ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Analisis Pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah IB di BPRS Amanah Sejahtera" ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang memiliki tujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah IB dan apa saja kendala-kendala yang berkaitan dengan pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah *iB* di BPRS Amanah Sejahtera.

Penelitaian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dimana penelitian ini berusaha menuturkan pemecahan masalah berdasarkan data-data yang ada dan didukung dengan wawancara langsung pada Kepala Bagian Operasional dan Kepala Bagian Pemasaran selaku yang bertugas dalam pelaksanaan operasional dari Tabungan Qurban Amanah IB di BPRS Amanah Sejahtera. Wawancara dilakukan untuk menggali informasi secara mendalam terkait permasalahan yang peneliti angkat. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskripstif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukan bagaimana pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah IB di BPRS Amanah Sejahtera dan kendala-kendala yang berkaitan dalam pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah *iB*, dari hasil penelitian tersebut penulis menyimpulkan bahwa dalam pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah *iB* tidak berjalan secara optimal, karena dari dua pilihan yang ada setelah Tabungan Qurban Amanah *iB* cukup utuk membeli hewan qurban, hanya satu pilihan yang terealisasikan yaitu nasabah melakukan penarikan pada saat mendekati hari raya qurban dan melakukan ibadah quraban sendiri, sedangkan untuk pilihan yang kedua yaitu nasabah menyerahkan pembelian dan pemotongan kepada BPRS Amanah Sejahtera belom terealisasikan. Penyebab ketidak optimalan pelaksanaan Tabungan Quraban Amanah *iB* kerena jumlah nasabah yang kurang yaitu berjumlah sebelas orang, dengan jumlah nasabah yang ada sulit untuk mengoptimalkan pelaksanaan Tabungan Qurban Amanah *iB*, penyebab sedikitnya jumlah nasabah kerena Tabungan Qurban Amanah *iB* di BPRS Amanah Sejahtera tidak menjadi produk unggulan di perburuk lagi dengan kendala-kendala di lapangan yang dihadapi oleh tim pemasaran BPRS Amanah Sejahtera. Selain itu motif menabung masyarakat yang kebanyakn mengunakan motif untuk berjaga-jaga tidak sesuai dengan Tabungan Qurban Amanah *iB*, karena ketentuan Tabungan Qurban Amanah *iB* yang tidak bisa diambil sewaktu-waktu ketika nasabah membutuhkan dana.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di BPRS Amanah Sejahtera, penulis dapat meberikan saran sebagai berikut: *pertama*, BPRS Amanah Sejahtera untuk lebih giat lagi dalam memasarkan produk Tabungan Qurban Amanah IB, meskipun bukan termasuk produk unggulan, setidaknya tujuan untuk membantu masyarakat dalam melaksanakan ibadah quraban bisa teralisasikan, Tabungan Quraban Amanah *iB* juga bisa menjadi pembeda dengan bank konvensioanl. *kedua* BPRS Amanah Sejahtera harus memperkuat posisi dibenak masyarakat, strategi ini mampu untuk mempersulit bank-bank umum yang akan memasuki segmentasi pasar dari BPRS Amanah Sejahtera.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id