BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian

1.1 Profil Umum Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya

Program Studi Ekonomi Syari'ah memiliki peran penting dan strategis bagi perkembangan Ekonomi Islam, Perbankan Syari'ah, Asuransi Syari'ah, Pegadaian Syari'ah, Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah dan Bisnis Islam lainnya di Jawa Timur dan di Indonesia pada umumnya. Lebih-lebih pada era sekarang ini, dimana sistem ekonomi Islam telah membuktikan diri sebagai sistem ekonomi alternatif dan teruji keampuhannya dalam menghadapi krisis ekonomi global.

Inilah peluang dan tantangan Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Ampel Surabaya untuk terus terlibat dan memainkan peran dalam mensosialisasikan, menanamkan dan mengembangkan nilai-nilai ekonomi Islam bagi masyarakat luas melalui sarjana-sarjana berkualitas yang akan dilahirkannya. Pada akhir tahun 2008, lewat Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Islam Kementrian Agama RI. Nomor : DJ.I/306/2008, tertanggal 4 September 2008. dan mendapat nilai Aktreditasi "B".

1.2 Visi Program Studi Ekonomi Syari'ah

Menjadi pusat kajian dan pengembangan Ekonomi Islam yang unggul, mandiri dan berwawasan global pada tahun 2020.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1.3 Misi Program Studi Ekonomi Syari'ah

a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran Ekonomi Islam Syari'ah secara baik dan benar.
b. Mengembangkan penelitian Ekonomi Syari'ah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
c. Meningkatkan peran serta dalam perbaikan kesejahteraan masyarakat.
d. Membangun dan meperkuat kerjasama dengan berbagi pihak, dalam dan luar negeri

1.4 Tujuan Program Studi Ekonomi Syari'ah

a. Menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu ekonomi Islam secara komprehensif.
b. Menghasilkan Sumber Daya Manusia yang memiliki karakter dan jiwa kewirausahaan.
c. Mengembangkan metode pembelajaran aktif *learning* didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai dan manajemen modern.
d. Menghasilkan penelitian dalam bidang pengembangan teori, kebijakan, sistem, praktik ekonomi dan keuangan Islam.
e. Sosialisasi dan edukasi Ekonomi Syari'ah kepada masyarakat dan pihak-pihak terkait.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

f. Mengembangkan model ekonomi umat dalam bentuk lembaga keuangan mikro syari'ah untuk menumbuhkan bisnis berbasis syari'ah.

g. Melakukan kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta dalam memperkuat pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat dalam bidang Ekonomi Syari'ah.

1.5 Lulusan Program Studi Ekonomi Syari'ah

Berdasarkan standart kompetensi yang ditetapkan oleh Program Studi Ekonomi Syariah, lulusan diarahkan menjadi profesional diberbagai bidang ekonomi yang berprinsip syari'ah, misalnya : Lembaga Keuangan Syari'ah dan Lembaga Keuangan Syari'ah non bank. Mahasiswa juga dituntut untuk mandiri dengan menjadi pengusaha atau *entrepreneurship* yang dapat membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain. Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sunan Ampel telah mencetak dua angkatan lulusan yaitu angkatan 2009 dan 2010. Dalam penelitian ini yang menjadi subyek penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2011 yang merupakan mahasiswa semester tujuh yang telah selesai menempuh seluruh mata perkuliahan, diantaranya Etika Bisnis Islam, Ekonomi Moneter, Pengantar Bisnis Islam, Kewirausahaan dan lain sebagainya.[75]

[75] Imam Buchori, *Wawancara*, Surabaya, 08 Desember 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Analisis Data

1. Deskripsi Hasil Penelitian

Deskripsi hasil penelitian akan menggambarkan tentang karakteristik objek penelitian (responden) dan deskripsi jawaban responden.

1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dalam penelitian ini responden mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya angkatan 2011 diidentifikasi berdasarkan jenis kelamin. Hasil identifikasi disajikan dalam tabel berikut ini:

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Pria	65 Orang	0,52%
Wanita	60 Orang	0,48%
Total	125 Orang	100%

Berdasarkan tabel di atas, responden berjenis kelamin wanita diketahui sebanyak 60 orang dan Pria 65 orang.

2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

2.1 Uji Validitas data

Validitas data penelitian ditentukan oleh proses pengukuran yang akurat. Suatu instrument pengukur dikatakan valid, apabila instrument tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur.[76] Sehingga uji validitas

[76] Nur Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen.* Edisi Pertama (Yogyakarta: BPFE, 2011), 181.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

instrument akan menunjukkan seberapa besar item-item instrumen dalam penelitian ini mewakili indikator yang diukur.

Data yang diuji dalam penelitian ini sebanyak 30 responden dengan bantuan program SPSS 18. Item atau indikator dikatakan valid, apabila hasil dari *Bivariate Pearson (Product Moment Correlation)* memiliki nilai lebih dari nilai kritis r tabel, yaitu 0,361. Hasil pengujian validitas ini ditunjukkan pada tabel 4.2 berikut ini:

Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Penelitian

Variabel	**Indikator**	***Bivariate Person***	**r tabel**	**Keterangan**
Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw	X1	0,584	0,361	Valid
	X2	0,581	0,361	Valid
	X3	0,823	0,361	Valid
	X4	0,564	0,361	Valid
	X5	0,665	0,361	Valid
	X6	0,677	0,361	Valid
	X7	0,446	0,361	Valid
	X8	0,677	0,361	Valid
	X9	0,542	0,361	Valid
	X10	0,677	0,361	Valid
	X11	0,821	0,361	Valid
	X12	0,376	0,361	Valid
	X13	0,677	0,361	Valid
	X14	0,760	0,361	Valid
Motivasi Menjadi wirausahawan	Y1	0,492	0,361	Valid
	Y2	0,462	0,361	Valid
	Y3	0,627	0,361	Valid
	Y4	0,532	0,361	Valid
	Y5	0,664	0,361	Valid
	Y6	0,482	0,361	Valid
	Y7	0,510	0,361	Valid
	Y8	0,679	0,361	Valid
	Y9	0,621	0,361	Valid
	Y10	0,610	0,361	Valid
	Y11	0,600	0,361	Valid

Sumber: lampiran 2 (data diolah)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan sebanyak 14 item pada variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw) menunjukkan hasil yang valid. Demikian pula seluruh item pernyataan sebanyak 11 item pada variabel endogen (motivasi menjadi wirausahawan) menunjukkan hasil yang valid. Hal ini dapat diketahui dari angka koefisien korelasi antara skor total item menunjukkan lebih dari 0,361.

Dengan demikian, seluruh item pernyataan dari seluruh variabel eksogen dan endogen teah terbukti mampu mengukur indikator variabel. Atas dasar tersebut, maka seluruh item pernyataan yang telah memenuhi syarat validitas akan tetap dipertahankan daam skala dan digunakan dalam analisis selanjutnya.

2.2 Uji Reliabilitas Data

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Uji realibilitas ini akan menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama.[77]

Uji reliabilitas diakukan dengan bantuan program SPSS release 18 dengan teknik analisis *Cronbach's Alpha.* Analisis realibilitas diakukan dengan meihat apakah *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,6. Apabila koefisien *Cronbach's Alpha* menunjukkan nilai lebih besar dari 0,6, maka memiliki arti bahwa variabel yang diukur reliabel atau memiliki

[77] Marsi Singarimbun dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survai* (Jakarta: LP3ES, 1989), 140.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

kehandalan untuk digunakan dalam penelitian.[78] Uji realibilitas ditunjukkan pada tabel 4.3 berikut ini:

Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian

Variabel	*Cronbach's Alpha*	r tabel	Keterangan
raktik Bisnis Nabi Muhammad saw	0,870	0,6	Reliabel
Motivasi Menjadi Wirausahawan	0,781	0,6	Reliabel

Sumber: Lampiran 2 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas, dapat diketahui bahwa koefisisen *Cronbach's Alpha* pada variabel eksogen dan endogen menunjukkan nilai lebih dari 0,6. Dengan demikian, baik variabel eksogen maupun endogen dinyatakan memiliki reliabilitas atau kehandalan yang baik.

3. Deskripsi Variabel

Hasil penelitian dilapangan dari seluruh responden akan ditabulasikan dan disajikan dalam bentuk deskripi jawaban responden. Deskripsi jawaban merupakan hasil jawaban dari responden pada masing-masing indikator variabel penelitian. Deskripsi jawaban akan dijelaskan berdasarkan frekuensi, rata-rata masing indikator variabel, dan kategori rata-rata. Proses yang dilakukan dalam melakukan pengkategorian rata-rata (*mean*) masing-masing indikator, yaitu sebagai berikut:

1. Menjumlahkan seluruh data tiap responden dalam satu indikator.
2. Mengkategorikan *mean* hitung sesuai dengan jumlah kategori atau kelas setiap variabel dengan kriteria sebagai berikut:

[78] Naresh Maholtra K, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan* Jilid 1 (Jakarta: PT.Indeks, 2009), 310.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

$$\text{Interval kelas} = \frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Jumah kategori}}$$

Berikut ini merupakan perhitungan nilai interval kelas untuk variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw (X), yaitu:

$$\text{Interval kelas} = \frac{1 - 0}{2} = 0{,}5$$

Keterangan:

Nilai tertinggi yaitu satu, nilai terendah adalah nol, sehingga jumlah kategori atau kelas adalah dua.

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka diperoleh nilai interval kelas untuk variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw (X), yaitu sebesar 0,5. Nilai interval kelas ini merupakan sebuah jarak interval kelas pada masing-masing kategori. Sehingga, berlaku terhadap ketentuan kategori dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4

Kategori Penilaian Variabel
Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw (X)

Interval	Variabel
$0{,}00 \leq X \leq 0{,}50$	Rendah
$0{,}51 \leq X \leq 1{,}00$	Tinggi

Sedangkan, berikut ini merupakan perhitungan nilai interval kelas untuk variabel motivasi menjadi wirausahawan (Y) berdasarkan persamaan di atas, yaitu:

$$\text{Interval kelas} = \frac{4-1}{4} = 0{,}75$$

Keterangan:

Nilai tertinggi yaitu empat, nilai terendah adalah satu, sehingga jumlah kategori atau kelas adalah empat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka diperoleh nilai interval kelas untuk variabel motivasi menjadi wirausahawan (Y), yaitu sebesar 0,75. Nilai interval kelas ini merupakan sebuah jarak interval kelas pada masing-masing kategori. Sehingga, berlaku terhadap ketentuan kategori dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.5
Kategori Penilaian Variabel Motivasi Menjadi Wirausahawan (Y)

Interval	Variabel
$1,00 \leq Y \leq 1,75$	Sangat Rendah
$1,76 \leq Y \leq 2,50$	Rendah
$2,51 \leq Y \leq 3,25$	Cukup
$3,26 \leq Y \leq 4,00$	Tinggi

3.1 Deskripsi Variabel Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw (X)

Tanggapan responden dari seluruh indikator variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw terangkum dalam tabel berikut:

Tabel 4.6 Distribusi tanggapan responden atas indikator variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw

No	Pertanyaan	Skor		Total	*Mean*	Kategori
		0	1			
1	X_1	62	63	125	0,5	Rendah
2	X_2	13	112	125	0,89	Tinggi
3	X_3	25	100	125	0,8	Tinggi
4	X_4	29	96	125	0,76	Tinggi
5	X_5	6	119	125	0,95	Tinggi
6	X_6	2	123	125	0,98	Tinggi
7	X_7	11	114	125	0,91	Tinggi
8	X_8	4	121	125	0,96	Tinggi
9	X_9	4	121	125	0,96	Tinggi
10	X_{10}	3	122	125	0,97	Tinggi
11	X_{11}	14	111	125	0,88	Tinggi
12	X_{12}	7	118	125	0,94	Tinggi
13	X_{13}	6	119	125	0,95	Tinggi
14	X_{14}	8	117	125	0,93	Tinggi

Sumber: lampiran 3 (data diolah)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3.2 Deskripsi Variabel Motivasi Menjadi Wirausahawan (Y)

Tanggapan responden dari seluruh indikator variabel motivasi menjadi wirausahawan terangkum dalam tabel berikut:

Tabel 4.6 Distribusi tanggapan responden atas indikator variabel motivasi menjadi wirausahawan

No	Pertanyaan	Skor				Total	*Mean*	Kategori
		1	2	3	4			
1	Y_1	0	1	70	54	125	3,42	Tinggi
2	Y_2	2	16	46	61	125	3,32	Tinggi
3	Y_3	0	4	86	35	125	3,24	Cukup
4	Y_4	1	8	68	48	125	3,30	Tinggi
5	Y_5	1	5	71	48	125	3,32	Tinggi
6	Y_6	0	5	64	56	125	3,40	Tinggi
7	Y_7	0	2	63	60	125	3,46	Tinggi
8	Y_8	0	1	54	70	125	3,55	Tinggi
9	Y_9	0	1	60	64	125	3,50	Tinggi
10	Y_{10}	0	0	55	70	125	3,56	Tinggi
11	Y_{11}	0	3	34	88	125	3,68	Tinggi

Sumber: lampiran 3 (data diolah)

4. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana dan Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana, yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw) terhadap variabel endogen (motivasi menjadi wirausahawan) dengan menggunakan data yang berskala interval. Perhitungan regresi linear sederhana ditunjukkan pada tabel 4.6 di bawah ini:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Variabel	Koefisien		t hit	Sign
	Koef reg	Beta		
Konstanta	33,531		18,071	0,000
Praktik Bisnis	0,343	0,205	2,327	0,022
Multiple R = 0,205	F hitung = 5,143		N = 125	
R Square = 0,042	Sign = 0,22			

Sumber: Lampiran 4 (data diolah)

4.1 Koefisien Determinasi

Kemampuan variabel eksogen dalam menerangkan atau menjelaskan perubahan variable endogen dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (R^2), semakin tinggi nilai R^2, maka semakin baiklah model tersebut. Nilai dari R^2 berkisar antara 0 sampai 1, semakin mendekati 1, maka semakin baik kemampuan variabel eksogen dalam menjelaskan variabel endogen dalam model. Nilai dari koefisien determinasi dari hasil perhitungan adalah 0,042 yang berarti bahwa sebesar 4,2% motivasi menjadi wirausahawan (variabel endogen) mampu dijelaskan oleh variabel eksogen yang dimasukkan dalam model, yaitu praktik bisnis Nabi Muhammad saw, sedangkan 95,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4.2 Koefisien Regresi

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, maka persamaan regresi yang dapat dibuat adalah sebagai berikut:

$$Y = 33,531 + 0,343X$$

Keterangan:

Y = Motivasi menjadi wirausahawan

X = Praktik bisnis nabi Muhammad saw

Koefisien regresi yang bertanda positif menunjukkan perubahan yang searah antara variabel eksogen terhadap variabel endogen. Penjelasan untuk persamaan tersebut adalah:

1. Apabila tidak ada pengaruh variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw, maka motivasi menjadi wirausahawan sebesar 33,531.
2. Koefisisen pengetahuan tentang praktik bisnis Nabi Muhammad saw (X) sebesar 0,343, berarti apabila variabel eksogen, yaitu praktik bisnis Nabi Muhammad saw ditingkatkan dan variabel lain dalam keadaan konstan, maka motivasi menjadi wirausahawan juga akan meningkat dengan koefisien regresi sebesar 0,343.

4.3 Pengujian Hipotesis

4.3.1 Pengujian Hipotesis Koefisien Regresi (Uji t)

Hipotesis dalam penelitian ini menyatakan, “praktik bisnis Nabi Muhammad saw mempunyai pengaruh terhadap motivasi

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Ampel untuk menjadi wirausahawan". Untuk menguji kebenaran hipotesis tersebut, maka dilakukan uji t. dasar penerimaan dan penolakan hipotesis berdasarkan uji t dapat diketahui dengan dua cara, yaitu dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} pada tingkat signifikan 0,05, df_1 dan df_2. Sedangkan, cara kedua dengan membandingkan tingkat signifikan t dengan tingkat kesalahan 0,05. Penelitian ini diolah menggunakan program statistik, sehingga penentuan penerimaan dan penolakan hipotesis berdasarkan tingkat signifikasi.

Formulasi hipotesis statistik pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

H_0 : $\beta = 0$, artinya variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel endogennya (motivasi menjadi wirausahawan)

H_1 : $\beta \neq 0$, artinya variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw) berpengaruh signifikan terhadap variabel endogennya (motivasi menjadi wirausahawan).

Keterangan:

β : koefisien untuk masing-masing variabel eksogen.

Kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis, yaitu sebagai berikut:

1. Ho diterima dan H1 ditolak apabila signifikansi uji t > 0,05, artinya variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel endogennya (motivasi menjadi wirausahawan).

2. Ho ditolak dan H1 diterima apabila signifikansi uji t ≤ 0,05, artinya variabel eksogen (praktik bisnis Nabi Muhammad saw) berpengaruh signifikan terhadap variabel endogennya (motivasi menjadi wirausahawan).

Pengujian hipotesis koefisien regersi secara parsial (uji t) ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel eksogen secara individual terhadap variabel endogen dalam satu model. Berikut ini hasil uji t, selengkapnya ditunjukkan pada tabel 4.7 dibawah ini.

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (uji t)

Variabel	t hitung	Tingkat Signifikansi
Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw	2,327	0,022

Sumber: lampiran 4 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai uji t variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw (X) sebesar 2,327 dengan tingkat signifikasi 0,022. Nilai ini lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat ditarik kesimpulan, yaitu variabel praktik bisnis Nabi Muhammad saw (X) memiliki pengaruh terhadap motivasi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya (Y).

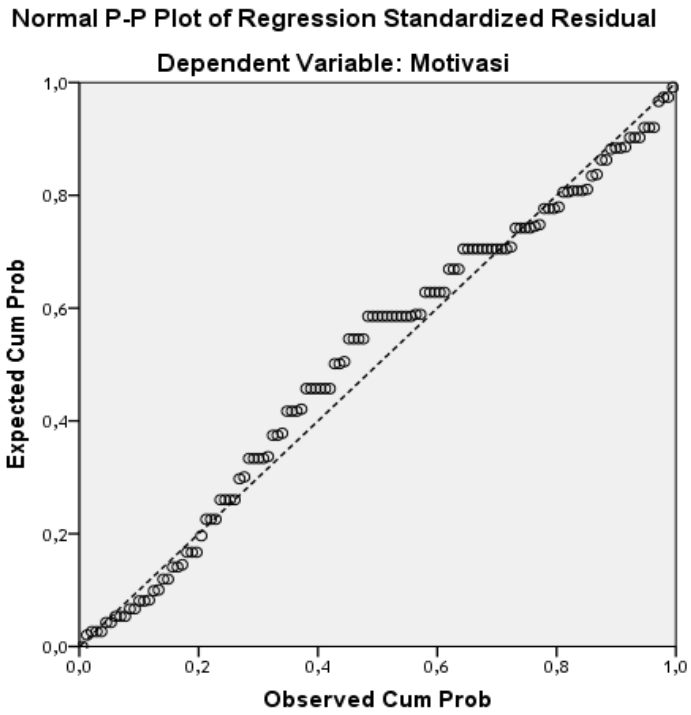
4.3.2 Pengujian Normalitas

Normalitas residual dapat diketahui dengan cara melihat grafik P-P plot. Apabila data menyebar di sekitar garis diagonal,

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

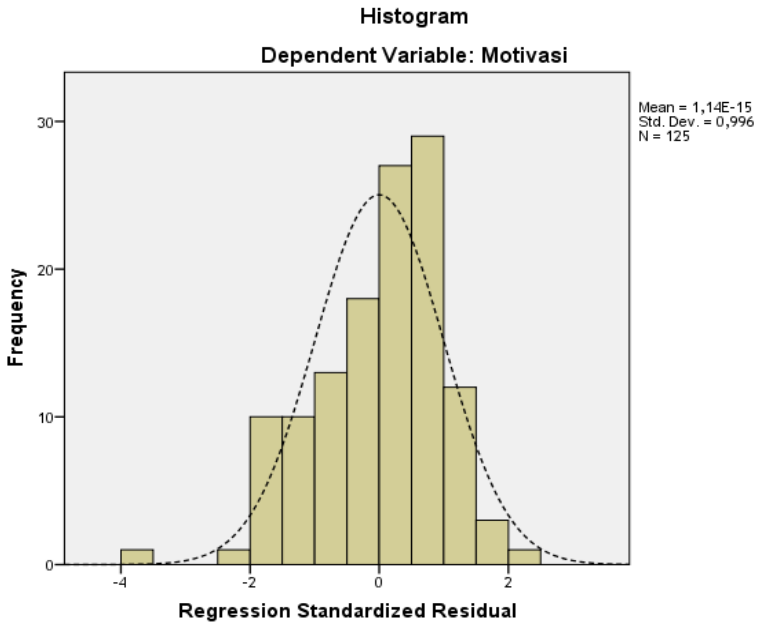
mengikuti arah garis diagonal, serta menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Berikut ini adalah hasil gambar normalitas data dan gambar histogram ditunjukkan pada gambar 4.1 dan 4.2 dibawah ini

Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-P Plot



Sumber: Lampiran 4 (data diolah)

Gambar 4.2 Histogram



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sumber: Lampiran 4 (data diolah)

Histogram pada gambar 4.2 menunjukkan pola distribusi normal, selain itu grafik normal P-P plot pada gambar 4.1 dapat diketahui bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Dari kedua gambar di atas, dapat disimpulkan bahwa model regresi terdistribusi normal.

Uji *Kolmogorov Smirnov* dilakukan untuk memperkuat hasil uji normaitas. Uji *Kolmogorov Smirnov* adalah uji beda antara data yang diuji normalitasnya dengan data normal baku. Hasil pengujian *Kolmogorov Smirnov* ditunjukkan pada tabel 4.8 berikut ini:

Tabel 4.8 Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,08240278
Most Extreme Differences	Absolute	,106
	Positive	,047
	Negative	-,106
Kolmogorov-Smirnov Z		1,182
Asymp. Sig. (2-tailed)		,122
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data.		

Sumber: lampiran 4 (data diolah)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Berdasarkan tabel diatas, mengacu pada nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)*, yaitu 0,122 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara data yang akan diuji dengan data normal baku. Hal ini dikarenakan tingkat signifikansinya lebih dari tingkat *alpha* yang ditetapkan, yaitu sebesar 0,05. Dilihat dari hasil pengujian *Kolmogorov Smirnov* di atas, maka model regresi berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id