ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Laut Pantai Kenjeran Lama Surabaya" ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang memiliki tujuan untuk menjawab pertanyaan bagaimana kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama Surabaya. Penelitian ini juga ingin mengetahui bagaimana strategi peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut Pantai Kenjeran Lama Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang akan mendiskripsikan bagaimana kondisi kesejahteraan ekonomi dan strategi dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan kemudian dianalisis menggunakan metode analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan observasi, dokumentasi, dan wawancara.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan peneliti adalah dalam sudut pandang konsep kesejahteraan ekonomi modern yang masih dalam kondisi belum sejahtera terdapat 18 pengusaha dan 3 pengusaha sudah dalam kategori sejahtera dimana masyarakat pengusaha krupuk dan camilan yang belum sejahtera masih merasa khawatir akan belum mampu memenuhi kebutuhannya sehari-hari, belum pastinya pendapatan bulanan, minimnya modal pada usaha ini dan sering terjadi kerugian yang mereka alami namun tanpa disadari. Dan dalam pandangan kesejahteraan ekonomi Islam para pengusaha mampu berzakat, bershodaqoh, berinfaq, menjadi donatur dalam pembangunan masjid, iuran pengajian, acara tahlilan, istighosah bahkan ada yang sudah haji atau umroh. Maka, secara keseluruhan sudah dapat dikategorikan sejahtera. Kemudian, strategi yang harus digunakan adalah Kemitraan, Pemasaran, Permodalan. Kemitraan adalah kerjasama antara masyarakat pengusaha krupuk dengan sesama pengusaha krupuk pantai kenjeran lama yang saling bersinergi untuk membangun kerjasama menjadi lebih baik. Pemasaran yang digunakan adalah media promosi, baik secara online atau dengan pameran dan kemasan yang menarik. Permodalan bisa didapatkan dari perbankan atau dari pendapatan bulanan yang mana permodalan sebagian besar digunakan untuk berwirausaha dan sebagian untuk dana cadangan. Hasil dari stategi peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama Surabaya. Peningkatan ekonomi tersebut sudah dirasakan oleh pedagang krupuk dan camilan hasil laut. Yang dalam kategori secara keseluruhan peralatannya sudah modern dan mampu memanajemen keuangan dengan baik dan pemasaran yang konsisten membuat pelanggan semakin berdatangan untuk mencoba produk yang ada. Selain dapat meningkatkan ekonomi juga dapat menyerap tenaga kerja.

Jadi, kondisi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut yang masih belum sejahtera, membutuhkan beberapa strategi untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi yakni kemitraan, permodalan, dan pemasaran. Ketiga unsur ini yang harus diperhatikan dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id