DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii

PENGESAHAN.....iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TRANSLITERASI.....xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....14
C. Rumusan Masalah..... 15
D. Kajian Pustaka.....15
E. Tujuan Penelitian.....18
F. Kegunaan Hasil Penelitian..... 19
G. Defenisi Operasional 20
H. Metode Penelitian..... 21
I. Sistematika Pembahasan..... 27

BAB II LANDASAN TEORI..... 30

A. Menganalisis lingkungan Internal dan Eksternal Bisnis..... 30

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Membangun Keunggulan Kompetitif di Level Industri..... 37
BAB III GAMBARAN UMUM INDUSTRI KERUDUNG ATIKA COLLECTION.....53
A. Profil Perusahaan.....53
B. Analisis SWOT Industri Kerudung Atika Collection.....56
C. Startegi Yang Di Lakukan Atika Collection.....69
BAB IV ANALISIS DATA.....70
A. Strategi Kompetitif Porter dalam Menghadapi ACFTA.....70
B. Strategi Atika Collection dalam Menghadapi ACFTA.....77
C. Strategi Kompetitif Atikah Collection Perspektif Strategi Kompetitif Porter dalam Menghadapi ACFTA.....79
BAB V PENUTUP..... 86
A. Kesimpulan.....86
B. Saran.....88
DAFTAR PUSTAKA.....89
LAMPIRAN..... 92

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id