

ABSTRAK

Prasetyo, Edi. 2014. Pengaruh Layanan Bimbingan Karir Dalam Pemahaman Karir Siswa Kelas X Di Smk Perdana I Yamassa Surabaya. Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universita Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dosen Pembimbing : Drs. Lieliek Channah, M.Ag.

Kata Kunci : Layanan Bimbingan Karir, Karir

Dalam suatu lembaga pendidikan sangat diperlukan sebuah pemahaman tentang karir, karena pemahaman karir merupakan hal yang sangat urgen bagi siswa Sekolah Menengah Kejuruan dalam meningkatkan menentukan masa depan karirnya. Tanpa adanya pemahaman karir yang kuat maka siswa akan kebingungan untuk menentukan karir yang akan dijalani. Untuk memberikan gambaran karir pada siswa, Guru Bimbingan Konseling perlu memberikan layanan bimbingan karir yang diharapkan mampu memberikan pemahaman karir terhadap siswa sehingga siswa tidak salah arah di kemudian hari. Untuk memberikan pemahaman karir terhadap siswa, maka digunakanlah layanan bimbingan karir. Oleh sebab itulah penelitian ini dilakukan dalam upaya untuk mengetahui bagaimanakah pelaksanaan layanan bimbingan karir dan bagaimanakah pemahaman karir siswa serta adakah pengaruh pemberian layanan bimbingan karir dalam pemahaman karir siswa kelas X di SMK Perdana I Yamassa Surabaya. Adapun bentuk penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan populasi, karena objek penelitian adalah siswa kelas X di SMK Perdana I Yamassa Surabaya. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan tehnik pengumpulan data berupa observasi, interview (wawancara), kuisioner dan dokumentasi. Untuk mengetahui pelaksanaan layanan bimbingan karir dan pemahaman karir siswa penulis menggunakan rumus prosentase, sedangkan untuk mengetahui efektifitas pelaksanaan bimbingan karir dalam pemahaman karir siswa penulis menggunakan rumus product moment (r_{xy}). Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan bimbingan karir dalam pemahaman karir siswa belum efektif, karena hasil penelitian menunjukkan skor 0.077. Jika dilihat pada tabel interpretasi nilai "r" product moment berada pada rentang 0.00 – 0.20 yang berarti antara variabel x dan varibel y terdapat korelasi yang sangat lemah atau sangat rendah (dianggap tidak efektif).