

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsini. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi IV*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asfar, Muhammad. 2006. *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955- 2004*. Bandung: Pustaka Eureka.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Coplin, William D. 2008. *Pengantar Politik Internasional*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Firmanzah. 2010. *Persaingan, Legitimasi, Kekuasaan, Dan Marketing Politik, Pembelajaran Politik Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Muhid, Abdul. 2012. *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS for Windows*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remadja Karya W
- Nimmo, Dan. 2004. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosda Karya
- Piliang, Yasraf Amir. 2006. *Transpolitika: Dinamika Politik di Dalam Era Virtualitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Surbakti, Ramlan. 1997. *Partai, Pemilu dan Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Umar, Husein. 1996. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial: Persepsi Sosial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sumber Internet:

<http://data.kpu.go.id/ss8.php>

<http://wikipedia.org>

<http://kbbi.web.id>

<http://surabayanews.co.id/2014/07/17/3164/hasil-rekapitulasi-akhir-pilpres-2014-di-surabaya.html>

<http://surabaya.bisnis.com/read/20140619/94/72381/jokowi-menang-di-7-lembaga-survei-prabowo-2-ini-data-terbaru>