DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN..... ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING..... iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL..... xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TRANSLITERASI xv
BAB I PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 12
C. Tujuan Penelitian 12
D. Kegunaan Hasil Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA..... 15
A. Landasan Teori..... 15
1. Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw..... 15
1.1 Kelahiran Nabi Muhammad saw dan Kemandiriannya 15
1.2 Perjalanan Bisnis Nabi Muhammad saw Sejak Dini Hingga Dewasa 16
1.3 Prinsip-Prinsip Bisnis Nabi Muhammad saw 19
1.4 Strategi Sukses Bisnis Nabi Muhammad saw..... 22
2. Konsep Kewirausahaan dan Bisnis 29
2.1 Pengertian Kewirausahaan dan Bisnis 29
2.2 Fungsi dan Peran Kewirausahaan 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2.3 Karakteristik Kewirausahaan 31
2.4 Kewirausahaan dalam Islam 33
3. Konsep Motivasi 39
3.1 Pengertian Motivasi 39
3.2 Macam-Macam Motivasi 40
3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi 41
3.4 Motivasi Menjadi Wirausahawan dalam Perspektif Islam 42
B. Penelitian Terdahulu 44
C. Kerangka Konseptual 44
D. Hipotesis 47
BAB III METODE PENELITIAN 48
A. Jenis Penelitian 48
B. Waktu dan Tempat Penelitian 48
C. Populasi dan Sampel 49
D. Variabel Penelitian 50
E. Definisi Operasional 51
F. Uji Validitas dan Reliabilitas 57
G. Data dan Sumber Data 58
H. Teknik Pengumpulan Data 59
I. Teknik Analisis Data 68
1.1 Analisis Regresi Linear Sederhana 60
1.2 Koefisien Determinasi 61
1.3 Uji Normalitas Data 62
1.4 Uji Hipotesis 62
BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 64
1.1 Profil Umum Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya 64
1.2 Visi Program Studi Ekonomi Syari'ah 64

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.3 Misi Program Studi Ekonomi Syari'ah 65
1.4 Mahasiswa Angkatan 2011 65
1.5 Lulusan Program Studi Ekonomi Syari'ah 66
B. Analisis Data 66
1. Deskripsi Hasil Penelitian 66
1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 66
2. Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas 67
2.1 Uji Validitas Data 67
2.2 Uji Reliabilitas Data 69
3. Deskripsi Variabel 70
3.1 Deskripsi Variabel Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw (X) 70
3.2 Deskripsi Variabel Motivasi Menjadi Wirausahawan (Y) 71
4. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dan Pengujian Hipotesis 72
4.1 Koefisien Determinasi 72
4.2 Koefisien Regresi 73
4.3 Pengujian Hipotesis 74
4.3.1 Pengujian Koefisien Regresi (Uji t) 74
4.3.2 Pengujian Normalitas 76
BAB V PEMBAHASAN 79
BAB 1V PENUTUP 88
A. Simpulan 88
B. Saran 89
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 91

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Uji Validitas Variabel Penelitian	68
4.3	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	70
4.4	Distribusi Tanggapan Responden atas Indikaor Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw	71
4.5	Distribusi Tanggapan Responden atas Indikator Motivasi Menjadi Wirausahawan.....	71
4.6	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	72
4.7	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	75
4.8	Uji Normalitas *Kolmogrov Sminov*.....	78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Perkembangan Karir Bisnis Nabi Muhammad saw 19
2.2 Kerangka Konseptual 46
4.1 Grafik Normalitas P-P Plot 78
4.2 Histogram 78

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id