BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari analisa diatas terdapat beberapa ketidaksejahteraan dalam konsep modern pada masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama:
   a. Belum terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan pokok sehari-hari.
   b. Belum memiliki kepastian pendapatan bulanan
   c. Bahan baku yang musiman
   d. Sering terjadinya kerugian disebabkan stok barang yang tak layak jual
   e. Minimnya area pemasaran produk krupuk dan camilan hasil laut
   f. Minimnya modal untuk mengembangkan bisnis krupuk dan camilan hasil laut

   Namun, dari sisi konsep kesejahteraan ekonomi Islam secara keseluruhan sudah mengalami kesejahteraan dengan ukuran masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut dalam menjalankan kegiatan-kegiatan keagamaan seperti berzakat, bershodaqoh, berinfaq, menjadi donatur dalam pembangunan masjid, iuran pengajian, acara tahlilan, istighosah bahkan ada yang sudah haji atau umroh. Dari kegiatan ini dapat dinilai bahwa masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut mengeluarkan uang yang tidak sedikit. Maka secara kesejahteraan ekonomi Islam masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut secara keseluruhan sudah sejahtera.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Strategi yang sesuai untuk masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut adalah :
   a. Strategi kemitraan adalah strategi dalam menjalin hubungan antar sesama pengusaha krupuk dan camilan yang satu dengan yang lain yang akan menunjukkan tingkat kesolidaritasian antara pengusaha krupuk dan camilan hasil laut, hal ini akan menjadi kontrol sebagaimana pertumbuhan ekonomi masing-masing pengusaha dan apa masalah yang dihadapi beberapa periode sebelumnya. Maka fungsi dari paguyuban ini akan membantu memecahkan masalah-masalah pada pengusaha krupuk dan camilan hasil laut.
   b. Strategi permodalan adalah strategi yang memanajemen dana, baik dari dana investasi maupun dari pemasukkan. Pengoptimalisasian permodalan dana adalah 70% dana untuk diolah dalam bisnis dan 30% dimanfaatkan untuk dana cadangan. Maka dana cadangan akan berfungsi untuk kebutuhan yang tak terduga dalam lingkup bisnis.
   c. Strategi pemasaran atau promosi merupakan elemen bauran pemasaran terakhir yang tersusun dalam tahap-tahap strategi yang harus dilakukan oleh UKM atau industri kecil. Dengan promosi keunggulan sebuah produk dapat diketahui oleh konsumen. Komponen promosi terdiri dari periklanan, hubungan masyarakat, penjualan personal dan promosi penjualan. Namun dari keempat komponen promosi yang tepat untuk dilakukan oleh masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut adalah periklanan dan pemasaran secara media online atau pameran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Saran

Setelah peneliti mengadakan penelitian terhadap strategi peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama Surabaya, peneliti memberikan saran-saran yang kemungkinan dapat menjadi bahan masukan pada masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama Surabaya. Adapun saran-saran penulis sebagai berikut:

1. Kepada masyarakat pengusaha krupuk dan camilan hasil laut pantai kenjeran lama Surabaya untuk memperbaiki ketiga unsur tersebut diantaranya hubungan sosial antar pengusaha krupuk dan camilan di kelurahan Sukolilo dan pengoptimalisasian penggunaan dana permodalan baik pencatatan yang jelas akan pengeluara dan pemasukan. Sehingga dana mampu dioptimalkan untuk usaha dan sasaran yang tepat. Yang terakhir adalah strategi pemasaran harus lebih dikembangkan dalam hal media online atau pun periklanan yang lainnya yang dapat diperoleh dengan mudah, murah dan efektif sehingga produk yang belum terjual dapat segera terjual.
2. Bagi para pelaku usaha industri kecil untuk lebih memperhatikan pencatatan pengeluaran dan pemasukkannya, sebab hal ini yang akan mengontrol perkembangan usaha tersebut. Untuk permodalan apabila belum mampu untuk meminjam modal pada bank. Lebih baik bekerjasama pada sesama pengusaha yang sejenis sebab meskipun tidak mempunyai modal akan tetapi bisa menjual produk mitra bisnis dan mendapat laba.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id