

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Refika Offset.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- . 2007. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu –Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- . 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chen, Milton. 1996. *Anak – Anak Dan Televisi Buku Panduan Orangtua Mendampingi Anak – Anak Menonton TV*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghony, Djunaidi. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN – Malang Press.
- Graeff, Judith A, dkk. 1996. *Komunikasi Untuk Kesehatan dan Perubahan Perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hadjar, Ibnu. 1996. *Dasar – Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Hasa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Dalam Penelitian Psikolog*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayati, Arini. 1998. *Televisi dan Perkembangan Sosial Anak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Irianto, Agus. 2009. *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- J. Schultze, Quentin. 1996. *Menangkan Anak – anak dari Pengaruh Media*. Jakarta: Metanoia.
- J. Severin, Werner. dan James W. Tankard. Jr. 2005. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kartono Kartini, Liek. 1995. *Psikologi Anak Psikologi Perkembangan*. Bandung: Mandar Maju.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mardalis, 1995. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 1996. *Human Communication konteks – konteks komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- . 2011. *Komunikasi Kontekstual Teori dan Praktek Komunikasi Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nur Indah S, Meilia. 2010. *Statistik Deskriptif Dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1988. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Remadja Karya.
- Sastro Subroto, Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukadi Sadiman, Arief. 1993. *Metode & Analisis Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Sumanto. 1995. *Metotologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uchjana Effendy, Onong. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Usman, Husaini. dan Purnomo Setiady Akbar. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Weinberg, Sanford B. 1998. *Message A Reader in Human Communication*, Robert K. Avery, *Communication and The Media*, New York: Random House.

Widjaja, A.W. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

----- . 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sumber dari Internet:

“Acara TV” dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Acara_televisi di akses pada tanggal 27 Maret 2013 Pukul 10.05

“Pengertian Definisi Pengaruh” dalam http://carapedia.com/pengertian_definisi_pengaruh_info2117.html di akses pada tanggal 27 Maret 2013. Pukul 20.32

“Pengertian TV” <http://www.scribd.com/doc/29419967/16/Pengertian-Program-Televisi> di akses pada tanggal 27 Maret 2013. Pukul 08.40

Ariya, “Kelebihan dan Kekurangan TV” dalam <http://naypsikosa.wordpress.com/2011/05/08/kelebihan-dan-kekurangan-media-televisi/> di akses tanggal 26 Mei 2013. Pukul 13.34

Catarina Cantika, “Little Miss Indonesia” dalam <http://www.lautanindonesia.com/forum/index.php?topic=118045.0> di akses pada tanggal 23 April 2013. Pukul 20.33

Finny F. Basarah, “Komunikasi Massa” dalam http://Pusat_pengembangan_bahan_ajar.universitas_mercu_buana.94007-10-809080528905. Di akses tanggal 26 Mei 2013.<http://ilmukomunikasi.blogspot.com/2008/02/s-o-r-theory.html> S-O-R Theory di akses pada tanggal 26 Mei 2013. Pukul 21.15

Gunawan Wibisono, “Mengenal” dalam <http://asiaaudiovisualra09gunawanwibisono.wordpress.com/2009/04/28/mengenal-program-televisi/> di akses pada tanggal 27 Maret 2013. Pukul 08.40

<http://bahasa.cs.ui.ac.id/kbbi/kbbi.php?keyword=ibu&varbidang=all&vardialek=all&varragam=all&varkelas=all&submit=tabel>

Liputan6.com, “Uya Kuya dan Astrid” dalam <http://showbiz.liputan6.com/read/526394/uya-kuya-little-miss-indonesia-dicibir-di-awal-penayangan>. di akses pada tanggal 23 April 2013. Pukul 20.33

Suparyanto, “Konsep Balita” dalam http://carapedia.com/pengertian_definisi_bayi_info2132.html di akses pada tanggal 23 April 2012. Pukul 20.33

<http://ikomumm.blogspot.com/2009/03/36-pengertian-komunikasi-menurut-para.html>. di akses pada tanggal 23 April 2013. Pukul 19.59

Fizhy, “Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa” dalam <http://fizhy.wordpress.com/2011/06/27/8/> di akses pada tanggal 18 Juli 2013. Pukul 11.24

Sunarsih Komunik, “Komunikasi Interpersonal Keluarga” dalam http://file.upi.edu/Direktori/Fptk/Jur._Pend._Kesejahteraan_Keluarga/Sunarsih/Komunik__Keluarga.pdf. Diakses pada tanggal 27 Maret 2013.

Jurnal sdm, “Komunikasi Interpersonal” dalam <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2010/01/komunikasi-interpersonal-definisi.html>. Di akses tanggal 27 Maret 2013.