

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
F. Definisi Konsep .....	11
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	12
H. Metode Penelitian .....	13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	13
2. Subyek, Obyek, dan Lokasi Penelitian .....	16
3. Kriteria Narasumber.....	16
4. Teknik Pengumpulan Data .....	16
5. Teknik Analisis Data .....	18
I. Sistematika Pembahasan .....	21

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

A. Kajian Pustaka.....	22
1. Konsep Identitas .....	22
2. Konsep Fans .....	24
3. Konsep Komunitas.....	26
B. Kajian Teori.....	27
1. Teori Konstruksi Sosial.....	27
2. Teori Identitas Sosial .....	35

## **BAB III: PENYAJIAN DATA**

A. Deskriptif Subyek, Objek dan Lokasi Penelitian .....	41
1. Profil Klub Inter Milan .....	41
2. Supporter Inter Milan.....	50
3. Lokasi Penelitian .....	54
B. Deskripsi Data Penelitian.....	55
1. Profil Inter Club Indonesia .....	55
2. Profil Inter Club Indonesia Regional Surabaya.....	61
3. Deskripsi Narasumber.....	68

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Proses Pembentukan Identitas Diri Interisti.....	71
1. Eksternalisasi.....	71
2. Objektivasi.....	74
3. Internalisasi .....	76
B. Proses Pembentukan Identitas Sosial Interisti.....	79
1. Kategorisasi .....	79
2. Identifikasi.....	81
3. Perbandingan Sosial.....	83

## **BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Rekomendasi .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**

**BIODATA PENULIS**

**LAMPIRAN**

Data Wawancara