DAFTAR PUSTAKA

Asmarani, Dinda Estika. "Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Empirik pada Industri Kecil Menengah Tenun Ikat di Troso Jepara)" (Tesis, Universitas Diponogoro Semarang 2006).

Daft, Richard L. *ManagementManajemen,* Diterjemahkan oleh Edward Tanujaya, Shirly Tiolina. Jakarta : Salemba Empat, 2007.

David, Fred R. *Strategic Management Strategi Manajemen Konsep* . Jakarta :Salemba Empat, 2009.

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan* diterjemahkan Oleh Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. Jakarta : Mahkota Surabaya, 1989.

Fitriadi, Barkah. et al., "Strategi Bersaing : Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif (Studi pada PT. Ongkowijojo, Malang)" (Jurnal, Universitas Brawijaya Malang, 2013)

Griffin, Ricky W. dan Ebert, Ronald J. *Bisnis*, Sita Wardhani. Jakarta : Erlangga, 2007.

Hayden, Catherine. *Seri Pedoman Manajemen Leksikon Manajemen Strategi*, Susanto Budidharmo. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1997.

Himansa. "Analisis SWOT" dalam http://himansaclub.blogspot.com/2011/07/analisis-swot.html diakses pada 7 Desember 2014.

Hunger, J. David & Wheelen, Thomas L. *Manajemen Strategis*, Julianto Agung. Yogyakarta : Andi, 2003.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Benyamin Molan. Jakarta:PT Indeks, 2009.

Kristanto, Jajat. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta : Erlangga, 2011.

Malik, Abd. "Pemanfaatan Analisis SWOT dalam Upaya Pengembangan Mutu Madrasah di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya" (Skripsi--IAIN Sunan Ampel, Surabaya, 2013).

Masrianisaidin, "Pengaruh Perdagangan Bebas ASEAN China ACFTA Terhadap Perekonomian Indonesaia" https://masrianisaidin.wordpress.com/pengaruh-perdagangan-bebas-asean-china-acfta-terhadap-perekomian-indonesia/ yang diakses pada tanggal 10 Februari 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Muhammad, Fikri. "Makalah Ekonomi Internasional", dalam http://fikriputrahasan. wordpress.com/kuliah/makalah/, diakses pada 06 November 2014.

Nangoi, Ronald. *Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Nickles, William G. et al, *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat. 2009

Noor,Henry Faizal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2008.

Oktaresa, Betrika. "Bila Cina Bisa, Indonesia Pasti Juga Bisa", dalam http://ekonomi.kompasiana.com/moneter/2012/03/15/bila-china-bisa-indonesia-pasti-juga-bisa-447144.html, diakses pada 5 November 2014.

Pearce II, John A. dan Robinson, Jr , Richard B. *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Rahmana, Rifki Reza. "Etika Persaingan dalam Islam", dalam http://rahmanrifki.blogspot.com/2011/06/etika-persaingan-dalam-islam.html, diakses pada 18 Oktober 2014.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Rediantoni, Rendra. "Defenisi Usha Mikro Kecil Menengah UMKM", dalam http://rendrarediantoni.wordpress.com/2013/05/14/definisi-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm/rendrarediantoni diakses pada 17 November 2014.

Rijal, "Pengembangan Rencana Strategis Perusahaan dalam menghadapi ketatnya Persaingan Pasar" (Jurnal, 4 september 2013).

Robinson, Pearce. *Manajemen Strategik Formulasi,Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997.

Saepudin, "Pengaruh ACFTA (ASEAN-China Free Trade Agreement) terhadap Retailer di Indonesia", dalam http://saepudinonline.wordpress.com/2011/03/02/pengaruh-acfta-asean-china-free-trade-agreement-terhadap-retailer-di-indonesia/, diakses pada 23 Oktober 2014.

Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara, 1995.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.

Wikipedia. "Perdagangan Bebas", dalam http://id.m.wikipedia.org//wiki /Perdagangan_ bebas, diakses pada 15 November 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Wikipedia. "Usaha kecil dan Menengah", dalam http://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan _Menengah, diakses pada 06 November 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id