DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

SAMPUL DALAM.....ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....iii

PENGESAHAN.....iv

MOTTO.....v

PERSEMBAHAN.....vi

PERNYATAAN PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI.....vii

ABSTRAK.....viii

KATA PENGANTAR.....ix

DAFTAR ISI.....xi

DAFTAR TABEL.....xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR TRANSLITERASI.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....8
C. Rumusan Masalah.....9
D. Tujuan Penelitian.....9
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....9
F. Kajian Pustaka.....10
G. Definisi Operasional.....17
H. Metode Penelitian.....19

BAB II KONSEP KESEJAHTERAAN EKONOMI DAN MANAJEMEN STRATEGI

A. Kesejahteraan
1. Pengertian Kesejahteraan.....25
2. Pengertian Kesejahteraan Ekonomi.....26
3. Jenis-jenis kesejahteraan Ekonomi.....27
4. Prinsip dan Faktor Kesejahteraan.....31

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

5. Indikator Kesejahteraan.....31
6. Tingkatan Kesejahteraan Menurut Teori Pareto.....33
7. Konsep Kejahteraan Ekonomi dalam Pandangan Islam.....36
8. Upaya Peningkatan Kesejahteraan Perekonomian.....39
9. Hasil Peningkatan Ekonomi.....45

B. Teori Manajemen Strategi
1. Pengertian Manajemen Strategi.....47
2. Industri Kecil sebagai Pemberdayaan.....48
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Industri Kecil.....49
4. Strategi Operasional.....54
5. Sistem Produksi 54
6. Pengertian Industri Kecil.....55
7. Sasaran Pokok Industri Kecil.....55
8. Perusahaan Kecil dan Produksi 56
9. Strategi Pemasaran Industri Kecil 61
10. Perusahaan Kecil dan Keuangan 63
11. Perusahaan Kecil dan Sumber Daya Manusia.....64
12. Pengorganisasian Industri Kecil (UKM).....66

BAB III KONDISI KESEJAHTERAAN EKONOMI PENGUSAHA KRUPUK DAN CAMILAN HASIL LAUT DI PANTAI KENJERAN LAMA SURABAYA

A. Gambaran Umum Pantai Kenjeran Lama
1. Letak Geografis.....67
2. Kondisi Sosial Budaya.....69
3. Kondisi Ekonomi.....70
4. Kondisi Pendidikan.....70
5. Kondisi Keagamaan.....72

B. Sejarah Singkat Masyarakat Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Olahan Laut.....73

C. Profil Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Laut Pantai Kenjeran Lama.....74
1. Tahun Pendirian.....74
2. Status dan model Bangunan Toko 75
3. Jenis-Jenis Produk.....77
4. Metode Produksi.....80
5. Metode Pemasaran.....86
6. Pendapatan.....88
7. Permodalan.....89
8. Peran Pemerintah Daerah.....91
9. Peran Lembaga Sosial dan Keuangan.....92

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

D. Strategi Masyarakat Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Laut Untuk Meningkatkan Kesejahteraan.....93
1. Strategi Pemeliharaan atau Perawatan.....93
2. Strategi Pemasaran atau Penjualan.....94
3. Kegiatan Sosial Keagamaan.....94
4. Kegiatan Sosial Kemasyarakatan.....95

E. Faktor-Faktor yang Mendorong Proses Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pengusaha Krupuk Dan Camilan Hasil Laut.....96

1. Faktor Pendukung

a. Keterampilan dan Pengalaman.....96

b. Banyaknya Varian Produk.....96

c. Sedikitnya Pesaing Pasar.....97

2. Faktor Penghambat

a. Keterbatasan Modal.....97

b. Bahan Baku yang Musiman 98

c. Lokasi Berjualan 99

d. Alat dan Fasilitas Produksi 100

BAB IV ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KESEJAHTERAAN EKONOMI PENGUSAHA KRUPUK DAN CAMILAN HASIL LAUT DI PANTAI KENJERAN LAMA SURABAYA

A. Analisis Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Olahan Laut Pantai Kenjeran Lama.....101
B. Analisis Strategi Pengembangan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Pengusaha Krupuk dan Camilan Hasil Olahan Laut Pantai Kenjeran Lama.....108

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 114
B. Saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA..... 117

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id