

## ABSTRACT

**Mardiyah, Devi.**2014.An Analysis of Madurese Language Levels Uses in the Market of Semampir Kraksaan Probolinggo.

Advisor: Dr. Zuliati Rohmah, M. Pd.

Key words: Language Level, Madurese Language.

Language level is class of position of language that people choose to give honor when they speak with elder one or same age. Each language has different language levels, like in Madurese language as my object has three kinds of language levels are Enja' Iya' is a lower level in Madurese, Enggi-Enten Level is a middle level, and Enggi Buntan Level is a high level in Madurese language.

This study focused on verbal language that occurs between buyers and sellers in the market of Semampir. There is no discussing about gesture or body language and intonations in this study.

This study used qualitative method to reveal a statements problems since this data are form of word. The subject of this study is the buyers and the sellers in the Semampir market. The data of this study is a conversation between buyers and sellers especially in Mrs. Agus's shop. The data were taken due a month, start on Saturday until Thursday at 08.00-12.00 o'clock. On Friday this shop is close. I used tape recorder to collect the data and note book to interview of buyers to get the personality of the buyers. The steps of analyzed the data (1) hear the whole conversations (2) write the whole conversations (3) underlined the conversations that contains language styles (4) started to decide the reasons of language styles (5) make conclusion and start to analyze it.

The result of this study shows that only two kinds of Madurese language levels that occurs in the market of Semampir are Enja' Iya' Level and Enggi-Enten Level. The factors of people influence language levels are because the social distance of the participants and social status of the participants. Setting and social background of the participants also influence people to choose certain language styles.

This study may help people to solving the problem especially in Language Levels. This study may also make the reader enrich the knowledge of language Levels in Madurese Language.

## ABSTRACT

**Mardiyah, Devi.**2014.An Analysis of Madurese Language Levels Uses in the Market of Semampir Kraksaan Probolinggo.

Pembimbing: Dr. Zuliati Rohmah, M. Pd.

Kata Kunci: Language Level (Tingkatan Bahasa), Madurese Language  
(Bahasa Madura)

Language level adalah tingkatan bahasa yang orang gunakan untuk menghormati ketika mereka berbicara kepada yang lebih tua atau pun seumuran. Setiap bahasa memiliki tingkatan bahasa yang berbeda-beda. Seperti bahasa Madura yang merupakan subjek dalam penelitian ini. Terdapat tiga macam tingkatan bahasa dalam Madura yaitu, *Enja'-Iya'* merupakan tingkatan bahasa paling rendah dalam bahasa Madura, *Enggi-Enten* adalah tingkatan tengah dan yang terakhir *Enggi-Bunten* yang merupakan tingkatan bahasa paling tinggi dalam bahasa Madura.

Penelitian ini focus terhadap pembahasan tentang ungkapan secara lisan yang muncul dari percakapan antara pembeli dan pedagang di Pasar Semampir. Tidak ada pembahasan tentang gerak tubuh, bahasa tubuh dan intonasi dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini karena data dalam penelitian ini merupakan bentuk kata-kata (words). Subjek dalam penelitian ini adalah para Pembeli dan Penjual di pasar Semampir. Data dalam penelitian ini adalah percakapan antara pembeli dan penjual di toko ibu Agus. Pengumpulan data dilakukan dalam satu bulan dan dimulai dari hari Sabtu sampai Kamis dimulai semenjak jam 08.00 pagi sampai jam 12.00 siang. Pada hari Jum'at toko ibu Agus libur. Penulis menggunakan rekaman untuk merekam percakapan antara penjual dan pembeli. Penulis juga menggunakan buku catatan untuk menulis hasil wawancara untuk mendapatkan data personal dari setiap pembeli. Langkah-langkah dalam menganalisa data (1) penulis mendengarkan hasil rekaman (2) penulis menulis seluruh hasil percakapan dalam bentuk naskah (3) menggaris bawah kata-kata yang berisi tingkatan bahasa (4) menentukan alasan dari tingkatan bahasa tersebut (5) membuat ringkasan dari hasil tersebut.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya terdapat dua macam tingkatan bahasa yang muncul dalam percakapan antara penjual dan pembeli di pasar Semampir yaitu *Enja'-Iya'* dan *Enggi-Enten*. Alasan orang memilih tingkatan bahasa di pasar Semampir karena hubungan antara penjual dan pembeli tersebut dan status social dari penjual maupun pembeli. Tempat dan latar belakang dari pembicara juga menentukan orang memilih tingkatan bahasa ketika berbicara.

Semoga pembahasan dalam penelitian ini dapat membantu pembaca dalam membahas tingkatan bahasa khususnya tingkatan bahasa dalam bahasa Madura. Semoga penelitian dapat menambah ilmu tentang tingkatan bahasa dalam tingkatan bahasa di bahasa Madura.