

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep Penelitian.....	8
G. Kerangka Pikir	15
H. Metode Penelitian.....	18
I. Sistematika Pembahasan	24
BAB II : KAJIAN TEORETIS	
A. Kajian Pustaka.....	26
1. Menelaah mengenai Komunikasi Massa	26
2. Munculnya Teknologi Media Massa Berupa Iklan	31
3. Media Iklan Sebagai Komunikasi Massa.....	34
4. Konstruksi Bentuk <i>Positioning</i> Konsumen Melalui Tanda	38
5. Iklan Bagaikan Dunia Magis.....	39
6. Eksploitasi Perempuan Sebagai Objek Iklan	42
7. Ideologi, Sistem Pengukuh Kelas Dominan	44
8. Keindahan Sosok Perempuan	49
9. Semiotika, Tanda Dan Produksi Makna Tanda	52
10. Konsep tanda model Rolland Barthes	56
B. Kajian Teori	62
1. Teori Representasi.....	62
BAB III : PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Subjek, Objek dan Wilayah Penelitian	63
1. Subjek Penelitian.....	63
2. Objek Penelitian	67
B. Deskripsi Data Penelitian.....	70
1. Analisis Data Audio Visual.....	70
BAB IV : ANALISIS DATA	
A. Temuan Penelitian.....	89
1. Simbol Kecantikan dalam Iklan Vaseline Body Serum.....	89
2. Makna Tanda Kecantikan dalam Iklan	93
3. Ideologi kecantikan dalam iklan veseline bod serum	96
B. Konfirmasi Temuan dengan Teori	97

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Rekomendasi	101

DAFTAR PUSTAKA

Biodata Penulis

Lampiran - lampiran