

**PENGARUH *LAYOUT* GALERI, *PRODUCT KNOWLEDGE*
DAN KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP JUMLAH
INVESTOR DI GALERI INVESTASI SYARIAH
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

AMIRATUL HASANAH

NIM : G74214037



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SURABAYA
2018**

**PENGARUH *LAYOUT* GALERI, *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN
KEMAMPUAN FINANSIAL TERHADAP JUMLAH INVESTOR DI GALERI
INVESTASI SYARIAH UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu

Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

AMIRATUL HASANAH

NIM : G74214037

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program Studi Ekonomi Syariah

SURABAYA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Amiratul Hasanah

NIM : G74214037

Fakultas/Prodi: Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Layout Galeri*, *Product Knowledge* dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 20 Maret 2018

Saya yang menyatakan,



Amiratul Hasanah

NIM. G74214037

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Amiratul Hasanah NIM. G74214037, telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 13 Maret 2018

Pembimbing,



Dr. Hj. Fatmah, ST. MM
NIP. 197507032007012020

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Amiratul Hasanah NIM. G74214037 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, tanggal 5 April 2018, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi :

Penguji I,

Dr. Hj. Fatmah, ST, MM
NIP.197507032007012020

Penguji II,

Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag
NIP.196506151991021001

Penguji III,

Abdul Hakim, M.El
NIP.197008042005011003

Penguji IV,

M. Khusnu Milad M.MT
NIP. 197901292014031002

Surabaya, 5 April 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Prof. Akh. Muzakki, M.Ag, Grad. Dip.SEA, M.Phil, Ph. D
NIP. 197402091998031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amiratul Hasanah
NIM : G74214037
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
E-mail address : hasanahamiratul@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh *Layout* Galeri, *Product Knowledge* dan Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor

Di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 April 2018

Penulis,

(
Amiratul Hasanah

udara dalam ruang kerja dengan alat air conditioning (AC). Meskipun alat tersebut mahal harganya tetapi bagi pekerja yang menghendaki ketelitian merupakan keharusan apabila dikehendaki. Kedua, Mengatur pakaian kerja yang sebaiknya dipakai oleh para pekerja. Sehingga terasa nyaman pada saat dipakai bekerja. Ketiga, mengusahakan peredaran udara yang cukup dalam ruang kerja. Dengan cara membuat lobang-lobang udara (ventilasi) pada dinding-dinding kantor.

7. Tingkat Kebisingan

Untuk mengatasi faktor suara yang sering-sering mengurangi efisiensi kinerja, hendaknya memerhatikan letak alat-alat gaduh. Suara bising di dalam ruangan merupakan hal yang mempengaruhi konsentrasi dan kenyamanan dalam hal kinerja. Kebisingan dapat menyebabkan terganggunya pekerjaan pegawai. Menurut The Liang Gie, Ada cara untuk mengatasi suara bising yang sering mengganggu pegawai dan mengurangi kepuasan dalam bekerja para pegawai, maka seharusnya memperhatikan letak alat-alat gaduh. Jangan sampai alat-alat atau mesin-mesin tersebut mengganggu konsentrasi pegawai dalam pekerja akan suaranya yang bising. Sebaiknya dibuat dinding ruangan yang dapat meredam suara serta memperhatikan alat-alat gaduh.

di IAIN Antasari Banjarmasin, manfaat Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai tempat penelitian dosen maupun praktik mahasiswa dan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai sarana penunjang untuk kemajuan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Perbedaan antara penelitian ini dan dengan penelitian terdahulu adalah berbeda variabel x, variabel y. Penelitian ini menggunakan variabel minat, sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial Kemudian variabel y dalam penelitian ini adalah pendirian Galeri Investasi sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

2. Nur Aisyah Azizah dengan judul Pengaruh *Marketing Mix* dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Studi pada UIN Jakarta dan Tazkia Bogor). Dalam penelitian ini akan diketahui Pengaruh *Marketing Mix* dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Studi pada UIN Jakarta dan Tazkia Bogor) dengan teknik analisis regresi linear berganda. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner tertutup dengan Mahasiswa UIN Jakarta

dan Tazkia Bogor, dan data sekunder berupa laporan statistik pasar modal tahun 2003-2014 dan dokumen-dokumen terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pertama variabel *Marketing Mix* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah dengan nilai beta uji t sebesar 0,465 atau sebesar 46,5%. Kedua variabel kemampuan finansial tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,29 > 0,1. Ketiga variabel *Marketing mix* dan kemampuan finansial secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah dengan prosentase pengaruh sebesar 38,7% dan sisanya 61,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah berbeda salah satunya variabel x dan variabel y meskipun ada variabel x yang sama digunakan oleh penelitian terdahulu dan penelitian ini. Penelitian ini menggunakan variabel *Marketing Mix* dan Kemampuan Finansial, sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial, persamaannya terletak di variabel x kemampuan finansial. Kemudian variabel y dalam penelitian ini adalah Minat Investasi Reksadana Syariah sedangkan penelitian dalam skripsi ini

nilai signifikansi sebesar $0.648 > 0.05$, dan variabel edukasi tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0.986 > 0.05$. Ketiga variabel manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, return, dan edukasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel minat sebesar 32.7% dan sisanya 67.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah berbeda variabel x dan variabel y. Penelitian ini menggunakan variabel faktor-faktor yang mempengaruhi minat yakni manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, return, dan edukasi. Sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial, persamaannya terletak di variabel x kemampuan finansial atau modal investasi minimal dan *Product Knowledge* atau edukasi. Kemudian variabel y dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa untuk berinvestasi di Pasar Modal sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

4. Mas Dwiyantri dengan judul Analisis terhadap Strategi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo Semarang dalam Menarik Minat Mahasiswa Berinvestasi Syariah. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah

dan Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah (ES) STAIN Kudus. Tujuan penelitian ini adalah: Pertama, untuk menjelaskan strategi yang dilakukan Galeri Investasi UIN Walisongo dalam menarik minat mahasiswa berinvestasi syariah. Kedua, untuk mengetahui kendala yang dihadapi Galeri Investasi UIN Walisongo dalam menarik mahasiswa berinvestasi syariah. Ketiga, untuk memberikan penjelasan tentang solusi yang digunakan untuk mengatasi kendala-kendala dalam menarik investor. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis field research, sedangkan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dan uji analisis data dilakukan secara analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan Galeri Investasi BEI UIN Walisongo menggunakan pendekatan terhadap mahasiswa melalui Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) agar mahasiswa mengenal jauh tentang Investasi Syariah. secara umum, kendala yang dihadapi adalah minimnya mahasiswa yang mengenal pasar modal. Solusi untuk mengatasi hambatan dalam pengembangan Galeri Investasi BEI dilakukan dengan cara memaksimalkan program kerja yang direncanakan, semakin gencar

promosi di media sosial, dan memperbanyak sosialisasi pasar modal syariah.

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah berbeda variabel x dan variabel y. Penelitian ini menggunakan variabel Strategi Galeri Investasi BEI UIN Walisongo Semarang. Sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial. Kemudian variabel y dalam penelitian ini adalah Minat Mahasiswa Berinvestasi Syari'ah sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

5. Raisa Firdha Islamiah dengan judul "Pengaruh Pelayanan Prima, Komunikasi, dan Pengetahuan Produk terhadap Kinerja Karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya" ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh signifikan secara simultan maupun parsial antara pelayanan prima, komunikasi, dan pengetahuan produk terhadap kinerja karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Subjek penelitian ini adalah karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya yang berjumlah 52 orang dengan

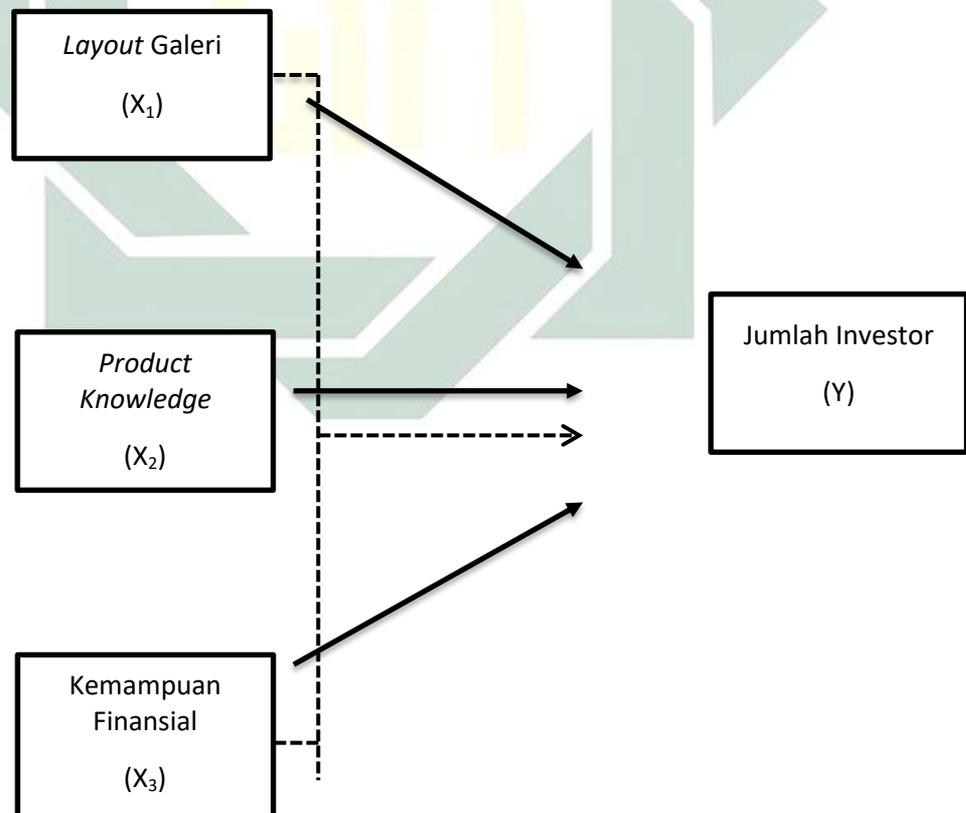
respondent rate 84,6% (44 responden). Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan responden karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya, dan wawancara beberapa karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji F (simultan) dan uji t (parsial). Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa pelayanan prima, komunikasi, dan pengetahuan produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja karyawan. Secara parsial pelayanan prima berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja karyawan dan komunikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan.

Dari hasil penelitian ini disarankan agar dapat menjadi acuan bagi PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya guna sebagai standar kompetensi yang dimiliki karyawan dan mengadakan pelatihan terkait agar tercapai hasil kerja yang maksimal. Untuk penelitian selanjutnya yakni dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain dan data wawancara.

Perbedaan dan persamaan antara penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah berbeda variabel x dan variabel y.

Penelitian ini menggunakan variabel Pengaruh Pelayanan Prima, Komunikasi, dan Pengetahuan Produk, Sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge*, dan Kemampuan Finansial. Persamaanya terletak pada salah satu variabel x yakni Pengetahuan Produk (*Product Knowledge*). Kemudian variabel y dalam penelitian ini adalah Kinerja Karyawan PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Surabaya sedangkan penelitian dalam skripsi ini menggunakan Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

C. Kerangka Konseptual



Layout Galeri yang di berikan para Investor, sedangkan skor tertinggi menunjukkan tingginya *Layout* Galeri yang diberikan para investor Galeri Investasi Syariah UINSA.

2. *Product Knowledge* (X_2). *product knowledge* adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk, manfaat serta kepuasan akan produk itu sendiri. Adapun indikator yang digunakan:

- a. Pengetahuan tentang produk Galeri Investasi Syariah UINSA
- b. Manfaat dari produk Galeri Investasi Syariah UINSA
- c. Keunggulan atau kepuasan akan produk Galeri Investasi Syariah UINSA

Pengukuran *product knowledge* dalam penelitian ini adalah 3 pertanyaan. Skor penilaian penelitian ini dengan menggunakan skala Likert antara 1-5 dari jawaban sangat tidak setuju hingga jawaban sangat setuju. Skor terendah menunjukkan rendahnya *product Knowledge* oleh investor, sedangkan skor tertinggi menunjukkan tingginya *product knowledge* oleh investor.

3. Kemampuan Finansial (X_3). Kemampuan finansial merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan yang didapat dari gaji ataupun uang saku, yang menunjuk keadaan ekonomi seseorang dalam aktivitas ekonomi serta bisa dipertanggung jawabkan. Adapun indikator yang digunakan :

- a. Pendapatan

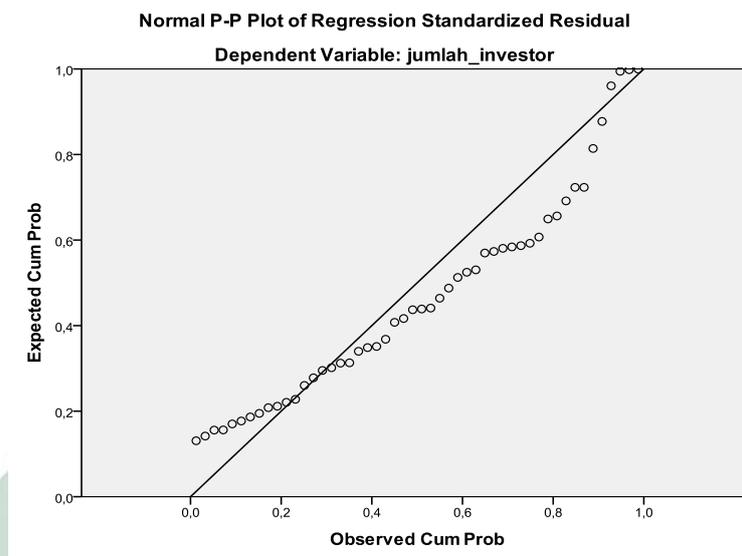
- a) Melakukan edukasi tentang Pasar Modal Syariah melalui seminar dan pelatihan
 - b) Mengadakan kegiatan diskusi dan studi kelompok sebagai sarana pembelajaran, investasi, dan pembinaan dalam Pasar Modal Syariah
 - c) Mensosialisasikan Pasar Modal Syariah secara menyeluruh kepada Civitas Akademika dan Masyarakat
 - d) Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian
 - e) Menghasilkan profesional muda untuk siap terjun di industri Pasar Modal Syariah
- c. Lokasi
- Galeri Investasi Syariah UINSA beralamatkan Jalan Ahmad Yani no. 117 Surabaya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) tepat bersebelahan dengan akademik FEBI.
- d. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas

Berikut adalah struktur organisasi dan skripsi tugas dari setiap bagian dalam organisasi ini:

dengan distribusi yang mendekati normal. Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus linier dan plotting data residual akan dibandingkan dengan garis linier. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis linier.

Pada prinsipnya normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residualnya. Maka, dasar pengambilan keputusan adalah jika data menyebar jauh dari linier dan atau tidak mengikuti arah garis linier atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Pada uji Kolmogorov Smirnov apabila signifikansi $\leq 5\%$ maka berarti data terdistribusi secara normal. Sebaliknya apabila signifikansi $> 5\%$ maka berarti data tidak terdistribusi secara normal.

Gambar 4.6 Uji Normalitas *Normal P-P Plot*

Berdasarkan grafik normal P-P Plot bahwasanya data tersebut normal karena mengikuti garis linier yang berarti asumsi normalitas terpenuhi.

Tabel 4.9 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,84659356
Most Extreme Differences	Absolute	,170
	Positive	,170
	Negative	-,123
Kolmogorov-Smirnov Z		1,199

terhadap variabel terikat (Y). Nilai koefisien determinasi (R Square) dapat dipakai untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Berdasarkan hasil uji, menunjukkan nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,213 dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,046. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Layout Galeri*, *Product Knowledge* dan Kemampuan Finansial berpengaruh terhadap Jumlah Investor sebesar 4,6%. Sedangkan sisanya 95,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kesimpulannya, bahwa *layout galeri*, *product knowledge* dan kemampuan finansial berpengaruh hanya 4,6% saja. Sangat sedikit sekali kontribusi dari ketiga variabel bebas tersebut terhadap variabel terikat yakni jumlah investor. Sisanya 95,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya memasuki usia 1 tahun berkontribusi terhadap para investornya. Bisa dibayangkan, jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya masih sedikit. Dengan umur Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel ini terbilang masih muda, tetapi dalam mengajak calon investornya untuk berinvestasi cukup bagus. Didukung dengan pengelola yang paham akan pasar modal syariah dan fasilitas yang memadai seperti pelatihan untuk pengelola Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kreatifitas dan inovasi dari pengelola lah yang membuat calon investor mau belajar tentang pasar modal. Dengan diadakannya seminar, edukasi atau

ini mengajarkan kepada kita untuk mengelola dan mengembangkan kekayaan (berinvestasi) demi untuk mempersiapkan masa depan.

Upaya yang harus dilakukan Pengelola Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dengan membuat strategi dalam menjemput atau mencari investor. Salah satunya yakni strategi jemput bola. Dimana pengelola menjelaskan tentang Galeri Investasi Syariah UINSA, produk-produknya, Open Account yang sangat mudah serta penjelasan mengenai pasar modal yang langsung dijelaskan pengelola lewat sosial media ataupun face to face, dengan target mahasiswa yang berada disekitar Galeri Investasi Syariah serta para dekanat dan jajarannya. Ini akan mendukung meningkatnya jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UINSA Surabaya. Strategi yang dilakukan haruslah tepat dan sesuai.

Kinerja pengelola Galeri Investasi Syariah UINSA juga ditingkatkan dalam segi pelayanan, product knowledge serta pengetahuan lainnya yang masih dalam lingkup pasar modal. Tujuannya untuk membuat Galeri Investasi Syariah UINSA lebih dikenal oleh masyarakat UINSA serta meningkatkan jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UINSA. Jika kinerja serta upaya yang dilakukan pengelola tepat maka, jumlah investor di Galeri Investasi Syariah meningkat dan banyak masyarakat UINSA yang menjadi investor. Ini mendukung sekali akan tujuan pertama kalinya Galeri Investasi didirikan dan mendukung program Yuk Nabung Saham yang mengajak masyarakat untuk berinvestasi.

B. *Layout* Galeri Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN

Sunan Ampel Surabaya

Variabel pertama dalam penelitian ini yakni variabel *layout* galeri. Didalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori The Liang gie. Indikator dalam variabel ini adalah kesesuaian jenis tata ruang kantor, kelancaran mobilitas pegawai, ketepatan penempatan perabot, ketepatan cahaya penerangan, ketepatan warna dinding, ketepatan sirkulasi udara, tingkat kebisingan. Hasil uji Variabel *layout* galeri secara parsial tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan hasil uji menunjukkan, nilai t hitung yaitu -1,035, nilai t tabel yaitu 2,70 dan nilai sig. 0,306. Maka dikatakan nilai t hitung < t tabel dan nilai sig > 0,05 dan memiliki tanda negatif yang berarti secara parsial tidak berpengaruh signifikan antara *layout galeri* dengan jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Artinya semakin tinggi nilai *layout galeri* maka tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya sehingga kemungkinan ada dasar lain yang lebih mempengaruhi jumlah investor.

Layout galeri memiliki peran penting dalam sebuah galeri investasi. Karena, *layout* galeri bisa memiliki nilai tambah untuk para investor jika mengunjunginya. Tata ruang yang bagus akan diminati oleh pengunjunginya, membuat rasa nyaman didalamnya dan betah berlama-lama. Dalam penyusunan tata ruang di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel

C. Product Knowledge Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah

UIN Sunan Ampel Surabaya

Variabel kedua dalam penelitian ini yakni variabel *product knowledge*. Variabel *product knowledge* secara parsial tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan hasil uji menunjukkan, nilai t hitung yaitu -0,461, nilai t tabel yaitu 2,70 dan nilai sig. 0,647. Maka dikatakan nilai t hitung < t tabel dan nilai sig > 0,05 dan memiliki tanda negatif yang berarti secara parsial tidak berpengaruh signifikan antara *product knowledge* dengan jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Artinya semakin tinggi nilai *product knowledge* maka tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya sehingga kemungkinan ada dasar lain yang lebih mempengaruhi jumlah investor.

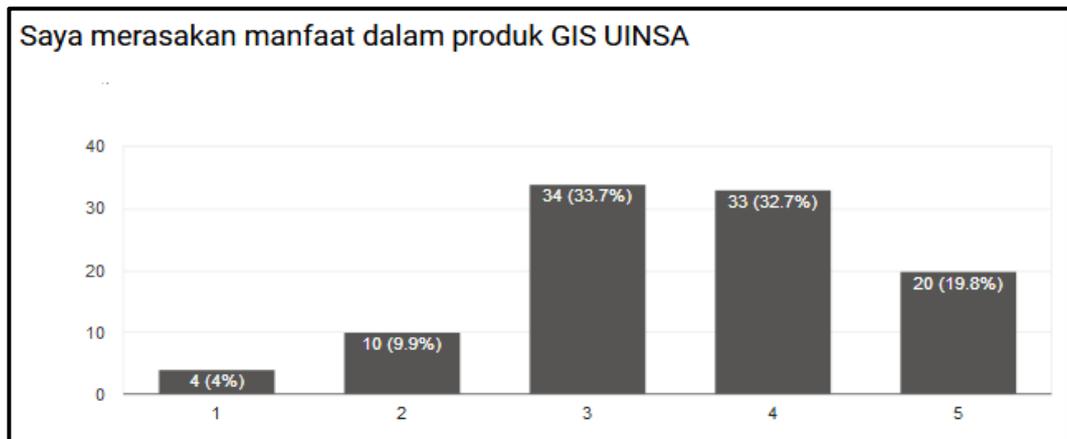
Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian Raisa Firdha Islamiyah yaitu berpengaruh positif dan signifikan yakni pengaruh pelayanan prima, komunikasi dan pengetahuan produk terhadap kinerja karyawan PT Bank BNI Syariah kantor cabang Surabaya. Berdasarkan uji parsial untuk variabel bebas pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan. Itu dikarenakan karyawan di Bank BNI Syariah menguasai akan pengetahuan produk di Bank tersebut, sehingga kompetensi karyawannya tidak diragukan.

Pengetahuan produk bagi penggunanya sangat penting dilakukan, Seorang investor akan lebih dulu mengetahui produk-produk didalam Galeri Investasi Syariah. Tugas pengelola Galeri Investasi Syariah yakni memberikan edukasi

atau arahan tentang produk-produk di Galeri Investasi Syariah. Agar investor dapat mempertimbangkan investasi yang cocok untuk dirinya. Pengetahuan tentang produk-produk Galeri Investasi Syariah harus melekat di diri pengelola, penguasaan tentang produk-produk Galeri Investasi Syariah sangat dibutuhkan sebagai modal untuk menjelaskan kepada para investor baru. Dengan adanya bekal pengetahuan produk, pengelola akan dapat melayani para calon investor. Seperti yang dilakukan oleh Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya ini, para pengelola diwajibkan mengikuti tes sertifikasi dibidang pasar modal salah satunya WPPE (Wakil Perantara Pedagang Efek). Selama 1 tahun berdiri Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya dapat mencetak pengelola Galeri yang bersertifikasi, ini sebagai penunjang atau bekal pengelola dalam melayani investor serta masa depan yang akan datang.

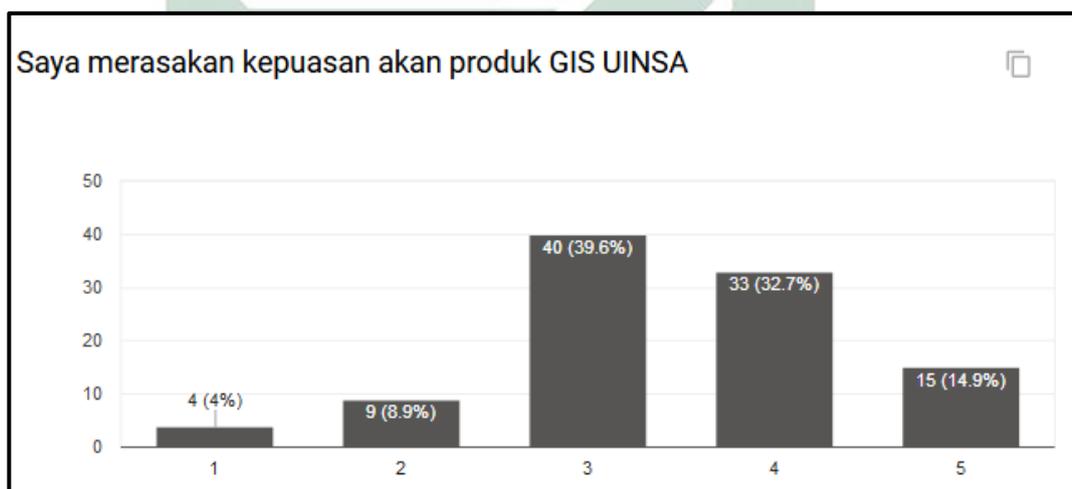
Didalam islam, bahwasanya umat muslim mempunyai kitab Al-Qur'an sebagai kitab induk atau rujukan sumber dari segala sumber dan ilmu pengetahuan. Manusia merupakan ciptaan yang paling sempurna diantara makhluk-makhluk ciptaan Allah. Karena, manusia adalah makhluk yang diciptakan dengan disertakan alat untuk berfikir. Dengan akal dan fikirannya manusia dapat membangun peradaban dan menghadirkan ilmu pengetahuan. Dalam surat Ar-Rahman ayat 33 yakni :

Gambar 5.2 Grafik Manfaat Produk Galeri investasi Syariah UINSA



Untuk indikator ketiga, kepuasan akan produk Galeri Investasi Syariah UINSA para investor di Galeri Investasi Syariah UINSA menjawab ‘netral’ yang artinya para investor masih belum paham akan kepuasan yang dirasakan dalam memilih produk Galeri Investasi Syariah UINSA.

Gambar 5.3 Grafik Kepuasan Produk Galeri investasi Syariah UINSA



Kesimpulannya, para investor Galeri Investasi Syariah UINSA masih butuh proses akan pengenalan produk-produk di Galeri Investasi Syariah.

Perlu adanya edukasi yang lebih mendalam tentang pasar modal. Ini sebagai tugas yang wajib untuk para pengelola Galeri Investasi Syariah UINSA.

Sebagai pengelola Galeri Investasi Syariah UINSA, lebih menekankan akan adanya seminar ataupun edukasi untuk mahasiswa UINSA ataupun para jajarannya. Mungkin dengan diadakannya seminar dan edukasi itu membuat product knowledge yang sebelumnya masih tidak paham akan pasar modal, dengan adanya seminar atau edukasi masyarakat UINSA akan paham dan mengerti apa itu product knowledge pasar modal.

Selebihnya pengelola Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya memiliki program yang dinamakan dengan Aktivasi Investor. Kegiatan Aktivasi Investor ini bertujuan untuk mengedukasi para investor yang sudah Open Account baik secara tatap muka maupun sosial media. Ini bentuk dalam meningkatkan product knowledge pasar modal untuk para investor Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.

D. Kemampuan Finansial Terhadap Jumlah Investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya

Variabel ketiga dalam penelitian ini yakni variabel kemampuan finansial. Variabel kemampuan finansial secara parsial tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Berdasarkan hasil uji menunjukkan, nilai t hitung yaitu 0,140, nilai t tabel yaitu 2,70 dan nilai sig. 0,890. Maka dikatakan nilai t hitung < t tabel dan nilai sig > 0,05 yang berarti secara parsial tidak berpengaruh signifikan antara

kemampuan finansial dengan jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Artinya semakin tinggi nilai kemampuan finansial maka tidak berpengaruh terhadap jumlah investor di Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya sehingga kemungkinan ada dasar lain yang lebih mempengaruhi jumlah investor.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian Nur Aisyah Azizah yaitu tidak berpengaruh signifikan yakni pengaruh marketing mix dan kemampuan finansial terhadap minat investasi reksadana syariah. Berdasarkan uji parsial untuk variabel bebas kemampuan finansial tidak berpengaruh positif dan signifikan. Hasil ini tidak sesuai dikarenakan persepsi peneliti akan kemampuan finansial mempengaruhi minat seseorang untuk menjadi investor.

Hal ini jika dilihat dari data responden, bahwasanya seseorang dengan kemampuan finansial tinggi akan meningkatkan pengeluaran konsumsi dan investasi. Namun hal ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada seseorang untuk menjadi investor. Maka ada dasar lain yang mempengaruhi jumlah investor.

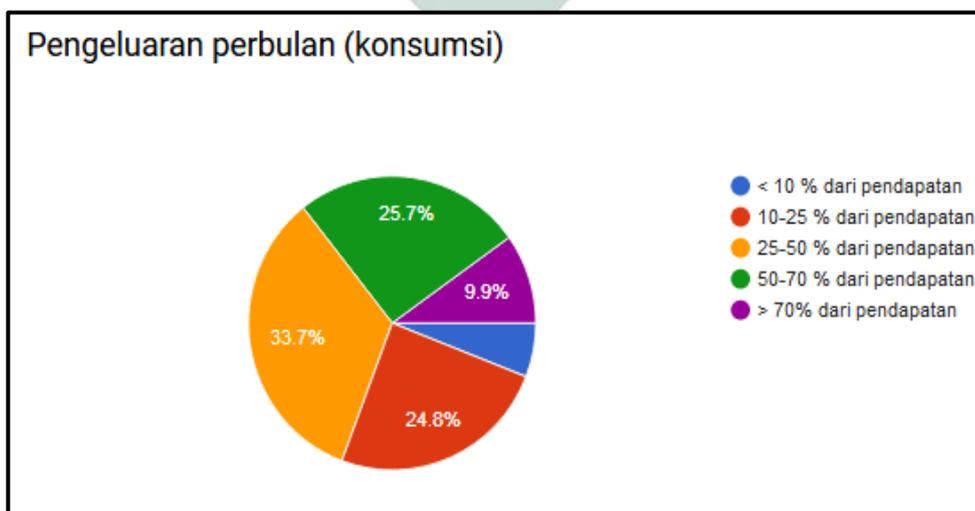
Variabel kemampuan finansial peneliti menggunakan 2 indikator yakni pendapatan dan pengeluaran. Dari indikator pertama, pendapatan merupakan pendapatan para investor di Galeri Investasi Syariah UINSA. Rata-rata pendapatan yang diperoleh investor Galeri Investasi Syariah yakni ≥ 500.000 .

Gambar 5.4 Grafik Penghasilan Investor Galeri investasi Syariah UINSA



Indikator kedua, pengeluaran yang diketahui ada 4 pembagian yaitu konsumsi, sedekah, tabungan dan investasi. Untuk yang konsumsi adalah pengeluaran kebutuhan sehari-hari para investor Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Rata-rata konsumsi dari investor Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya yakni 25-50% dari pendapatan.

Gambar 5.5 Grafik Pengeluaran Investor Galeri investasi Syariah UINSA



- Milman Yusdi, “pengertian kemampuan”,
<http://milmanyusdi.blogspot.co.id/2011/07/pengertian-kemampuan.html>,
 diakses pda hari rabu 4 juli 2017 pukul 11:17
- Sakinah, “Investasi dalam Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, No. 2, Vol. 1 (Desember 2014), hal 250, <http://ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/483/9> ,diakses pada hari senin 09 oktober 2017 pukul 20.30
- Dyarini, “Investasi Saham dalam Perspektif Islam”, No. 27, Vol. 12 (Juni 2012), hal 43, https://www.researchgate.net/publication/313893013_INVESTASI_SAHAM_DALAM_PERSPEKTIF_ISLAM, diakses pada hari senin 09 oktober 2017 pukul 20.56
- ____, “Ayat-ayat Al-Qur’an dan hadist-hadist“,
<http://www.berbagaireviews.com/2017/04/ayat-ayat-alquran-dan-hadist-hadist.html> diakses pada tanggal 11 maret 2018 pukul 21.50
- ____. “pengertian saham”, dalam <http://www.bisnisinvestasisaham.com/investasi-saham/pengertian-saham/>, diakses pada hari rabu 04 oktober 2017 pukul 12.35
- ____. "pengertian kemampuan", dalam <http://milmanyusdi.blogspot.co.id/2011/07/pengertian-kemampuan.html>, diakses pda hari rabu 4 juli 2017 pukul 11:17
- ____. “pengertian pendapatan”, dalam <http://www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/>, diakses pada hari kamis 12 oktober pukul 13.55
- ____. “pengertian investor”, dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Investor> diakses pada hari selasa 12 Desember 2017 pukul 21.07
- ____, “tafsir surat al-hadid ayat 7-11
<http://www.ibnukatsironline.com/2015/10/tafsir-surat-al-hadid-ayat-7-11.html> diakses pada tanggal 19 maret 2018 pukul 14.49