

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UU NO 8 TAHUN 1999 PASAL
4 DAN 5 TERHADAP TARIF ANGKUTAN UMUM (STUDI
KASUS ANGKUTAN LEN DI JOYOBOYO SURABAYA)**

SKRIPSI

Oleh

Lailatus Saedah

NIM. C02214010



Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Prodi Hukum Keluarga Islam

Surabaya

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatus Saedah

NIM : C02214010

Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum / Hukum Perdata Islam /
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Judul Skripsi : Analisis Hukum Islam dan UU No 8 Tahun 1999
pasal 4 dan 5 Terhadap Tarif Angkutan Umum
(Study Kasus Angkutan Lyn di Joyoboyo
Surabaya)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya
saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 8 Januari 2018

Saya yang menyatakan,



Lailatus Saedah

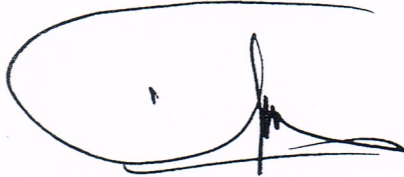
C02214010

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Lailatus Saedah C02214010 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 8 Januari 2018

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a vertical stroke on the right, with some horizontal flourishes at the bottom.

Prof. Dr. H. Abu Azam Al-Hadi M.Ag

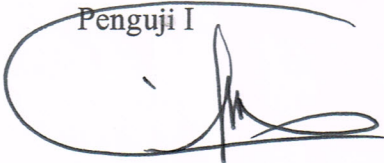
NIP. 195808121991031001

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Lailatus Saedah NIM. C02214010 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa, tanggal 06 Februari 2018, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Syariah.


Majelis Munaqasah Skripsi :

Penguji I



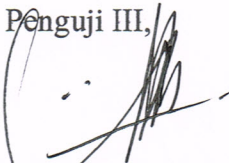
Prof. Dr. H. Abu Azam Al Hadi M. Ag
NIP: 195808121991031001

Penguji II,



Dr. Abdul Basith Junaidy M. Ag
NIP: 197110212001121002

Penguji III,



Dr. Fahrur Ulum, S.Pd, MEI
NIP: 197209062007101003

Penguji IV,



Siti Tatmainnul Qulub, M. S.I
NIP: 198912292015032007

Surabaya, 21 Februari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Prof. Dr. H. Sahid. HM, M.Ag., M.H.

NIP: 196803091996031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lailatus Saedah
NIM : C02214010
Fakultas/Jurusan : Hukum Perdata Islam/Hukum Ekonomi Syariah
E-mail address : lailatussaedah96@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UU NO. 8 TAHUN 1999 PASAL 4 DAN 5 TERHADAP TARIF ANGKUTAN UMUM (STUDI KASUS ANGKUTAN LEN DI JOYOBOYO SURABAYA)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Februari 2018

Penulis

(LAILATUS SAEDAH)

nama terang dan tanda tangan

undang perlindungan konsumen) terdapat hak-hak dan kewajiban konsumen yang terdapat pada pasal 4 dan 5 dan hak-hak juga kewajiban pelaku usaha yang terdapat pada pasal 6 dan 7. Adanya hak-hak dan kewajiban pelaku usaha dalam UUPK dikarenakan pada tahap kegiatan ekonomi, baik produksi, distribusi, maupun konsumsi, konsumen tidak lepas dengan pelaku usaha/produsen. Apabila konsumen atau produsen tidak memenuhi salah satu hak dan kewajibannya dalam UUPK telah diatur juga mengenai sanksinya pada pasal 60-63, karena tujuan dari perlindungan konsumen sendiri adalah untuk mewujudkan keadilan, kemanfaatan, dan kepastian hukum.

Salah satu hak konsumen yang terdapat dalam UUPK adalah hak untuk diperlakukan atau dilayani secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif, baik dalam barang dan/ atau jasa. Sebagaimana praktik sewa menyewa baik jasa atau barang dalam realitas sosial yang cukup marak dilakukan orang dalam berbagai macam kebutuhan, seperti halnya dalam dunia transportasi, yakni angkutan umum. Hal ini merupakan bentuk kebutuhan manusia dalam menjangkau suatu tempat ke tempat lain. Angkutan umum terdiri dari angkutan air, angkutan udara, dan angkutan darat. Yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari adalah angkutan darat.

Angkutan darat adalah segala bentuk transportasi menggunakan jalan untuk mengangkut penumpang atau barang, ada yang diawasi oleh pemerintah dan ada juga yang milik swasta. Angkutan darat yang sering digunakan adalah angkutan umum/kota yang merupakan sebuah transportasi umum dengan rute yang sudah ditentukan. Beda halnya dengan bus yang

mempunyai halte sebagai tempat perhentian yang sudah ditentukan, angkutan kota dapat berhenti untuk menaikkan atau menurunkan penumpang di mana saja. Jenis kendaraan yang digunakan adalah *Mini Bus* atau bus kecil. Angkutan umum ini di Surabaya dikenal dengan Len. Dalam penetapan upahnya masing-masing mempunyai aturan tersendiri sesuai dengan jarak yang ditempuh, sebagaimana pada Peraturan Walikota Surabaya Nomor 76 Tahun 2014, pada pasal 3 disebutkan bahwa Besaran tarif angkutan mikrolet (Len) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 huruf a adalah tarif jarak sampai dengan 15 km (lima belas kilometer) sebesar Rp. 4.000,- (empat ribu rupiah) dan tarif tiap kilo meter selanjutnya sebesar Rp.200,- (dua ratus rupiah). akan tetapi terkadang suatu angkutan umum dalam pengambilan upah tidak sama antara konsumen/penumpang yang satu dengan yang lainnya, bisa saja pengambilan upah lebih besar nominalnya daripada umumnya. Hal ini biasanya terjadi pada mereka yang belum mengetahui sistem tarif angkutan umum yang berlaku dan baru pertama kali melakukan transaksi jasa angkutan umum di daerah tersebut.

Dalam hal ini, yang akan penulis teliti adalah terkait dengan pengambilan upah tarif angkutan Len di Joyoboyo. Pada umumnya, tarif angkutan umum dari Terminal Purabaya Bungurasih sampai pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dikenakan tarif Rp. 5.000, dan dari Terminal Joyoboyo sampai pada Makam Sunan Ampel biasanya dikenakan tarif Rp. 10.000, tetapi jika penumpang tersebut terlihat orang asing atau orang yang tidak mengetahui daerah tersebut, maka supir Len memberikan

2) Penumpang Len

No	Penumpang	Status	Warna Len
1	Zakiah	Mahasiswa	Len Kuning (Joyoboyo- Bungur)
2	Anisa Ardillah	Mahasiswa	Len Coklat (Joyoboyo- Makam Sunan Ampel)
3	Fitriyatul Maghfiroh	Mahasiswa	Len Kuning (Joyoboyo- Bungur)
4	Zurifah Diana Sari	Mahasiswa	Len Coklat (Joyoboyo- Makam Sunan Ampel)
5	Susi Yuliana	Mahasiswa	Len Coklat (Joyoboyo- Makam Sunan Ampel)
6	Nungky	Mahasiswa	Len Kuning (Joyoboyo-

			Bungur)
7	Nurul Qomariyah	Mahasiswa	Len Kuning (Joyoboyo- Bungur)
8	Zaimatul Marhumah	Mahasiswa	Len Kuning (Joyoboyo- Bungur)
9	Kartina	Ibu Rumah Tangga	Len Coklat (Joyoboyo- Makam Sunan Ampel)
10	Sumaiya	Ibu Rumah Tangga	Len Kuning (Joyoboyo- Bungur)

3) Pihak dishub

<u>No</u>	<u>Nama</u>
1	<u>Endon</u>
2	<u>Tedi</u>

b. Sumber sekunder

Sumber data diluar kata-kata dan tindakan yakni sumber tertulis. Dilihat dari segi sumber tertulis dapat dibagi atas sumber

- a. *Checking* yaitu kegiatan pengecekan data yang dilakukan dengan memeriksa kembali lembar transkrip data wawancara dan observasi. Tujuannya adalah untuk mengetahui tingkat kelengkapan data/informasi yang dilakukan.
 - b. *Organizing* yaitu kegiatan pengelompokan data yang dilakukan memilih atau mengkalsifikasikan data sesuai dengan arah fokus penelitian dalam lembar klasifikasi data tersendiri. Hal ini untuk memudahkan peneliti dalam menggunakan analisis data sesuai dengan fokus dalam penelitian ini.
 - c. *Analizyng* yaitu lanjutan untuk memperoleh gambaran dengan menggunakan teori dan dalil-dalil lainnya sehingga diperoleh kesimpulan.
5. Teknik Analisis Data

Setelah mendapat data yang berhubungan dengan penelitian, maka langkah yang ditempuh selanjutnya adalah menganalisis data yang telah diperoleh secara kualitatif, yaitu dengan menghasilkan data deskriptif analisis.

Deskriptif memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data dari variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti yakni tentang praktif tarif angkutan Len di Joyoboyo disertai analisis untuk diambil kesimpulan.

Pola pikir yang dipakai adalah induktif yaitu merupakan proses logika yang berangkat dari data empirik lewat observasi yakni mengenai

Joyoboyo Surabaya) ialah berisikan parktik tarif angkutan Len di Joyoboyo Surabaya yang meliputi gambaran umum penelitian yaitu terdiri dari gambaran umum tarif angkutan umum, gambaran umum lokasi penelitian, tarif angkutan umum, realisasi tarif angkutan Len di Joyoboyo Surabaya, dan juga sanksi bagi yang melanggar peraturan.

Bab keempat berisikan Analisis hukum Islam dan UU Nomor 8 tahun 1999 Pasal 4 dan 5 terhadap tarif angkutan Len di Joyoboyo Surabaya meliputi : Analisis sistem tarif pembayaran angkutan Len di Joyoboyo Surabaya dan Analisis Hukum Islam dan UU Nomor 8 Tahun 1999 Pasal 4 dan 5 terhadap tariff angkutan Len di Joyoboyo.

Bab kelima ialah penutup, meliputi kesimpulan yang menjawab rumusan masalah dan juga dilengkapi dengan saran-saran. Juga pada bab terakhir terdapat daftar pustaka dan lampiran-lampiran yang dianggap perlu.

BAB II

IJARAH DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 PASAL 4 DAN 5

A. IJARAH

1. Pengertian *Ijārah*

Secara terminologis, kata *ijārah* berasal dari kata *al-ajru* yang secara bahasa berarti *al-‘iwadhu* yaitu pengganti. Lafal *ijārah* dalam bahasa arab berarti upah, sewa, jasa, atau imbalan. Dalam arti yang luas *ijārah* bermakna suatu akad yang berisi penukaran manfaat dengan jalan memberikan imbalan dalam jumlah tertentu.¹

Menurut pendapat yang masyhur, Lafal *ijārah* dengan dibaca kasrah huruf hamzahnya dan diceritakan bahwa lafazh dlamah hamzahnya secara bahasa ialah nama bagi suatu upah.² Secara umum *ijārah* merupakan suatu bentuk akad atas kemanfaatan yang telah dimaklumi, disengaja, dan menerima penyerahan, serta diperbolehkannya dengan penggantian yang jelas.³

Menurut Zuhaily, identik dengan jual beli, tetapi dalam hal ini dibatasi dengan waktu.⁴ Dan pendapat lain yang dikemukakan adalah bahwasanya adalah transaksi pemindahan hak guna atas barang atas jasa dalam batasan waktu tertentu melalui pembayaran upah sewa tanpa diikuti dengan

¹Muhammad Yazid, *Hukum Ekonomi Islam* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014), 194.

² Ibnu Qosim al-Ghazi, *Fathul Qarib*, Terjemah Ahmad Sunarto (Rembang: Al Hidayah, 1991), 426.

³ Ibid.

⁴ Ismail Nawawi, *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012), 185.

pemindahan hak pemilikan atas barang.⁵ Sedangkan Al-Jaziri mengemukakan bahwasanya dalam akad terdapat manfaat untuk masa tertentu dengan harga tertentu.⁶

Adapun beberapa pendapat ulama mazhab dalam mengemukakan tentang *ijārah*, diantaranya adalah :⁷

- a. Mazhab Syafi'i :transaksi terhadap suatu manfaat yang dituju, tertentu, bersifat mubah dan boleh dimanfaatkan dengan imbalan tertentu.
- b. Mazhab Maliki : dengan pemilikan manfaat sesuatu yang dibolehkan dalam waktu tertentu dengan suatu imbalan
- c. Mazhab Hanafi :yakni dengan menggunakan akad yang berisi pemilikan manfaat tertentu dari suatu benda yang diganti dengan pembayaran dalam jumlah yang disepakati
- d. Mazhab Hambali :sama dengan pendapat mazhab Maliki

Dari beberapa pendapat ulama mazhab diatas tidak ada perbedaan yang mendasar mengenai definisi *ijārah*, akan tetapi dapat dipahami ada yang mempertegas dan memperjelas tentang pengambilan manfaat terhadap benda atau jasa sesuai dengan jangka waktu yang ditentukan dan adanya imbalan atau upah serta tanpa adanya pemindahan kepemilikan. Kalau diperhatikan

⁵Ibid., 189.

⁶Ibid.

⁷Muhammad Yazid, *Hukum Ekonomi Islam*,... 194-195.

1) Riwayat Ibnu Majah.¹⁴

عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عُمَرَ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ
أَعْطُوا الْأَجِيرَ أَجْرَهُ قَبْلَ أَنْ يَجِفَّ عَرَفُهُ

“Dari Abdillah bin Umar Rasulullah SAW bersabda: berikan upah buruh (orang sewaan) sebelum keringatnya kering”

2) Riwayat Ahmad.¹⁵

حَدَّثَنَا أَبُو كَامِلٍ حَدَّثَنَا حَمَّادٌ عَنْ حَمَّادٍ عَنْ إِبْرَاهِيمَ عَنْ أَبِي سَعِيدٍ
الْخُدْرِيِّ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ نَهَى عَنْ اسْتِئْجَارِ الْأَجِيرِ
حَتَّى يُبَيَّنَ لَهُ أَجْرُهُ وَعَنْ النَّجَسِ وَاللَّمْسِ وَالْإِقَاءِ الْحَجَرِ

Abu Kamil telah meriwayatkan kami, Hammad juga telah meriwayatkan kami bersumber dari Hammad bersumber dari Ibrahim bersumber dari Abu Sa'id al-Khudriy:”bahwa Nabi saw melarang membayar upah jasa seseorang yang tidak jelas upahnya, juga melarang jual beli yang bersifat manipulative, aspekulatif, dan barang-barang yang tidak pasti”.

3) Bukhori Muslim meriwayatkan dari Ibnu Abbas.¹⁶

وَرَوَى الْبُخَارِيُّ وَمُسْلِمٌ عَنْ ابْنِ عَبَّاسٍ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ إِحْتَجَمَ وَأَعْطَى الْحُجَّامَ أَجْرَهُ

“Bukhori dan Muslim telah meriwayatkan dari Ibnu Abbas, sesungguhnya Nabi Muhammad SAW telah berbekam, dan memberikan upah bekamnya kepada tukang bekam tersebut

c. Ijma'

¹⁴Ibn Majah, “Sunan Ibn Majah”, Hadith no. 2434. Kitab: *al-Ahkam*, Bab: *Ajr al Ajr' dalam Mausu'ah al-Hadith ash-Sharif*, edisi ke-2 (ttp.: Global Islamic Software Company, 1991-1997).

¹⁵An-Nasa'iy, “Sunan an-Nasya'iy”, Hadith no. 3797, kitab: *al-Ayman wa an-Nudhur*, Bab: *Kitab al-Muzara'ah ath Thalish min ash-Shuruf fih al-Muzara'ah* dalam ibid.

¹⁶Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin al-Mughiroh bin Bardizbah al-Ju'fi al-Bukhori (Imam Bukhari), *Shahih Bukhari*. (t.tp., shahih: t.t), Hadith: 2117, 1247.

Umat islam pada masa sahabat telah sepakat membolehkan akad *ijārah* sebelum keberadaan Asham, Ibnu Ulayyah, dan lainnya.¹⁷ Dibolehkannya hal ini didasarkan pada kebutuhan masyarakat terhadap manfaat dari akad *ijārah* sebagaimana kebutuhan mereka terhadap barang yang riil, dan hal ini sama dengan akad jual beli yakni apabila akad jual beli barang diperbolehkan, maka akad *ijārah* manfaat harus diperbolehkan juga.

3. Rukun dan Syarat

a. Rukun

Sebagai sebuah transaksi umum, *ijārah* dianggap sah apabila telah memenuhi rukun dan syaratnya, sebagaimana yang berlaku secara umum dalam transaksi lainnya. Adapun menurut Jumhur Ulama rukun *ijārah* ada empat:

- 1) *Aqidaini* (dua orang yang berakad) yaitu mu'jir (orang yang menyewakan atau memberrikan upah) dan musta'jir (orang yang menerima sesuatu atau menerima upah). Dalam suatu akad disyaratkan untuk aqid adalah baligh, berakal, tamyiz, dan saling meridhoi satu sama lain.

¹⁷Wahbah Az-Zuhaili, *al-Fiqih al-islami Wa adilatuhu*, jilid V, cct.Ke 10 (Jakarata: Gema Insani, 2011), 386.

- 2) *Sighat* yaitu ijab dan qabul antara mu'jir dan musta'jir. Ijab merupakan pernyataan dari pihak yang menyewakan, dan qabul adalah pernyataan penerimaan dari penyewa.
- 3) *Ma'qūd 'alaih* (Manfaat dari suatu barang yang disewa atau jasa dan tenaga orang yang bekerja. Kriteria barang yang boleh disewakan adalah:
- a) Hendaklah barang yang menjadi objek akad sewa menyewa dapat dimanfaatkan kegunaannya.
 - b) Hendaklah benda yang menjadi objek akada sewa menyewa dapat diserahkan kepada penyewa.
 - c) Manfaat dari benda yang disewakan adalah perkara yang mubah(boleh) menurut syara` bukan hal yang dilarang (diharamkan).
 - d) Benda yang disewakan disyaratkan kekal ain (zat)-nya hingga
- 4) *ūjrah* (upah).

Salah satu rukun dari *ijārah* adalah upah, yakni sesuatu yang diberikan kepada seseorang karena sesuatu yang dikerjakan.¹⁸ Dalam pemberian upah diantara orang yang menyewakan dan yang menyewa harus pandai dan tidak ada unsur terpaksa diantara keduanya.¹⁹

Adapun rujukan mengenai bolehnya manusia meminta upah atas apa yang dikerjkannya adalah terdapat QS. *Al-Kahfi* ayat 77 yang berbunyi :²⁰

¹⁸Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer...*, 188.

¹⁹Ibnu Qasim al-Ghazi, *Terjemah Fathul Qarib...* 426.

²⁰Salah Al-Fauzan, *Fiqih Schari-hari* (Jakarta: Gema Insani, 2006), 482.

فَانْطَلَقَا حَتَّىٰ إِذَا أَتَيَا أَهْلَ قَرْيَةٍ اسْتَطْعَمَا أَهْلَهَا فَأَبَوْا أَنْ
يُضَيِّقُوهُمَا فَوَجَدَا فِيهَا جِدَارًا يُرِيدُ أَنْ يَنْقُضَ فَأَقَامَهُ قَالَ لَوْ شِئْتَ
لَاتَّخَذْتَ عَلَيْهِ أَجْرًا

Artinya : “ Maka keduanya berjalan, hingga tatkala keduanya sampai kepada penduduk suatu negeri, mereka minta dijamu kepada penduduk negeri itu, tetapi penduduk negeri itu tidak mau menjamu mereka, kemudian keduanya mendapatkan dalam negeri itu dinding rumah yang hampir roboh, maka Khidhr menegakkan dinding itu. Musa berkata : Jikalau kamu mau, niscaya kamu mengambil upah untuk itu.” (QS. *Al-Kahfi* : 77)²¹

Upah berhak diterima dengan syarat-syarat sebagai berikut :²²

- 1) Pekerjaan telah selesai, sebagaimana dalam riwayat Ibnu Maajah, Nabi SAW bersabda:
Artinya : Berikan upah kepada pekerja sebelum keringatnya kering.
- 2) Mendapat manfa'at. Jika Ijārah dalam bentuk barang, apabila ada kerusakan pada barang sebelum dimanfaatkan dan masih belum ada selang waktu, akad sewa tersebut menjadi batal.
- 3) Ada kemungkinan untuk mendapatkan manfaat. Jika masa sewa berlaku, ada kemungkinan untuk mendapatkan manfaat pada masa itu sekalipun tidak terpenuhi secara keseluruhan.
- 4) Mempercepat pembayaran sewa atau kompensasi. Atau sesuai kesepakatan kedua belah pihak sesuai dalam hal penangguhan pembayaran.

²¹Departemen Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*,... 306.

²² Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah*, jilid 5, terjemah Kamaluddin A. Marzuki (Bandung: PT Al Ma'arif, 1987), 210.

Madzhab Imam Syafi'i dan Hambali menambahkan syarat lain, yakni Baligh dan berakal (cakap hukum). Jadi, menurut mereka, akad anak kecil meski sudah tamyiz, dinyatakan tidak sah jika belum baligh.²⁷

Menurut ulama Hanafiyah, orang yang melakukan akad disyaratkan harus berakal dan mumayyiz (sudah bisa membedakan antara haq dan bathil, atau minimal 7 tahun), tidak disyaratkan harus baligh.

Menurut ulama Malikiyah, tamyiz adalah syarat *ijārah* dan jual beli, sedangkan baligh adalah syarat penyerahan. Dengan demikian anak yang telah mumayyiz pun boleh melakukan akad *ijārah* dan dianggap sah apabila disetujui oleh walinya.

4. Macam-macam *Ijārah*

Adapun akad *ijārah* ada dua jenis, yakni:²⁸

- a. *Ijārah* atas manfaat yaitu *ijārah* yang objek akadnya adalah manfaat, seperti halnya sewa menyewa rumah, warung, kebun, binatang tunggangan untuk ditunggangi dan membawa barang, pakaian dan perhiasan untuk dipakai, dan lain sebagainya.

²⁷Sayyid sabiq, *Fikih Sunnah*,... 11.

²⁸Wahbah Az-Zuhaili, *Al-Fiqh Al-Islam Wa Adillatuhu*,... 411.

- b. *Ijārah* atas pekerjaan adalah penyewaan yang dilakukan atas pekerjaan tertentu, seperti halnya membangun bangunan, menjahit baju, membawa barang ke tempat tertentu, mewarnai baju, memperbaiki sepatu, dan lain sebagainya.

5. Pembatalan dan Berakhirnya Akad *Ijārah*

Akad *ijārah* merupakan jenis akad yang harus dilaksanakan, dan dalam pembatalan dan berakhirnya suatu akad *ijārah* tersebut tidak bisa dilakukan oleh satu pihak, karena akad ini merupakan akad timbal balik. Akad *ijārah* menjadi batal apabila:²⁹

- a. Terjadi aib pada barang sewaan yang kejadiannya di tangan penyewa atau terlihat aib lama padanya.
- b. Rusaknya barang yang disewakan, seperti rumah dan binatang yang menjadi 'ain.
- c. Rusaknya barang yang diupahkan, seperti baju yang diupahkan untuk dijahitkan, karena akad tidak mungkin terpenuhi sesudah rusaknya barang
- d. Terpenuhinya manfaat yang diakadkan, atau selesainya pekerjaan, atau berakhirnya masa, kecuali jika terdapat uzur yang mencegah batal.

²⁹Sayyid Sabiq, *Fikih Sunnah*,... 214-215.

orang yang memakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lainnya dan tidak untuk diperdagangkan.³² Dari pengertian ini dipaparkan bahwa :

1. setiap orang adalah setiap orang yang berstatus sebagai pemakai barang dan/atau jasa, setiap orang disini tidak hanya terfokuskan pada individu aja, akan tetapi bisa juga badan hukum.
2. Pemakai adalah konsumen, yang dalam UUPK hanyalah terbatas pada konsumen akhir yakni pengguna atau pemanfaat akhir dari suatu produk yang digunakan untuk kepentingan tertentu dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pribadi, keluarga atau rumah tangganya serta tidak untuk dijual kembali.
3. Barang dan / jasa adalah setiap benda, baik berwujud maupun tidak berwujud, bergerak maupun tidak bergerak, dapat dihabiskan maupun tidak dapat dihabiskan, yang dapat diperdagangkan, dipakai, dipergunakan, atau dimanfaatkan untuk konsumen. Sedangkan jasa dalam psal 1 angka 5 UUPK diartikan sebagai layanan yang berbentuk pekerjaan atau prestasi yang disediakan bagi masyarakat untuk dimanfaatkan oleh konsumen.
4. Yang tersedia dalam masyarakat adalah barang dan/ atau jasa yang ditawarkan sudah harus tersedia di pasaran.

³² Pasal 1 angka 2 UU Perlindungan Konsumen

5. Bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain dan makhluk hidup lainnya merupakan unsure yang diletakkan untuk memperluas pengertian konsumen agar tidak hanya ditunjukkan untuk diri sendiri dan tidak hanya terbatas pada konsumn yang berwujud manusia saja.
6. Barang dan/jasa tidak untuk diperdagangkan, merupakan bentuk ketegasan mengenai pengertian konsumen dalam UUPK bahwasanya yang dimaksud konsumen disini adalah konsumen akhir.

2. Hukum Perlindungan Konsumen

UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen merupakan bagian dari hukum konsumen yang memuat asas-asas atau kaidah-kaidah yang bersifat mengatur, dan juga mengandung sifat melindungi kepentingan konsumen.³³ Asas-asas dan kaidah-kaidah ini mengatur hubungan dan masalah antara berbagai pihak satu sama lain yang berkaitan dengan barang atau jasa konsumen. Undang-undang perlindungan konsumen pada dasarnya berfokus pada hubungan konsumen dan pelaku usaha dalam berbagai aspek kegiatan ekonomi, yang dalam perspektif hukum hal ini akan menimbulkan konsekuensi. dan subyek dari undang-undang ini adalah konsumen dan pelaku usaha.

³³ Kelik Wardiono, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014), 5.

salah satu pihak yang tidak melaksanakan kewajibannya dengan benar atau melanggar hak orang lain, dapat dituntut pertanggung jawabannya.³⁵

3. Hak dan Kewajiban Konsumen

Agar terciptanya keseimbangan posisi konsumen dengan produsen, maka dalam UUPK ditetapkan mengenai hak-hak dan kewajiban konsumen.

a. Hak konsumen

Hak adalah kepentingan hukum yang dilindungi oleh hukum, sedangkan kepentingan adalah tuntutan yang diharapkan untuk dipenuhi.³⁶ Oleh karena itulah untuk menjamin agar rumusan hak dan kewajiban dapat terelialisasi, maka kita harus menghubungkan hak dan kewajiban konsumen. Adapun hak konsumen yang terdapat dalam pasal 4 UUPK adalah :³⁷

- 1) Hak atas kenyamanan, keamanan, keselamatan dalam mengkonsumsi barang dan/ atau jasa.
- 2) Hak untuk memilih dan mendapatkan barang dan/ jasa sesuai dengan nilai tukar dan kondisi serta jaminan yang dijanjikan.
- 3) Hak atas informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan / atau jasa.

³⁵ Ibid.,

³⁶ Kelik Wardiono, *Hukum Perlindungan Konsumen*,... 52.

³⁷ Ibid.

- 4) Hak untuk di dengar pendapat dan keluhannya atas barang dan / jasa yang digunakan
- 5) Hak untuk didengar pendapat dan keluhannya atas barang dan/atau jasa yang digunakan;
- 6) hak untuk mendapatkan advokasi, perlindungan, dan upaya penyelesaian sengketa perlindungan konsumen secara patut;
- 7) hak untuk mendapat pembinaan dan pendidikan konsumen;
- 8) hak untuk diperlakukan atau dilayani secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif;
- 9) hak untuk mendapatkan kompensasi, ganti rugi dan/atau penggantian, apabila barang dan/ataujasa yang diterima tidak sesuai dengan perjanjian atau tidak sebagaimana mestinya;
- 10) hak-hak yang diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan lainnya.

Berdasarkan substansi dari pasal 4 UUPK diatas, maka dapat diketahui bahwa hak-hak konsumen dapat dikelompokkan menjadi empat, yaitu:³⁸

- 1) hak yang berkaitan dengan keselamatan dan kesehatan jiwa konsumen di dalamnya terdapat satu pasal yaitu angka 1.

³⁸Ibid., 53.

- 2) hak yang berkaitan dengan adanya informasi dari penawaran, pengiklanan, dan penawaran suatu barang dan/atau jasa, yang terkandung pada angka 2 dan 3.
 - 3) hak yang berkaitan dengan diperlakukan secara tidak diskriminatif, terdapat pada angka 4,5,6,7,8,9.
 - 4) Hak mendapat ganti rugi atas kerugian yang dialami konsumen, terdapat pada angka 9 dan 10.
- b. Kewajiban konsumen
- 1) membaca atau mengikuti petunjuk informasi dan prosedur pemakaian atau pemanfaatan barang dan/atau jasa. demi keamanan dan keselamatan;
 - 2) beritikad baik dalam melakukan transaksi pembelian barang dan/atau jasa;
 - 3) membayar sesuai dengan nilai tukar yang disepakati;
 - 4) mengikuti upaya penyelesaian hukum sengketa perlindungan konsumen secara patut.

Pentingnya kewajiban konsumen ini karena sering terdapat konsumen yang tidak membaca atau memahami peringatan atau intruksi, bahkan tidak melihat label peringatan, walaupun terkadang pelaku usaha telah memberikan peringatan atau intruksi atas hal tersebut. Adanya kewajiban

yang telah diatur pada UUPK dianggap tepat, karena kewajiban ini untuk mengimbangi hak konsumen.

Selain hak-hak konsumen, UUPK juga mengatur hak-hak pelaku usaha yakni setiap orang perseorangan atau badan usaha, baik yang berbentuk badan hukum atau tidak, yang melakukan kegiatan dalam wilayah hukum, baik sendiri atau bersama-sama melalui perjanjian penyelenggaraan kegiatan usaha dalam berbagai bidang ekonomi.³⁹ hak ini merupakan bagian dari hak konsumen, diantaranya :

- a. hak untuk menerima pembayaran yang sesuai dengan kesepakatan mengenai kondisi dan nilai tukar barang dan/atau jasa yang diperdagangkan;
- b. hak untuk mendapat perlindungan hukum dari tindakan konsumen yang beritikad tidak baik;
- c. hak untuk melakukan pembelaan diri sepatutnya di dalam penyelesaian hukum sengketa konsumen;
- d. hak untuk rehabilitasi nama baik apabila terbukti secara hukum bahwa kerugian konsumen tidak diakibatkan oleh barang dan/atau jasa yang diperdagangkan;
- e. hak-hak yang diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan lainnya.

³⁹Ahmadi Miru, *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), 23.

- a. Pelaku usaha dilarang memproduksi dan/atau memperdagangkan barang dan/atau jasa yang :
- 1) tidak memenuhi atau tidak sesuai dengan standar yang dipersyaratkan dan ketentuan peraturan perundangundangan;
 - 2) tidak sesuai dengan berat bersih, isi bersih atau netto, dan jumlah dalam hitungan sebagaimana yang dinyatakan dalam label atau etiket barang tersebut;
 - 3) tidak sesuai dengan ukuran, takaran, timbangan, jumlah dalam hitungan menurut ukuran yang sebenarnya;
 - 4) tidak sesuai dengan kondisi, jaminan, keistimewaan atau kemanjuran sebagaimana dinyatakan dalam label, etiket atau keterangan barang dan/atau jasa tersebut;
 - 5) tidak sesuai dengan mutu, tingkatan, komposisi, proses pengolahan, gaya, mode, atau penggunaan tertentu sebagaimana dinyatakan dalam label atau keterangan barang dan/atau jasa tersebut;
 - 6) tidak sesuai dengan janji yang dinyatakan dalam label, etiket, keterangan, iklan atau promosi penjualan barang dan/atau jasa tersebut;
 - 7) tidak mencantumkan informasi dan/atau petunjuk penggunaan barang dalam bahasa Indonesia sesuai dengan ketentuan perundang -undangan yang berlaku..

⁴¹ Ibid.

- b. Pelaku usaha dalam menawarkan barang dan/atau jasa yang ditujukan untuk diperdagangkan dilarang menawarkan, mempromosikan, mengiklankan atau membuat pernyataan yang tidak benar atau menyesatkan mengenai :
- 1) harga atau tarif suatu barang dan/atau jasa;
 - 2) kegunaan suatu barang dan/atau jasa;
 - 3) kondisi, tanggungan, jaminan, hak atau ganti rugi atas suatu barang dan/atau jasa;
 - 4) tawaran potongan harga atau hadiah menarik yang ditawarkan;
 - 5) bahaya penggunaan barang dan/atau jasa.
- c. Pelaku usaha dilarang menawarkan, mempromosikan atau mengiklankan suatu barang dan/atau jasa dengan harga atau tarif khusus dalam waktu dan jumlah tertentu, jika pelaku usaha tersebut tidak bermaksud untuk melaksanakannya sesuai dengan waktu dan jumlah yang ditawarkan, dipromosikan, atau diiklankan.

Dari beberapa norma mengenai hak dan kewajiban konsumen dan pelaku usaha, juga hal-hal yang dilarang bagi pelaku usaha terdapat sanksi bagi yang tidak memenuhi hak dan kewajibannya, diantaranya adalah :⁴²

a. Sanksi Administratif

- 1) Badan penyelesaian sengketa konsumen berwenang menjatuhkan sanksi administratif terhadap pelaku usaba

⁴² Ibid.

- 2) yang melanggar Pasal 19 ayat (2) dan ayat (3), Pasal 20, Pasal 25, dan Pasal 26.
 - 3) Sanksi administratif berupa penetapan ganti rugi paling banyak Rp 200.000.000,00 (dua ratus juta rupiah).
 - 4) Tata cara penetapan sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur lebih lanjut dalam peraturan perundang-undangan.
- b. Sanksi pidana
- 1) Pelaku usaha yang melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8, Pasal 9, Pasal 10, Pasal 13 ayat (2) Pasal 15, Pasal 17 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c, huruf e, ayat (2), dan Pasal 18 dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun atau pidana denda paling banyak Rp 2.000.000.000,00 (dua miliar rupiah).
 - 2) Pelaku usaha yang melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11, Pasal 12, Pasal 13 ayat (1), Pasal 14, Pasal 16, dan Pasal 17 ayat (1) huruf d dan huruf f dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
 - 3) Terhadap pelanggaran yang mengakibatkan luka berat, sakit berat, cacat tetap atau kematian diberlakukan ketentuan pidana yang berlaku.
- Terhadap sanksi pidana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 62, dapat di jatuhkan hukuman tambahan, berupa :

3. Angkutan Antar Kota Dalam Propinsi adalah angkutan dari satu kota ke kota lain yang melalui antar daerah Kabupaten / Kota dalam satu daerah Propinsi dengan menggunakan mobil bus umum yang terikat dalam trayek;
4. Angkutan Kota adalah angkutan dari satu tempat ke tempat lain dalam satu daerah Kota atau wilayah ibukota Kabupaten atau dalam Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan menggunakan mobil bus umum atau mobil penumpang umum yang terikat dalam trayek;
5. Angkutan Perdesaan adalah angkutan dari satu tempat ke tempat lain dalam satu daerah Kabupaten yang tidak termasuk dalam trayek kota yang berada pada wilayah ibukota Kabupaten dengan mempergunakan mobil bus umum atau mobil penumpang umum yang terikat dalam trayek;
6. Angkutan Perbatasan adalah angkutan kota atau angkutan perdesaan yang memasuki wilayah kecamatan yang berbatasan langsung pada Kabupaten atau kota lainnya baik yang melalui satu Propinsi maupun lebih dari satu Propinsi;
7. Angkutan Khusus adalah angkutan yang mempunyai asal dan/atau tujuan tetap, yang melayani antar jemput penumpang umum, antar jemput karyawan, permukiman, dan simpul yang berbeda;

penumpang kelas ekonomi untuk angkutan orang dalam trayek dan pemberian persetujuan tarif penumpang untuk angkutan orang tidak dalam trayek dengan menggunakan taksi dalam wilayah kota Surabaya. Akan tetapi meskipun begitu, realisasi yang ada pada lapangan masih belum sesuai dengan apa yang ada pada peraturan. Dan hal ini terjadi pada penumpang yang bukan berasal dari Surabaya yang kemungkinan besar tidak mengetahui mengenai tarif yang berlaku pada angkutan len.

Penetapan tarif angkutan len oleh sopir len tidak sesuai dengan peraturan hanya untuk penumpang/konsumen yang bukan berasal dari Surabaya, hal itu diketahui oleh sopir apabila penumpang masih menanyakan mengenai tarifnya kepada sopir len tersebut. Sehingga hal ini membuat penumpang yang bukan berasal dari Surabaya merasa tidak diperlakukan secara adil dan setara dengan penduduk asli Surabaya. Dan hal tersebut terjadi bersamaan ketika ada dua penumpang yang mempunyai tujuan yang sama, akan tetapi beda dalam penetapan tarif.

Hal ini terjadi dikarenakan mulai dari tahun 2005 penghasilan para sopir len mengalami penurunan dalam setiap harinya dan uang yang dihasilkan terkadang tidak cukup untuk membayar setoran kepada penyedia usaha len tersebut, dan alasan para sopir mengambil tarif lebih kepada penumpang yang bukan berasal dari Surabaya karena mereka berpikir bahwa penumpang tersebut tidak mengetahui mengenai tarif len yang berlaku di Surabaya.

Dalam suatu akad rukun dan syarat merupakan hal yang sangat esensial, artinya apabila rukun dan syarat tidak terpenuhi atau salah satu diantaranya tidak sempurna, maka suatu perjanjian/akad tidak akan sah. Praktik tarif jasa angkutan len di Joyoboyo Surabaya disini tidak sesuai dengan syarat *Ijārah* yakni saling meridhai, karena praktik angkutan len dalam penetapan tarifnya tidak sesuai dengan ketentuan yang sudah diatur.

Dengan begitu, analisis diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya sistem tarif pembayaran angkutan len di Joyoboyo Surabaya masih belum berjalan dengan baik karena masih ada sopir len yang menetapkan tarif tidak sesuai dengan ketentuan. Dan menurut hukum Islam, ada satu syarat yang tidak sesuai yakni saling meridhai yang hal itu akan menjadikan akad tersebut tidak sah. Ketidak sesuaian tersebut berlaku pada penumpang yang merasa dirugikan, tetapi pada penumpang yang tidak merasa dirugikan akad ini sah karena sama-sama diuntungkan. Karena pada kegiatan ini tidak semua penumpang yang merasa dirugikan atas penarikan tarif lebih yang dilakukan oleh sopir.

2. Analisis UU Nomor 8 Tahun 1999 Pasal 4 dan 5 Terhadap Tarif Angkutan Umum Len di Joyoboyo Surabaya

Pada praktik tarif jasa angkutan len terdapat dua orang yang bertransaksi, yakni konsumen dan produsen. Konsumen merupakan setiap orang yang memakai barang dan/atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi

Zakiah, *Wawancara*, Surabaya, 4 November 2017.
Susi Yuliana, *Wawancara*, Surabaya, 7 November 2017.
Endon Prasetyo, *Wawancara*, Surabaya, 3 November 2017.
Fitriyatul Mahfudah, *Wawancara*, Surabaya, 7 November 2017.
Ahmad Ari, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Nur Sholeh, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Nurul Qomariyah, *Wawancara*, Surabaya, 9 November 2017.
Samiran, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Sudiono, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Nungky, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Zaimatul Marhumah, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Sumaiya, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Kartina, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Zurifah Diana Sari, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Sumarkan, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Junaidi, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Prpto, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Karmidi, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.
Sukamdi, *Wawancara*, Terminal Joyoboyo, 1 November 2017.