DAFTAR ISI

		Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN …….		i
PERSETUJUAN PEMBIMBING ……		ii
PENGESAHAN ……...		iii
ABSTRAK ……		iv
KATA PENGANTAR ……..		v
DAFTAR ISI ……		vii
DAFTAR TABEL ……		viii
DAFTAR TRANSLITERASI …….		ix
BAB I	PENDAHULUAN ……..	1
	A. Latar Belakang Masalah …….	1
	B. Identifikasi Dan Batasan Masalah ……..	9
	C. Rumusan Masalah …….....	10
	D. Kajian Pustaka ……..	11
	E. Tujuan Penelitian ……	12
	F. Kegunaan Hasil Penelitian …….	13
	G. Definisi Operasional ……..	14
	H. Metode Penelitian ……..	15
	I. Teknik Pengumpulan Data …….	20

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

J. Teknik Pengolaan Data …….. 21

K. Teknik Analisis ……. 22

L. Sistematika Pembahasan ……. 22

BAB II KONSEP MANAJEMEN BISNIS ISLAMI ……. 25

A. Teori Manajemen Bisnis Islami …… 25

1. Definisi Bisnis dan Manajemen Islami ……. 25

2. Manajemen Pemasaran ……. 29

3. Manajemen Sumber Daya Manusia …….. 31

4. Manajemen Keuangan ……. 33

B. Keberlangsungan Bisnis ……. 35

C. Keberlangsungan Bisnis Perspektif Islam ……. 37

D. Manajemen Bisnis Khadijah ……. 44

1. Kepribadian Khadijah …… 44

2. Rahasia Sukses Bisnis Khadijah …… 45

BAB III MANAJEMEN ISLAMI DALAM BISNIS WIRAUSAHA .

MUSLIMAH ETNIS ARAB DI SENTRA ……

WISATA RELIGI AMPEL SURABAYA ……. 60

A. Sejarah dan Gambaran Praktek Bisnis di Sentra Wisata …

Religi Ampel Surabaya …… 60

B. Wirausaha Muslimah Etnis Arab …… 63

C. Praktek Manajemen Bisnis Islami oleh Muslimah Etnis

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Arab…… 67

D. Penerapan Manajemen Bisnis Islami oleh Muslimah …….

Etnis Arab di Sentra Wisata Religi Ampel Surabaya …… 84

E. Impikasi Penerapan Manajemen Bisnis Islami ……...

dalam Keberlangsungan Bisnis …….. 85

BAB IV ANALISIS MANAJEMEN BISNIS ISLAMI DALAM …...

KEBERLANGSUNGAN BISNIS WIRAUSAHA ……..

MUSLIMAH ETNIS ARAB …… 87

A. Penerapan Manajemen Bisnis Islam …….. 87

B. Peranan Manajemen Bisnis Islam dalam Keberlangsungan ….

Bisnis …… 93

C. Keseuaian Dengan Manajemen Bisnis Khadijah …….. 98

BAB V A.Kesimpulan …… 102

B. Saran ……. 103

DAFTAR PUSTAKA…… 104

LAMPIRAN ……. 105

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id