ABSTRACT

Obaidillah, Moh. A83210108. 2015. Word Formation of Alay Language In Making Status on Facebook Used by Students of Ma At-Tarbiyah. A Thesis. English Department Faculty of Humanities State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya. Advisor: Endratno Pilih Swasono, M.Pd.

Keywords: Language, Word Formation, Alay, Facebook.

Alay language is a new language variation in Indonesia that is not appropriate with Indonesian grammar. For this case, the Indonesian young people prefer use alay language than official Indonesian language in their daily life, especially on facebook. There are many young people that usually use alay language on their facebook, it happens because they usually watch television program that the artist usually used alay language, such as Cinta Laura on *iklan* (advertisement) of *Extra Joss Blend*, she said that *"haduch… lama "bingit""*etc. Therefore there are many people imitate their favorite artist especially on their speaking.

The aim of this research is to study the phenomenon of using alay language in status on facebook that usually used by students of MA At-Tarbiyah. The aim of this research is to identify and analyze the way how the students of MA At-Tarbiyah used alay language on their facebook. While here the purpose of using alay language is to express their status to the other, and for classified themselves as a modern young people and are not a *kampungan* (plebeian) young people.

This research used descriptive qualitative method. The collected data is also qualitative data. All of the data analysis is presented in sentence and explanation forms. The researcher is the key instrument in this research, while the data source is taken from facebook. This data is presented to analyze and identify how alay language uses on facebook. In analyzing the data, the researcher used the theory which is appropriate with the data.

The results of this research show that alay language was produced by mixing capital and short letter in a word, combination numbers and letter in a word, adding and removing phoneme in a word, exchange phoneme, combination between symbol and letter in a word, shortness (abbreviation, acronym), and using common words. While the factors found in the data are Association factors, and Prestige Factor.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

INTISARI

Obaidillah, Moh. A83210108. 2015. Proses Pembentukan Bahasa Alay dalam Pembuantan Status di Facebook oleh Siswa-Siswi MA At-Tarbiyah. Skripsi. Jurusan Sastra Inggris Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Dosen Pembimbing: Endratno Pilih Swasono, M.Pd.

Kata Kunci: Bahasa, Proses Pembentukan Kata, Alay, Facebook

Bahasa Alay adalah sebuah variasi bahasa baru di Indonesia dan tidak sesuai dengan kaidah-kaidah Bahasa Indonesia. Dalam hal ini, para remaja di Indonesia lebih menyukia penggunaan Bahasa alay daripada Bahasa resmi Indonesia dalam kehidupan sehari-hari utamanya dalam facebook. Banyak remaja Indonedia yang sering menggunakan Bahasa alay dalam facebook mereka, itu terjadi dikarenakan remaja Indonesia gemar nonton program-program TV yang artisnya juga sering menggunakan Bahasa alay, seperti halnya Cinta Laura pada iklan Extra Joss Blend, dalam iklan itu dia berkata sebagai berikut *"haduch… lama "bingit""* dsb. Oleh sebab itu, banyak remaja yang suka menirukan apa yang artis-artis mereka ucapkan.

Skripsi ini bertujuan untuk mempelajari dan menganalisa sebuah fenomena penggunaan Bahasa alay yang sering digunakan oleh siswa dan siswi Madrasah Aliyah (MA) At-Tarbiyah dalam facebook mereka. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi dan menganalisa bagaimana siswa dan siswi menggunakan Bahasa alay dalam faceboknya. Sedangkan tujuan dari pemakaian Bahasa alay ini untuk menunjukkan satatus mereka pada orang lain, dan untuk mengklaim diri mereka sebagai remaja modern serta tidak kampungan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan juga bersifat kualitatif. Seluruh data analisa dikemukakan dalam bentuk kalimat dan bentuk penjelasan. Penulis merupakan instrumen inti dalam penelitian ini, sedangkan sumber data diambil dari sebuah facebook. Data ini dianalisa dan diidentifikasi bagaimana Bahasa alay terjadi didalamnya. Di dalam menganalisa data, penulis menggunakan beberapa teori yang berkenaan dengan data.

Hasil dari analisa ini menunjukkan bahwa Bahasa alay itu bisa dilakukan dengan cara sebagai berikut: pencampuran huruf besar dan kecil dalam sebuah kata, kombinasi antara nomor dan huruf dalam sebuah kata, penambahan dan penghilangan huruf dalm suatu kata, pertukaran huruf, kombinasi antara symbol dan huruf, pemendekan (singkatan, akronim), dan pengunaan istilah lain Sedangkan faktor yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu faktor pergaulan, dan factor gengsi.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id