



- Meningkatkan Kinerja Pemasaran”, *Studi Manajemen & Organisasi*, No 1, Vol 3, 2006.
- Murakami, Daishi. “Analisis *Experiential Marketing* Terhadap Sikap Konsumen Restaurant Asuka”. Thesis--Universitas Bina Nusantara, Jakarta, 2011.
- Purnama Dewi, Shartika. “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-Eleven”. Skripsi--Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2013.
- Priyatno, Duwi. “*Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*”. Yogyakarta: Mediakom, 2011.
- . “*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*”. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Riduwan, et al., “*Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*”. Bandung: Alfabeta. 2008.
- Salestio, Robby. “Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis”. Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Santoso, Singgih. “*Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”. Jakarta: PT Gramedia Utama, 2010.
- Schmitt Bernd, H, “*Experiential Marketin: How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act and Relate To Your Company and Brands*”. New York: The Free Press, 1999.
- Sulistya Rini, Endang. “Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan *Experiential Marketing*”. *Manajemen Bisnis*, No 1, Vol 2, Januari, 2009.
- Sumarwan, Ujang. “*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*”. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sutisna, “*Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tjiptono Fandy. “*Pemasaran Jasa*”. Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”, *Hukum Bisnis Islam*, No 1, Vol 1, Juni, 2011.
- Bitebrands. “Tagline: Singkat Penuh Makna”, dalam <http://bitebrands.blogspot.com/2011/09/tagline-singkat-penuh-makna.html>, diakses pada 9 Januari 2015.
- Diansyah, Agus. “7 Spa Unik”, dalam <http://dakwahdigital.blogspot.com/2014/09/7-spa-unik.html>, diakses pada 16 Desember 2014.