

ABSTRAK

Nama : Ahmad Syaifur Rijal
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Konstruksi Identitas *Fans* Klub Sepak Bola (Studi Kasus: Inter Club Indonesia)

Skripsi ini membahas identitas *fans* klub sepak bola Inter Milan. Inter Milan merupakan klub papan atas Eropa yang memiliki banyak *fans* di Indonesia. Penelitian ini melihat proses pembentukan identitas *fans* yang kemudian mendapat penegasan lewat identitas sosial di komunitas Inter Club Indonesia (ICI).

Penelitian ini menggunakan pendekatan konstruktivis dengan memakai teori konstruksi sosial dan identitas sosial untuk mengetahui proses pembentukan identitas *fans* Inter Milan. Penelitian ini bersifat deskriptif mengingat data yang dikumpulkan berupa penjelasan dari narasumber yang dijadikan informan dan memakai metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi.

Hasil dari penelitian ini melihat bagaimana identitas yang terbentuk melalui proses eksternalisasi yakni melakukan aktivitas terkait sepak bola, objektivasi dengan menunjukkan sikap dan mental sebagai *interisti* dan internalisasi yakni dengan pengungkapan makna akan identitas *interisti*. Kemudian identitas sosial mereka terbentuk melalui proses kategorisasi yakni memahami dan mengidentifikasi komunitas. Lalu dilanjutkan identifikasi dengan mengadopsi identitas kelompok tersebut melalui interaksi secara terus menerus di antara sesama anggota akhirnya membentuk identitas baru sebagai anggota ICI. Terakhir adalah perbandingan sosial yakni membandingkan kelompoknya dengan kelompok lain.

Kata kunci :

Identitas, *Fans*, Konstruksi Sosial, Identitas Sosial, Sepak Bola, Inter Milan

ABSTRACT

Name : Ahmad Syaifur Rijal
Major : Ilmu Komunikasi
Title : Construction of Identity Club Football Fans (Case Study: Inter Club Indonesian)

This thesis discusses about the identity Inter Milan fans. Inter Milan is a top European club who has many fans in Indonesia. The study looks at the process of establishing the identity of the fans who later got confirmation of social identity in the community through the Inter Club Indonesia (ICI).

This study uses a constructivist approach by using the theory of social construction and social identity to find out the identity formation process of the Inter Milan fans. This is a descriptive study considering the data collected in the form of an explanation of the sources that used informants and use the case study method. The technique of collecting data using interviews and observations.

The results of this study to see how identities are formed through the process eksternalisasi football-related activity, objectivization by showing attitude and mentality as Interisti and internalizing the meaning of identity disclosure Interisti. Then their social identity is formed through the categorization process to understand and identify community. Then followed the identification by adopting the identity of the group through continuous interaction among members eventually formed a new identity as a member of the ICI. Last is the social comparison group compared with other groups.

Keywords:

Identity, Fans, Social Construction, Social Identity, Soccer, Inter Milan