pertama hingga akhir, bertujuan untuk menjawab ketiga rumusan masalah yang telah dikemukakan pada awal pembahasan. Adapun jawaban dari ketiga rumusan masalah serta sebagai kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Persepsi masyarakat yang dalam hal ini adalah masyarakat Surabaya, mempunyai persepsi yang baik pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil angket yang menunjukkan 63 (63%) responden menyatakan percaya pada hasil survei yang khususnya mengenai elektabilitas Capres – Cawapres dalam Pemilu Presiden 2014 sedangkan yang menyatakan tidak percaya hanya 37 (37%) responden.
2. Perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 didominasi oleh jenis pemilih yang kritis. Hal ini bisa dibuktikan dengan jumlah responden yang termasuk pada pemilih kritis berjumlah 46 (46%) responden, rasional sebanyak 28 (28%), tradisional 16 (16%), dan skeptis hanya 10 (10%) responden.
3. Berdasarkan hasil perhitungan statistik dengan menggunakan SPSS versi 16.0 dapat diketahui bahwa pengaruh persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres terhadap perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 mempunyai tingkat pengaruh yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

“Rendah” yaitu sebesar 0,291. Selanjutnya, dilakukan uji determinasi yang diperoleh nilai sebesar 0,085 yang artinya bahwa 8,5% variabel perilaku pemilih masyarakat Surabaya dalam Pemilu Presiden 2014 dipengaruhi oleh persepsi masyarakat pada hasil survei tentang elektabilitas Capres-Cawapres dan sisanya 91,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id