DAFTAR ISI

		Halaman
SAMPUL DEPAN		i
PERNYATAAN KEASLIAN		ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING		iii
PENGESAHAN		iv
ABSTRAK		v
KATA PENGANTAR		vi
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xi
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	7
	D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	8
	A. Landasan Teori	8
	1. Pemasaran	8
	2. *Experiential Marketing*	13
	3. Perilaku Konsumen	23
	B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	36
	C. Kerangka Konseptual	40
	D. Hipotesis	41
BAB III	METODE PENELITIAN	44
	A. Jenis Penelitian	44
	B. Waktu dan Tempat Penelitian	44
	C. Objek Penelitian	44
	1. Populasi	44
	2. Sampel	45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Variabel Penelitian 45
E. Definisi Operasional 46
F. Uji Validitas dan Reliabilitas 49
1. Uji Validitas 49
2. Uji Reliabilitas 51
G. Data dan Sumber Data 52
1. Jenis Data 52
2. Sumber Data 53
H. Teknik Pengumpulan Data 54
I. Teknik Analisis Data 55
BAB IV HASIL PENELITIAN 63
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 63
1. Objek Penelitian 63
a. Sejarah Perusahaan 63
b. Visi dan Misi Perusahaan 65
2. Karakteristik Responden 66
B. Hasil Penelitian 68
1. Analisis Data Deskriptif 68
2. Analisis Data Kuantitatif..... 80
a. Uji Asumsi Klasik 80
b. Uji Regresi Linier Berganda 85
c. Uji Koefisien Determinasi 87
d. Uji Hipotesis 87
e. Uji Koefisien Beta 93
BAB V PEMBAHASAN 94
BAB VI PENUTUP 103
A. Kesimpulan 103
B. Saran 105
DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Ringkasan Tiga Perspektif Dalam pembuatan	35
3.1	Penentuan Variabel Dependen dan Independen	46
3.2	Definisi Operasional	47
3.3	Uji Validitas	50
3.4	Uji Reliabilitas	52
3.5	Skala Likert	54
4.3	Usia Responden	67
4.4	Pekerjaan Responden	67
4.5	Pendapatan Responden	68
4.6	Data *Sense*	69
4.7	Data *Feel*	71
4.8	Data *Think*	73
4.9	Data *Act*	75
4.10	Data *Relate*	76
4.11	Data Keputusan Konsumen	78
4.13	Uji Kolmogrov Smirnov	82
4.14	Uji Multikolinieritas	83
4.16	Regresi Linier Berganda	85
4.17	Koefisien Determinasi	87
4.18	Uji F	88
4.19	Uji T	89
4.20	Koefisien Beta	93

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.2	Kerangka Konseptual	41
4.12	Uji Normalitas Data Grafik P-Plot	81
4.15	Uji Heteroskedastisitas.....	84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id