

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Jeniri, 2007, *7000 Kata Mutiara*, (Bandung:PTS Profesional)
- Andranto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, 2007 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung:Refika Offset)
- Arikunto, Suharsini, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta :Rineka Cipta)
- Barthes, Roland, 2004, *Mitology*, Terjemahan Nurhadi dan Sihabul Millah, (Yogyakarta: Kreasi Wacana)
- Berger, Arthur Asa, 2000, *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*, terjemahan Dwi Marianto dan Sunarto, (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya)
- Bovee, Courtland L, *Advertising excellence Mc Graw-Hill Series In Marketing, Marketing Series*, (Mc Graw-Hill)
- Bungin, Burhan, 2001, *Imajinasi Media Massa Konstruksi dan Makna Realitas Sosial dalam Masyarakat* (Jakarta:Jendela)
- Cleveland, William S, 1993, *Visualizing Data*, (Michigan:At & T Bell Laboratories)Kasali, Renaldi, 1995, *Manajemen Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*(Jakarta:Puataka Utama Graviti)
- Effendy, Onong Uchyana, 2004, *dinamika komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Fiske, John, 2004, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, (Yogyakarta: Jalasutra)
- Hoed, Benny H, 2001, *Dari Logika Tuyul Ke Erotisme*, (Magelang: Yayasan Indonesiatera)
- Kasali, Rhenal, 1995, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta:Pusaka Utama)
- Komala, Lukiati, 2009, *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses Dan Konteks*” (Bandung:Widya Padjajaran)
- Liliweri, Alo, 2011, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Manurung, Pabilon H, 2004, *Komunikasi dan Kekuasaan*, (Yogyakarta:Forum Study Komunikasi, FISIP Universitas Atmajaya)
- Mardalis, 1995, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara)

- Melliana S, Anastasia , 2006, *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan* ,(Yogyakarta:PT LKIS Pelangi Aksara)
- Moleing, Lexy J, 1996, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Morrison, 2010, *Periklanan Komunikasi Periklanan Terpadu* (Jakarta:Kencana Prenada Media Group)
- Mulyana, Dedy, 2003, *Nuansa-Nuansa Komunikasi Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer* , (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Mulyana, Dedy dan Idi Subandy Ibrahim, 1997, *Bercinta dengan Televisi*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya)
- Noviani, Ratna , 2002, *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset)
- Rakhmat, Jalaluddin, 2003, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Sobur, Alex, 2002, *Semiotika Komunikasi*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Sobur, Alex , 2006, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*, (bandung: remaja rosdakarya)
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu, 2011, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: Mitra Wacana Media)
- Widyatama, Rendra , 2009, *Pengantar Periklanan*, (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher)
- Williamson, Juddith, 2007, *Decidding Advertiesement: Membeda Ideologi Dan Tanda Dalam Periklanan, Terjemahan Saleh Rahmana*, (yogyakarta:jala sutra)
- Wiryanto, 2000, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Grasindo)
- Aden Bagoes, “Pengertian Suara”<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2191220-pengertian-suara/#ixzz2WFQhJ4GE>
- Anang Hermawan, “Mitos dan Bahasa Media : Mengenal Semiotika Rolland Barthes” dalam <http://abunavis.wordpress.com/2007/12/31/mitos-dan-bahasa-media-mengal-semiotika-roland-barthes/>

Anne Ahira,"*Gambar Sebagai Karya Seni Penuh Inspirasi*", dalam <http://gambarseni.blogspot.com/2012/02/gambar-sebagai-karya-seni.html>

Anneahira, "*Tips Memilih Baju dan Celana Olahraga*" dalam <http://www.anneahira.com/baju-olahraga.htm>

Area dewasa,"*Melihat Kepribadian Wanita Berdasarkan Kamarnya*", dalam <http://m.areadewasa.com/article/life-guide/melihat-kepribadian-wanita-berdasarkan-kamarnya>

Bagi berbagi, "*Model Celana Pendek Wanita Trendy 2014*" dalam <http://satu-4-lima.blogspot.com/2013/08/model-celana-pendek-wanita-trendy-2013.html>

Binaural beats, "*Cara Berbicara yang Baik*", dalam <http://www.binauralbeats.co.id/cara-berbicara-yang-baik.htm>

Dunia informasi, "*Arti Warna dan Psikologis*" dalam <http://reemill.blogspot.com/2013/01/arti-warna-dan-psikologis.htm>

Elsya crownia, "*Putih =Cantik ,Persepsi Kecantikan dan Obsesi Wanita Untuk Tampil Cantik*" dalam <http://sosbud.kompasiana.com/2014/01/16/putih-cantik-persepsi-kecantikan-dan-obsesi-wanita-untuk-tampil-cantik-624982.html>

Fakultas Ilmu kedokteran Universitas Indonesia, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*" dalam <http://bahasa.cs.ui.ac.id/kbbi/kbbi.php>

Febriana," *Arti Warna Dan Kehidupan*" dalam <http://didiandiun.blogspot.com/2013/02/arti-warna-dalam-kehidupan.html>

Fitinline, "*Unsur Desain Fashion: Unsur Warna (Makna Warna)*" dalam <http://fitinline.com/article/read/unsur-desain-fashion-unsur-warna-makna-warna-2>

Freemagz, "*Perawatan Ekstra Dengan Body Serum Untuk Kulit Anda*" dalam <http://www.freemagz.com/outloud/perawatan-ekstra-dengan-body-serum-untuk-kulit-anda-5785>

<http://bangkusekolah-id.blogspot.com/2012/10/pengertian-kecantikan-secara-umum.html>

Kumpulan Info, "*Kulit Cantik Berkat Olahraga*" dalam <http://kumpulan.info/cantik/tips-kecantikan/155-kulit-cantik-berkat-olahraga.html>

- Lamidolla, “*Gambar Interior Rumah Mungil Nuansa Putih Terbaik dan Inspiratif*” dalam <http://lamidolla.blogspot.com/2014/04/gambar-interior-rumah-mungil-nuansa-putih-terbaik.html?m=1>
- Mishael, “*Mengenal Budaya Orang Australia*” dalam <http://indobeta.com/mengenal-budaya-orang-australia/5899/>
- Mr jadul, “*5 moment saat wanita terlihat sangat cantik*” dalam <http://civicara.com/2013/07/24/5-momen-saat-wanita-terlihat-sangat-cantik/>
- Mr kurniawan, “*Pengertian Relaksasi*” dalam [http://mrkurniawan – pengetahuan.blogspot.com/2009/06/pengertian-relaksasi.html?m=1](http://mrkurniawan-pengetahuan.blogspot.com/2009/06/pengertian-relaksasi.html?m=1)
- Pelangi, “*pesona dibalik kelembutan wanita jawa*” dalam <http://kotasatri.com/pelangi/muslimah/2012/11/22/pesona-di-balik-kelembutan-wanita-jawa>
- Reader digest Indonesia, “*Manfaat Hebat Olahraga di Taman*” dalam <http://www.readersdigest.co.id/sehat/olah.tubuh/manfaat.hebat.olahraga.di.taman/005/003/162>
- Rempah nusantara, “*Filosofi Kecantikan Dan Budaya Rempah*” dalam <http://www.rempahnusantara.com/2014/01/filosofi-kecantikan-dan-budaya-rempah/>
- Rizal, “*Baju Casual*” dalam <http://izal-nx.blogspot.com/2012/11/baju-casual.html>
- Sahabat wanita cerdas, “*14 moment saat wanita tampak menawan di mata pria*” dalam <http://www.sobatcantik.com/14-momen-saat-wanita-tampak-menawan-di-mata-pria/>
- Saya Cantik” Memilih Gaya Rambut” dalam <http://www.sayacantik.com/memilih-gaya-rambut/>
- Vemale, “*6 Alasan Wanita Cocok Warna Putih*” dalam <http://www.vemale.com/fashion/tips-and-tricks/42330-6-alasan-wanita-cocok-pakai-warna-putih.html>
- Wolipop, “*kelebihan kecantikan wanita indonesia yang terlupakan*” dalam <http://wolipop.detik.com/read/2010/08/31/143236/1432008/234/kelebihan-kecantikan-wanita-indonesia-yang-terlupakan>